

第三次産業に働く 勤労青少年の余暇活動

(昭和51年度研究報告)



勤労青少年余暇活動研究会

ま　え　が　き

本研究会は、発足以来、勤労青少年の余暇問題を中心に研究協議をかさねてきた。初年度は、勤労青少年の生活や余暇に関する諸問題について検討し、広い観点にたって、今日の勤労青少年の余暇問題の全般的状況を明らかにすることにつとめた。第二年度は、それにもとづき、勤労青少年の余暇活動の展開される場所、施設、なかでも公共施設の現状とその果している機能や問題点を中心に研究した。第三年度は、勤労青少年の余暇の指導者の現状と問題点を明らかにし、諸外国とも比較検討をしながら、わが国においてもこの分野の専門指導者養成の必要性について指摘した。第四年度は、やゝ観点をかえて、成長発育期にある勤労青少年の健康体力の現状および余暇におけるスポーツへの参加状況、その参加をはばんでいる諸条件などにつき調査し、青少年の健康体力の保持増進のためにもスポーツ参加はいっそうすすめられるべきであるとし、そのための若干の提案とした。

本年度は第五年目にあたるが、以上の研究成果をふまえつつ、勤労青少年の中でも、特に第三次産業に従事する勤労青少年の余暇問題を中心に研究協議をすすめた。一口に第三次産業といっても、本報告書にも述べられているように、業種は多様であり、勤務の様態も同じく多様であり、限られた時間の中でその全体を明らかにすることは容易なことではない。しかし、今日では、なお、第三次産業に従事する勤労青少年の数は増加しており、その余暇時間や余暇活動は、他の業種に従事する勤労青少年と比較すれば、やゝ異った様相を見せていく。

本研究会では、その余暇生活の現状を明らかにするとともに、問題点や今後の施策のための若干の提言を示した。

もちろん、限られた期間の中での調査研究であり、わが国の第三次産業に従事する勤労青少年の余暇問題をすべて究明したというわけではないが、本報告書が一つの契機となって、このような問題についての関心が高まり、いっそう

きめの細かい施策が展開されることを心から期待したい。

昭和 52 年 3 月 31 日

勤労青少年余暇活動研究会

座長 江下 荘

勤労青少年余暇活動研究会委員
(昭和51年度)

石 原 一 子	高島屋株東京支店次長
江 下 孝	元雇用促進事業団副理事長
江 橋 慎四郎	東京大学教育学部教授
小山田 英 一	日本商工会議所調査役 東京商工会議所労働部雇用福祉課長
加 藤 文 郎	全国中小企業団体中央会調査部長
高 賀 富士子	髪質生堂総合美容研究所長
鈴 木 春 男	千葉大学人文学部助教授
高 瀬 正 二	東京芝浦電気㈱常務取締役
牧 内 節 男	毎日新聞社社会部長
山 本 晃 司	株東急ホテル取締役企画室長

目 次

はじめに	1
第一章 勤労青少年の概要	3
1. 勤労青少年の就業状況	3
2. 勤労青少年の職業生活	3
第二章 勤労青少年の余暇生活の特色と余暇活動の現状	5
1. 業種別にみた実態	5
(1) 百貨店における勤労青少年の余暇活動の現状と余暇活用について	5
(2) 美容業における勤労青少年の余暇生活	7
(3) ホテル業における勤労青少年の余暇活動の実態	9
(4) 商店街における余暇活動の実態	11
2. 大都市における余暇施設について	14
3. 勤労青少年をとりまく社会環境と余暇行動	17
第三章 勤労青少年の余暇生活の実態と余暇志向	21
- アンケート調査結果の概要 -	
1. 調査の概略	21
3-1表 各集団別、性、年令別回収サンプル数	22
2. サンプルの特性	22
(1) 学歴	22
3-2表 職業別学歴構成	23
(2) 住居形態	23
3-1図 産業別・住居形態	23
3-2図 動務形態別・住居形態	24
(3) 通勤時間	25
3-3図 産業別・片道通勤時間	25
3-3表 住居形態別・通勤時間	26
(4) 事業所規模	26
3-5表 住居形態別事業所規模	27
(5) 通学状況	27
3-6表 通学状況	28
(6) 職務内容	28
3-7表 産業別、仕事の種類	29
3-4図 住居形態別・仕事の種類	30
3-8表 性・年令別仕事の種類	30
3. 余暇をめぐる職場条件	31

(1) 勤務形態	3.1
3-9表 職業別勤務形態	3.1
(2) 残業	3.1
3-5図 性・年令別残業の有無	3.2
3-10表 職業別・性・年令別月平均残業日数	3.3
(3) 休日の形態	3.3
3-11表 産業別休日形態	3.4
3-6図 「週休一日」の場合の休日	3.5
3-12表 「週休二日」の場合の職業別休みの日曜日	3.7
3-7図 職業別年末・年始休暇の有無と夏休み・盆休みの有無	3.8
4. 余暇生活の実態	3.8
(1) 生活時間構成	3.8
3-8図 職業別生活時間	3.9
(2) 起床時刻	4.2
3-9図 職業別起床時刻	4.2
(3) 始業時刻	4.2
3-10図 職業別始業時刻	4.3
(4) 終業時刻	4.3
3-11図 職業別終業時刻	4.4
(5) 就寝時刻	4.4
3-12図 職業別就寝時刻	4.5
5. 余暇行動の実態	4.5
(1) 余暇のすごし方	4.5
3-13表 性・年令別平日の余暇のすごし方	4.6
3-14表 性・年令別休日の余暇のすごし方	4.8
(2) 余暇に対する不満	4.9
3-15表 産業別余暇への不満	4.9
(3) 余暇施設の利用状況	5.0
3-13図 施設利用について	5.1
3-16表 産業別公共施設の利用できない理由	5.2
(4) レクリエーション行事の実態	5.2
3-17表 産業別レクリエーション行事	5.3
第四章 勤労青少年福祉行政における諸施策	5.5
1. 勤労青少年ホームについて	5.5
2. 勤労育少年福祉推進者制度について	5.6
表A 産業別、規模別福祉推進者仕事場数および推進者数	5.7

3. 年少労働者福祉員制度について	58
第五章 問題点と今後の方向	60

はじめに

本研究会は、勤労青少年の余暇問題について、さまざまな角度から研究討議を深めてきた。本年度は、特に、第三次産業で働く勤労青少年の余暇問題を中心として研究をすみめることとした。それというのも、余暇問題の究明のためには、勤労青少年一般ではなくて、よりきめ細い諸配慮が必要であるということであり、特に、本年度、第三次産業に働く青少年に焦点をあてたのは、次のようないくつかの理由によるものである。

第一には、第三次産業に就業する青少年の数は、ひき続き増加の傾向にあること、もちろん、このことは、わが国全体の産業別就業人口の変化と関係をもつことはいうまでもないが、特に、勤労青少年の場合には、その傾向がやゝ強くあらわれていると考えられるので、この分野で働いている青少年の生活実態把握の必要性が痛感されたこと。

第二には、一口に第三次産業とはいってもその職種は多彩であり、勤務の様態も多様であるため、なかなか概括的把握は困難であり、したがってその対応も一様にはゆきがたいのであるが、なお、その多様さの中にも、共通的、基本的な問題、対応策を考えることが可能ではないかと考えられること。

第三には、第二と関連して当然考えられることとして、第三次産業に従事している勤労青少年のもち得る自由時間、余暇時間も第一、第二次産業に従事する勤労青少年のそれとは異った特色があろうと考えられ、それがどのようなものであるかを知り、また、その時間に過している活動の特徴や問題点をとらえることによって、今後のよりよい施策をたてるための一つの手がかりが得られると考えられたこと。

第四には、特に、大都市におけるサービス業、あるいは夜勤者の生活時間や余暇活動の実態を明らかにするとともに、日勤者と比較して、どのような点に配慮を注ぐことが必要であるかを明らかにすること。

そして、第五には、以上のように第三次産業に働く青少年とはいっても、その生活は多様、複雑であり、まして、余暇活動になれば、自由さも加わって、いっそう実態の把握は困難になるのであるが、このような、第三次産業に従事する勤労青少年の余暇行動の多彩さ、複雑さ、自由さの中で、公共機関は一体どのように側面について配慮を注げばよいのかを示唆すること、などであるが、基本的には、第一回（昭和47年度）の報告にも指摘されたように、余暇の本質の一つはたしかに、その自由さにあるのであるが、勤労青少年はなお心身の成長発育期にあり、余暇時間の増加しつつある現代においては、より豊かな余暇時間をもち得るような諸配慮はいっそう必要であるとの認識にたって、第三次産業に従事する勤労青少年の余暇問題の究明を意図したわけである。

い上のような観点にたって、本報告書は、委員会の研究協議の結果を次のようにまとめることとした。

第一章では、わが国の勤労青少年の概況およびその中で第三次産業に従事している勤労青少年の全般的な状況を明らかにし、

第二章では、先きにも述べたように、一口に第三次産業とはいってもその職種は多彩なので、い

くつかの具体的な職種の事例に即して、第三次産業に従事する勤労青少年の生活、労働および余暇時間や余暇活動の実態を明らかにし、

第三章では、直接、第三次産業に従事する勤労青少年 835 名について調査を実施したので、その調査結果の分析、考察の結果をまとめ、

第四章では、勤労青少年の労働や余暇のため、今までどのような施策がとられているのかを概括し、

最後の東五章では、第三次産業に従事する勤労青少年の問題点と、よりよき余暇生括をつくり出してゆくためにどうしたらよいのかについての若干の提言を述べて、今後の施策に役立てられるならばと考えた。

もとより、多彩で複雑な問題について限られた時間の中での研究協議であるので、十分に実態を把握し、問題点を究明し、その課題解決のための具体的な施策を提言したというわけではないが、本報告書が一つの出発点となって、より関心が高まり、よりきめの細い配慮がなされることに少しでも寄与できればと思いつつ、本報告書をまとめた次第である。

第一章 勤労青少年の概要

1. 勤労青少年の就業状況

昭和50年における15から24才までの青少年就業者数は796万人で、青少年が多く就業している産業は、製造業229万人(28.9%)、卸売・小売、金融・保険不動産業242万人(30.5%)、サービス業139万人(17.5%)でこの三産業に青少年就業者の77%が集まっている。

青少年就業者の推移についてみると、昭和40年には1,104万入であったが、昭和50年においては796万人となり、10年間で308万人減少している。これを産業別構成比についてみると、昭和40年には、第一次産業11.3%、第二次産業40.5%、第三次産業48.1%であったが、昭和50年においては、それぞれ3.8%、36.9%、58.9%となっており、10年間において第三次産業就業者の比率が大巾に高まっている。

青少年就業者のうち、雇用者は719万人で全就業者の90.3%を占めている。以上は、総理府統計局「労働力調査」によるものであるが、新規学卒者の産業別就職の動きを、文部省「学校基本調査」によってみると、昭和40年3月卒の就職者のうち、第三次産業就職者の割合は、中卒25.4%、高卒54.3%、同50年3月卒についてはそれぞれ、30.0%、60.3%となっており、第三次産業就職者の割合は増加している。

また、昭和50年3月卒の新規学卒者の県外就職状況について労働省「職業安定業務統計」によりみると、中学卒業者の33.4%、高校卒業者の34.7%は県外に就職しているが、これら県外就職者の約8割、高校卒業者の約9割が、京浜、東海、京阪神の三地帯へ集中している。この三地帯における都市の第三次産業就業者の割合は、他の地域にくらべ相対的に高いが、わが国三大都市における第三次産業青少年就業者の割合は、昭和50年の国勢調査によると、東京都(特別区)71.4%、大阪市63.4%、名古屋市65.6%となっている。大都市に集中して就業している青少年の第三次産業における就業者の割合は高いものと推察される。

さらに、非農林業の青少年雇用者のうち、親元を離れて、寮、寄宿舎、下宿、間借り等の生活をしている者は、総理府統計局「労働力調査」によると、27.9%であり、ほぼ4人に1人は親元を離れて就業しているが、これらの青少年のうちには、都市に居住し、第三次産業で働く者の比率が高いものと推察される。

2. 勤労青少年の職業生活

近年経済成長のテンポはゆるやかになり、安定成長へと大きく基調が変っているが、勤労青少年の需要は引き続き超過しており、労働時間、休日等の労働条件は、向上している。労働条件について就業者の多い第二次産業のうち、製造業と第三次産業のうちの卸売・小売業とを比較すると、月平均所定労働時間については、製造業では、180時間であるのに対し、卸売・小売業では190時間であり、製造業よりやゝ長い。しかし、第三次産業における他の業種は、製造業より短くなっている。

休日については、週休2日制（完全週休2日制、変形週休2日制）を採用している企業の割合は、昭和50年賃金労働時間調査によると、製造業は42.9%であるが、卸売・小売業は55.6%で製造業を上回っている。第三次産業で最も割合の高いのは、金融・保険業9.0%で、最も低いのは、運輸・通信業の29.6%である。

第二次、第三次産業間の差異について、きわだつ特色はみられない。

次に、第三次産業における新規学卒者の定着状況について、昭和51年5月の就職、離職状況調によりみると、中卒の1年後の離職率は21%、2年後33.8%、3年後48.4%、高卒についてはそれぞれ14%、26%、41%となっており、第三次産業における中卒者の3年後の離職率は、第二次産業の離職率を1%上回り、高卒においては、3%上回っている。

第三次産業就業者のうち、離職率の高いのは、中卒では、金融・保険、不動産業、高卒では、卸売・小売業で、卒業3年後においては、約半数が離職している。

第二章 勤労青少年の余暇生活の特色と 余暇活動の現状

1. 業種別にみた実態

(1) 百貨店における青少年の余暇活動の現状と余暇活用について

今回のアンケートから、若き百貨店人像を形成してみると、アンケートを寄せた184名のうち、殆どの人が高校卒(77.8%)で、親元から(68.5%)、片道1時間以内(80.4%)で通勤している。仕事を終えるのは大体午後6時~8時頃迄(71.8%)、就寝時刻の11時~午前0時迄(78.9%)に、2時間~3時間の自由時間(63.6%)があるとなっている。夜学にはなんと9割の人が通っていないのである。

平日の余暇

2時間~3時間の自由時間も、通勤時間の相違と睡眠時間のやりくりで、もっと長くも短かくなるだろう。青少年ばかりでなく、一般勤労者の余暇のつかい方第1位は「テレビでごろ寝」と聞いた例は洩れず、デパート人も、余暇は「テレビ、ラジオ、新聞」が最も多く(30.5%)、次いで「友人と雑談、デート」(19.3%)、「読書、各種講座」(10.1%)、「休養」(8.0%)、「ショッピング」(5.3%)で「おけいここと」(5.1%)、「映画、演劇、スポーツ観戦」(5.1%)となっている。

「おけいここと」が少いのは、自由時間の少いのと、仕事から離れる時刻が他の産業と比べて遅いせいなのだろうか、入社1~2年の女子社員の退職理由が「おけいこに行かれない」というのが多かった時期もあった。

休日の余暇

休日といっても、デパートの場合は定休日及びその他週休2日の会社でも、休むのは平日で、しかも交替制で曜日がまちまちとなるので「社外の友人と会えないし、会社の同僚とも交際出来ない」という悩みを持っている(38.4%)、休日の過ごし方で一番多かったのは「友達、家族と団らん、デート」(16.3%)、「テレビ、ラジオ」(15.6%)、「ショッピング」(14.5%)、「休養」(14.3%)、「旅行、ドライブ」(11.8%)で、「テレビ、ラジオ」も平日に比べると割合は減少している。男女別にみると「テレビ、ラジオ」、「休養」、「旅行、ドライブ」では男女差はあまり見られないが「ショッピング」は、男(6.6%)、女(20.7%)であり、対象的に「スポーツをする」は、男(9.5%)、女(2.3%)、「競輪、競馬、パチンコ、麻雀」は、男(5.8%)、女(0.6%)と比率が入れ替っている。

連続休暇

一般的に連続休暇というと、「年末年始」に「夏休み、盆休み」という考え方だが、デパートは、その職種の性質上、年末・年始は最も「書き入れ時」であり、殊に年末は大抵そかまで営業し、年始の3日のみ定休日となる(元日のみしか休まない店もある)。そのため、連続休暇も、統計的に年間を通じて最もひまな2月と8月に集中して5日以上の休みを取る傾向である。しかも企業全体が一齊に休むわけではないので「仕事が忙しい」(53.8%)、「上司や同僚に気がね

する」(12.8%)等の理由で休まない人もある。

余暇への不満

デパートの就業時刻が遅いため、平日の余暇時間も少なく、又、休日も平日で曜日が不定であるから、まとまった事が出来ない、というような不満が多いかと思ったが、「余暇への不満がある」(61.1%)、「ない」(38.9%)で、不満があるのうち最も多かったのは「休日がまちまちで同僚や友達と交際したり旅行に行けない」が(38.4%)で、「技術訓練校やけいこごとが出来ない」が(7.6%)と以外に少なかったのは、初めから時間が足りないから諦めているのか、それとも、何もやる気がないのか。

職場のレクリエーション行事

休日が交替制で友人と一緒に旅行出来ない悩みの解消のためか、各自業主や職場で何らかのレクリエーションが催されているが(97.8%)、運動会、野球大会等(26.8%)、旅行(22.1%)、忘年会、懇談会(19.1%)、ハイキング等(11.1%)となっているのに参加できなかつたものは、運動会、野球大会(17.7%)、ハイキング等(8.8%)。

旅行、観劇(4.1%)

となっており、不参加の理由は、「個人的理由」(59.3%)が圧倒的で、あと「勤務の都合」(19.9%)となっており、まだ若いのに「疲れる」が(7.8%)となっている。

希望する余暇活動

男女共に「旅行、ドライブ、ハイキング」が最も多く(24.2%)、「スポーツをする」(14.9%)、「映画、観劇、スポーツの観戦」(9.8%)、「ショッピング」(9.8%)であった。デパートに勤務しながら余暇に楽しむものがショッピングとは、自分の会社ではゆっくり買物が出来ないから、外で、自分がお客様になってみたい、という気持の表れなのだろうか。

こうやってみていくと、デパートの社員は、職種が、買い物に見えるお客様を待つ、受動的な立場に馴染されたためか、自分の自由時間の使い方も何か怠惰で消極的である。たゞ、テレビを見て、友人と雑談、デートだけで過さず、これから人生の花を咲かせる為の人間育成の支えとなるような、何か自分で見付けることをお奨めする。それは、趣味と呼ばれるおけいこごとでも、スポーツでもよい。そのものに没入して、一瞬でも他の一切の物事を忘れることが出来、それに熱中したあとは気分も爽かに、次の日へのファイトの原動力となるようなものを探し出すことを。

日々新しい商品を取り扱い、顧客にサービスしているのであるから、常に心を豊かに、新鮮な気持で人に接する事が大切であり、一日の限られた貴重な時間を有効に使いたいものである。

自主運営しているリーダー達に言わせると、今の若い人達は、根気がなく、あきっぽいので、こちらの方が張合いがなくなる、と言う。生れた時からテレビがあり、便利な器具に取り囲まれて育った若い人達には、これ以上に欲するものは無いのだろうか。

「若い人達に、やる気を起させるにはどうしたらよいか」、仕事ばかりでなく、余暇の方でも我々のこれから課題となるようである。

(石原一子)

(2) 美容業における勤労青少年の余暇生活

美容業の従事者は、世界的にみても一般に「知的」には中流以下の家庭出身者が多いことは否定しがたい。

また、美容院に来店する顧客は、一般的に、経済的にはゆとりがあり、従業員の知的生活よりも一般的には上位にある。

この二つの条件を前提において、美容師は「美」をつくる専門職、美を探りあてる専門職であることに、この業に就業した青少年たちを、まず漠然としたいらだちを感じさせる原因の一つがある。

次に、美容業の85%が店主1名、従業員1~2名の小企業であり、従業員は、自らの未来の生活像をおもい画く時に、小なりとも独立店を経営せざるを得ず、その時には給与からの貯蓄による資金の手当はほとんど考えられず、地価の高騰や店舗の権利金の大巾の上昇率が将来への不安感を醸成している。

第3の問題は、美容業は、そのほとんどが肉体労働を通しておこなわれることである。

長時間の勤務時間というよりも、拘束時間があり、その間、予約制度の発達が定着し得ない日本市場では、集中的に労働をすることがない。また、一方、季節、曜日による仕事の繁閑の格差が大きく、一日の時間を主体的に効率的に使うことがゆるされない。

同時に就業歴によって、作業内容が異なり、就業したての青少年は、ほとんど洗髪、コールドウェイプの下仕事である髪の巻きつけが主であることから、就職2~3ヶ月間のうちに手掌のアレルギー反応、あるいは手のあれを訴えるものが多く、半年以内には、そのほとんどが耐性を得るに至るが、なかには、感作体质をもち離職するものもある。

こうした状況下で、青少年は、まず、結髪技術を得ない者は、この世界で発言権のないことを知り、余暇あるいは終業後の時間のほとんどすべてを、次の技術段階への上昇を目指して消費してしまうのが普通である。

就職後、1~2年の職歴にあるものは、如何なる労働条件、給与条件であっても、繁忙な店をえらび、新規の業務に挑戦出来るところをよろこぶのであり、こうした時期の青少年に満足度を十分に与え得るのは、従業員4~5人から10人前後の中規模の店であり、むしろ労働条件のよい店は、なまぬるいと言って敬遠される傾向にある。

この時期の貧欲な修得欲に対応するためには、一店の規模だけでは不足であり、ここに業界独特の研究会、講習会が多数乱立する。

彼等が研究会、講習会に出席することは、情報のキャッチと同時に、自らの技術レベルのチェックを兼ねる。

更に、チェックの欲望がはげしい時には、技術コンテストに出場、あるいは、研究会の主催するエキジビション、デモンストレイトなどの演者になるよう努力して、自らのレベルを世間に問うことを希望し、努力目標とする。

以上が、ほぼ20才から30才くらいまでのパターンである。

特に男子において、この傾向は多くみられる。

女子の場合は、半数以上が結婚し、中小企業の労働制約のゆるやかな点を活用して、家庭の経済補助の役割を果す。この場合には、社員・店員のやかましい中、大企業よりも、小人数の融通のきく店を選ぶことが多く、勤務態度は良好とは言えない。

さて、肉体労働を伴う職業についての落し穴は、何と言っても物事を深く、広く見つめ、判断し、反省して成長してゆくことがおろそかになることであろう。

苦しみも悩みも、結婚の過程における動作のエネルギーに吸収され、仕事中の顧客とのふれあいによって、弱められてしまうので、社会的に自分を見つめることが幼ないままに年令を加え、経済力をもち、発言力をもってしまうことになる。

第2の落し穴は、就業状況が何時も孤であることである。

製造業、販売業などは、その労働状態の中で集団としての行動に出、1つの共通目標をもつことが出来易いが、美容師の場合は、顧客と美容師との関係だけで、店内では寸断されてしまう。したがって、同僚者とは言え、心の交流は全くないと言っても過言ではない。その間に競争原理は働いて、顧客の指名異動などが起きることもあるが、これによって、自らの反省や補綴を行うようなことは、まずおこらないと言ってもよいのではないだろうか。

甚だ酷な見方であるが、こうした情緒的な面におけるゆたかさを、身につけるような余暇活動の指導が必要のようにおもわれる。

現在の美容業は厚生省、および地方自治体に所属する保健所の指導下にあるが、これは環境衛生上、伝染病の伝播所とならないためと、顧客の身体に損傷を与えないための指導が主であり、「美をつくり出す」作業には、ほとんど関係ない次元にある。

美容師資格取得後3ヶ月の経験者を対象に管理美容師資格取得制度が設けられ、この資格を得てはじめて開業出来る制度が開始されたが、この制度にしても、第一の問題点にあげた就業者と顧客との間に横たわる知的階級の枠をはずす強力な示唆はふくまれていないようにおもわれる。

したがって、美容業界の余暇活動への働きかけは、運動場の使用推奨などではなく、むしろ、その情緒的成長を促すような内容が望ましいのではないかと思われる。

幼児体験になかったことを、推定によって探りあて、つくり出すことは、よほど想像力がないとむづかしいと思われる。

顧客の趣味、生活感情を、その肉体上に表現するためには、顧客の階級の「遊び心」を知る必要があるのである。

かって、パリの新進美容師と語ったことがあったが、パリでも全く同様な現状のようであった。

彼等は、その遊びの心を得るために、若手詩人や画家たちと積極的に交際することにあて、余暇をほとんど使っているやに伺われた。

「女性美」の主義・主張などから「世界平和への貢献」まで語る美容師たちがいるのも、その内容の是非はさておいても、自分たちの知的な不足をカバーし、所属業界を輸出産業の主たるものとして誇りをもっているようにおもえる。

余暇活動というのは、他人がお仕着せとして与えるものと言う直截的なものではなく、自らの不足、人間的あるいは職業的な面を通じて「生きる」ことを問うために、使わせるようにしなければ

るべきではないかと思われる。

それが、低学歴者が多ければ多いほど、知的な興味をかきたてる仕事が必要なようと思われる。

収益に直結しないものは、ほとんど無視され、また活用化されないとおもわれているところに美容業界の余暇活動の問題があると思われる。

(高賀富士子)

(3) ホテル業における勤労青少年の余暇活動の実態

ホテル業は、サービス業の中でも特に断続労働的な色彩の強い職種が多く、従来は就業時間等が他業種に比べて長かった。しかし、数年来労働条件の改善に努めて来た結果、現在では、全産業の平均的な水準に達している。隔週週休二日制の実施についても、社会の趨勢に従って一般的になってきている。しかし、反面、これらを実現する為に、企業としては、仕事の省力化・合理化を推進し、その結果、従来に比して労働の質・量共に高度の能力が求められるようになった。就業者にとっては、一方では、余暇時間の増大がもたらされ、他方では、単位時間当たりの労働密度が高くなり、且つ、緊張度が強まってきている。中でもホテル業の性格から夜間勤務・通勤勤務が多く、疲労感が強まり易く、又、生活時間が不規則になり易い。従って、疲労回復、ストレス解消のために、また、自己を成長させる為、余暇時間の活用が最近特に重要な課題になって来ている。今回勤労青少年余暇活動研究会で実施した第三次産業に働く勤労青少年の余暇に関するアンケート調査に当り、ホテル業に從事する者の調査のお手伝いをしたのでこの結果に基き実態を報告したい。

一般的に社会の高学歴化がいわれる中で、ホテル業においては職種により中・高卒者の占める割合が高いところがあり、今回の調査対象が若年層であったため、これに該当する食堂あるいは調理等の従事者が多かった。この青少年の余暇活動をみる前に彼等の生活状況の特徴として、以下のことを挙げることができる。

- ① 地方出身者が約7割を占め、寮あるいは下宿生活者が多い。
- ② 定時制高校や専門学校（語学、調理関係）に通学するものも少數みられる。
- ③ 6割強の者が接客業務についており、その半数以上が交替制勤務についている。
- ④ 交替制勤務者の生活時間帯は昼始業、深夜終業のパターンが多く、就寝時間も6割の者が24時以降となり、夜更かし型の傾向にある。

上記の特性をもつ環境の中で、青少年がどの様にして自分の自由時間を過ごしているのか調査結果に基づいて述べてみたいと思う。

退社後の余暇の過し方をみると、全般的に言えることは、その余暇時間帯が深夜に及んでいる。又、一方においてホテル業の特徴の一つであるが、夜勤明けの者は、その日の軽間を余暇時間として利用できる機会がある。しかし、退社後の余暇時間をテレビ、ラジオあるいは休養の為に費やす者が4割に達している事実は、仕事による疲労度が高いことを示している。ホテルの立地環境からみて、近くに繁華街を控えているため、娯楽施設には不自由していない様で、帰宅途中のショッピング、飲食、観劇等が手軽にできる。しかし、余暇時間帯が深夜に及んでいることをみ

ると、歓楽街で時間を過している者が多いのではないか。夜勤明けの者の中には、昼間の混雑していない時間を利用して、ドライブや日帰り旅行をしている例も少しはあるが、見受けられる。終業後に手軽にやれるよう、職場単位あるいは事業所単位でいろいろなサークル活動の機会もある。華道、茶道、将棋等から釣り、テニス、野球、ゴルフまで幅広くある。しかし、勤務時間の性格上、集団競技は困難であり、活動状況もよくない。

それでは、休日の余暇活動はどうであろうか。割合の多いものからみると、(1)休養・ぶらつき、(2)デートや友達付き合い、(3)家族団らん、(4)テレビ・ラジオ・読書で過ごす、(5)ショッピング・観劇、とつづき、約2割の者が旅行を挙げている。一般的に、連休を利用して旅行をする傾向があるのを考えると、週休二日制をうまく利用していない様に思える。

定休日とは別に、夏休み年末年始時期の連続休暇の状況をみると、季節柄仕事が忙がしいという理由から、休暇をとる割合が少ない。しかし、シーズンオフなどは、計画的に休暇をとり、旅行や帰省をしている者が多く見受けられる。平日・休日と特に関連はないが、余暇活動を会社の行事としてとらえ、従業員の一体感を促す為にも行なわれているものに忘年会・種々の競技大会・ハイキング等の課外活動・旅行会などがあり、社員が気軽に誰でも参加出来るよう配慮している。

以上の様な余暇活動の実態を見たのであるが、では、それで果たして満足しているのかどうか。勤労青少年を対象とした今回の調査の中で、ホテル就業者の余暇への不満をひろってみると、半数の者が、勤務時間の性格から、休日・勤務時間がまちまちなので、同僚や友達と交際したり旅行をしたりすることが出来ないことを挙げている。これは、週休二日連休の組合せをみた時に、接客業務に就いている者の大部分が平日と平日の組合せであることから裏付けられている。次に、職場ぐるみの付合いが出来ないこと、更に、気分転換をはかる為に体を動かし、何かスポーツをして発散させたいと願っている者が多くいるにも拘らず、手軽に利用できる施設が少ないという意見が多い。公共施設の有無をみると、公園・プール・運動場等がかなりの数にのぼるが、(1)利用の方法がわからない、(2)個人では利用できない、(3)手続きがめんどうである、(4)時間的に制約されること、などから公園や図書館を除いて利用度はかなり低くなる。又、会社主催の行事にしても、勤務の都合で参加出来ない者が2割近くに達していることもつけ加えておかねばならない。

青少年の余暇活動の中で、彼等が一体何を希望しているのか。6割近くが、旅行・ドライブ・ハイキングを挙げている。次に3割の者がスポーツを挙げ、その他何か稽古事をやったり、学校への通学を希望している。これ等の答えは、青少年が何らかの充実感を味わいたいという希望であり、この様な希望を充足させ、健全な余暇活動に導いて行くには、どの様にしたらよいのか。

一つには、企業内で出来ることとして、企業独自のあるいは企業グループ内で、青少年に余暇活動を充分に生かせる様な環境を作り出さることが必要である。保養所や体育施設の充実、競技大会やサークル活動・レクリエーション行事の奨励等、福利厚生の面から手助けしてやることが大切であり、個人として手の届かない所は、公共の援助を待たねばならないと思う。特にホテル業に従事する者の余暇活動の範囲を拡げるには、一般とは違った生活時間帯にいることを念頭に

起き、その特異な生活時間帯の中でも、さして不自由を感じさせない環境を作つてやることが焦点であると思う。

現在、時間的に制約を余り受けない会員制のテニスクラブやアスレチック・クラブ等の運動施設が相当数あるが、青少年にとっては、経済的にまだ負担が大きく簡単には利用できない。手軽に、又、経済的にも負担がかからなく、生活時間帯にハンディキャップのある者を対象とした、テニス・卓球・水泳等少人数でも出来る様な公共施設を備える必要があると痛感する。あり余った時間を無為に過ごさざるを得ない傾向にある現在、健全かつ有意義な時間を持たせるには、青少年各個人の責任ではあるが、環境作りの為に企業・関係者の努力が益々重要となってくると思う。

(山本晃司)

(4) 商店街における余暇活動の実態

1. 商店街における余暇活動の現状

小規模商店に働く勤労青少年のための余暇活動を個々の商店に求めることは困難である。これらの勤労青少年の余暇活動は、商店街等のグループ活動に期待しなければならないが、その現状は、一般的にみて著しく立ち遅れている。最近実地調査をした7カ所の商店街(東京3カ所、神奈川2カ所、埼玉2カ所)においても余暇施設(保養所)を設置している商店街は1カ所だけであり、しかもも3カ所の商店街においては、余暇活動と名のつくものは全く行っていないといった現状である。また、余暇活動を行っているという商店街においても、本稿で事例紹介をする東京問屋連盟を除いては、茶道または華道教室を開催している程度に過ぎない。

このように、商店街における余暇活動が低調なのはなぜか、前記の実地調査の対象となった商店街の関係者はその理由等について次のような点をあげている。

- (1) 商店街で新規中卒者の集団求人を行っていた当時は、野球大会や旅行会を開催したこともあるが、集団求人をやめたのでその必要がなくなった。
- (2) 商店街で旅行会等を開催すると、その機会に従業員がそれぞれの商店の労働条件等を話し合うので店主がい、やがる。
- (3) 余暇活動の重要なことは分るが、他の仕事に追れて実施できないでいる。
- (4) 不況の影響で、従業員の定着がよくなってきたので、余暇活動の必要がなくなった。
- (5) 余暇活動をやっても従業員は喜ばない。かえって反発する者もいるので意味がない。
- (6) 他の商店の従業員とは仲間意識がなく、いっしょに行動するのをいやがる。
- (7) 商店街周辺には、若い人をひきつける娯楽場が余りに多く、商店街が実施する程度の余暇活動では参加する者が少ない。いつも人集めに苦労している。

以上の諸点は、商店街関係者の余暇活動に対する考え方を示すものであるが、余暇活動は、労働力確保対策と心得ている者がかなり多くみられる。商店街の余暇活動を低調にしているのは、このような意識の低さが大きな原因となっているといえよう。勿論、商店街といってもそれを形成している商店は、小規模企業であり、資金力に乏しいこと。余暇活動を推進するリ

ーダーに入材を得ることが困難であること。それぞれ異なった職場にある労働青少年をグループ化して、余暇活動を行うことの難しさ等も見逃してはならない。

2. 事例 協同組合東京問屋連盟の余暇活動

協同組合東京問屋連盟は、中央区馬喰町一帯のいわゆる問屋街で繊維・雑貨関係の卸売業を営む320企業の組織である。この問屋街で働く従業員は約12,000人、25才以下の労働青少年は約3,600人で、男女の比率は4対6と推定されている。問屋街を形成している商店の規模は、従業員2～3人程度のものから1,000人を超える大企業もあるが、従業員数20人程度の規模の商店が最も多いといわれている。昭和50年の総理府の「事業所統計」によると、卸売業の1事業所当たりの平均常雇従業者数は8人で、常雇従業者のいない事業所も全体の21.8%を占めている。したがって、東京問屋連盟に所属する商店の規模は、全国平均よりかなり大きいといえよう。

この東京問屋連盟が昭和51年度に実施した余暇活動は次のとおりであるが、その活動は多方面にわたっている。

(1) 野球大会の開催

野球大会は、毎年1回の開催であるが、今年度で24回目を数えている。今年度は9月19日(日)、23日(木)、26日(日)、10月3日(日)の4日間にわたって開催された。参加チームは32チームで各商店の対抗試合であるが、従業員の少ない商店では他の商店の従業員と混成チームを編成して参加している。

(2) バス旅行会の開催

10月31日(日)、平将門の史跡めぐりと自然休暇村「ゆうもわ村」の柿もぎを行う。参加者25名。

(3) みかん狩とサイクリングの会の開催

11月14日(日)、伊豆長岡においてみかん狩の後、サイクルスポーツセンターでサイクリング、アーチェリーを楽しむ。参加者25名。

(4) スキーの会の開催

スキーの会も野球大会に次いで古い余暇活動で、すでに21回を数えている。今年度は2月18日(金)、19日(土)、20日(日)の3日間、志賀高原で開催された。参加者100名。

(5) 青梅報知マラソン大会の参加

2月20日(日)開催された標記マラソン大会に8名が参加、完走者には賞品を贈っている。なお、昨年の大会には17名が参加している。

(6) サークル活動

(1)～(5)までの余暇活動は、問屋連盟の事業として実施しているが、このほかに問屋街には囲碁クラブ、将棋クラブ、釣友の会の3つのサークルがある。囲碁クラブ、将棋クラブは、それぞれ会員が50名で、月1回の勉強会、年2回の定例会、年1回の大会が開催されている。また、釣友会は、会員40名で、年8～9回の釣大会を開催している。

以上が、東京問屋連盟が実施している余暇活動であるが、勤労青少年に最も人気のあるのはスキーの会と野球大会で、スキーの会には実施当初は、400名の参加者があったという。

余暇活動の参加者は、原則として個人負担となっているが、半額程度の負担をしている事業主も多いようである。なお、問屋連盟がこれらの余暇活動に支出する経費は年間80～100万円程度である。

東京問屋連盟が、商店街の余暇活動は難しいといわれている中にあって、多くのしかも充実した余暇活動を実施できるのは、他の商店街に比べて幾つかの恵まれた条件があるからである。その一つは、商店の規模が他の商店街に比べて大きく、個々の商店も問屋連盟も資力があることである。その二つは、各商店の従業員が多く、同じ職場の仲間と余暇活動に参加できることである。その三つは、各商店の勤務時間が9時～17時に統一されており、しかも毎月第3土曜日をいっせい休日とし、月1回ながら週休2日制を実施していることである。その四つは、連盟の事務局と商店の若手経営者のなかに、余暇活動に関する知識と豊富な経験をもった人材が多いことである。

以上商店街における余暇活動の現状とその事例をみてきたが、難しい商店街の余暇活動の推進を図るためにには、次のような点に考慮する必要がある。

(1) 勤労青少年に対する余暇活動の必要性をまず経営者に認識させることが必要である。

商店街の余暇活動が低調なのは、余暇問題に対する経営者の意識の低いことが最大の原因である。幸い最近は、後継者である2世グループの活動が各商店街において活発化しているので、関係機関がこれらのグループを対象に、余暇問題に関する研修会を開くなど、積極的な働きかけを行う必要がある。

(2) 勤労青少年に魅力のある余暇活動を行うことが必要である。

商店街関係者は、余暇活動を実施しても参加者を集めると苦労するといっている。事例紹介した東京問屋連盟でも、野球大会とスキーの会を除いた他の余暇活動については、参加者を集めると苦労しているようである。前記の実地調査の対象となつたある商店街では、熱海に保養所を設置しているが、1カ月の利用者約100名のうち、従業員の利用者は10名足らずであるという。また、この商店街では、従業員の余暇対策と顧客サービスのために茶道・華道・絵画・書道の各講座を開催しているが、従業員の参加者は、茶道10名、書道3名に過ぎないという。従業員が、余暇活動に参加しないのは、それは魅力のない余暇活動だからである。従業員の意見も聞いて彼等がすんで参加するような魅力のある余暇活動を行うことが必要である。

(3) 学校の体育施設の開放を促進することが必要である。

東京問屋連盟の事例でもみたように勤労青少年に最も人気のある余暇活動は野球である。しかし、都会地の商店街では、野球場や運動場を求めるることは極めて困難である。東京都港区が管理している芝公園内の野球場は、平日10倍、土曜日、日曜日は20倍の申し込みがあるといわれている。商店街の従業員に野球場等の体育施設を提供できるのは、もはや、学校の施設の開放以外にないといえよう。

(4) 勤務時間と休業日を統一することが必要である。

商店街の余暇活動を行う場合、勤務時間と休業日を統一することの必要性については、東京問屋連盟の事例でもみてきたところである。商店街においては、従来「いっせい開閉店」と「いっせい休日」がかなり浸透し、労働時間の改善に役立ってきたが、最近、スーパーマーケット等の大規模小売店の進出により、この慣行がくづれていく傾向にあることは残念である。

なお、大規模小売店の休業日数は、昭和50年の全国商店街振興組合の調査によると、年間21～30日が43.5%で最も多く、次いで41～50日が29.7%、31～40日が12.2%、11～20日が9.4%となっている。

(加藤文郎)

2. 大都市における余暇施設について

(1) 近年の大都市の生活環境は、市街空間の過密化や人間的連帯感の欠如等によって、ますます生活しにくいものとなっているが、ことに、そこに働く勤労青少年の多くは、地方から単身出て来ている人達であり、心から話せる友達も無く、毎日を孤独の中に悩み、あるいは商業レジャーに翻弄されていることが多い。

多くの企業では、10年、20年前に比べれば、かなり労働管理の改善に努めているが、青少年の価値意識の変化は、仕事における自己実現欲求の充足を難しいものにしており、そうかといって、余暇を含む生活面への配慮の余裕迄なかなか持ち得ない。疲労が蓄積し、充たされないと感じられる「労働」と「生活必要時間」以外の「第三空間」において、勤労青少年は「テレ寝」(寝ながらテレビを見る)やショッピング等で僅かに自己回復をはかっているに過ぎないという報告がある。週休2日制を行っても、遊びの資金はつき、どう余暇を過ごしたらよいのかわからないという青少年は、意外に多い。

このような事情を背景に、熱心な事業主は、みずから余暇問題に取り組んでいるが、法定外福利費の企業規模別格差が著しく開いていることから理解されるとおり、中小零細企業では、福利費用の制約から公的余暇施設に依存せざるを得ず、「中小企業および小規模企業従業員が、気軽に利用できる全国勤労青少年会館にならう勤労青少年福祉施設の増設」(昭和50年9月、日本商工会議所意見)を望む事業主の声が多い。また、これとともに、「公的体育施設の増設ならびに学校施設の開放」「勤労青少年の健全な余暇活動に従事する余暇指導者の積極的育成」(何れも同上意見)を期待する意見もかなり見受けられる。

(2) これ迄の余暇の過し方は、消費型、発散型か、無為の内に時間を過ごすだけの場合が多かったが、1日の厳しい労働が終ったあとに、費用を余りかけずに、創造的余暇を過ごし、自己の個性発揮を行いたいという希望、あるいはスポーツや体力づくりによって、健康を増進したいという希望は、実際には多い。余暇時間が乏しかった時期には、休日に非日常的行動への逃避が多かったが、余暇時間の増加によって却って毎日の生活充実を望む勤労青少年は増加している。余暇をディリー・レジャー(平日の余暇)と休日のレジャーと

分ける場合、前記のような平日の「第三空間」の充実こそが実存感を高め、人間性の回復につながるのだと言いたい。

他方、毎日の終業時間後に行うデイリー・レジャーの欲求は、年齢階層の如何にかかわらず、かなり強いのにもかかわらず、わが国では、例えば、気軽に泳ぎに行こうとしても、住居や勤務先の周辺にプールがないのが実情である。アスレチック・クラブ等も実情は同じであり、ことに夏の日没のおそい時期には、誰しもが身体の鍛錬とレクリエーションを求めている。

このように、今後の余暇対策は「デイリー・レジャー」に重点が置かれるべきであるが、同時に「コミュニティ中心型の余暇機会」を求める傾向も強くなっている。一般的に、大都市における祭礼の消滅をはじめとする人間連帯感の希薄化、あるいは欧米諸国と異なる市民社会の形成による孤立主義を克服するために、最近にいたって、コミュニティ毎の生活圏の再形成が訴えられはじめている。

余暇についても同様である。「コミュニティ中心型」の余暇は、各人の自主性にまつものであり、デイリー・レジャーが重視される傾向と相まって、日常の生活圏に密着したものとして、漸くその重要性が訴えられているのである。

- (3) 今回の「第三次産業に働く勤労青少年の余暇に関するアンケート」においても、以上の点を裏づけるものがある。「利用したかったが、出来なかった公共施設」は、何かという設問に対して、①屋外運動場、②屋内体育館、③図書館、④美術館、⑤プールの順となっており、また、その利用出来なかった理由としては、①近くにない、②利用方法がわからない、③手続が面倒、④個人で利用出来ない、⑤一緒に行く友人がいない、⑥入りにくい雰囲気という順位的回答となっている。

これらの点は、第三次産業に就労する勤労青少年の実際の余暇欲求は、かなりスポーツや文化教養活動に向っているが、それにもかかわらず、施設の絶対数は不足しており、たまたま施設があったとしても、運用上の取扱いにはかなり問題点があることを示唆している。

- (4) それでも、最近は「勤労青少年ホーム」に対する評価がかなり高いものとなっているようである。ごく最近、労働省が実施した調査によってみても、体育室に対する人気は最も高く、教養関係のクラブの利用も高いと云われる。このことは、勤労青少年の余暇欲求は決して商業的レジャーのみによって充足されないことを示すものであろうが、ことに、第三次産業の小規模企業に就業する勤労青少年は、同年令層の仲間に恵まれず、友達を得て人間的接触を深めたいという希望を強く持っているという点に十分に留意する必要があろう。

大都市における余暇施設は、個々の従業員が、その多様化する余暇欲求を充足するために、気軽に出て行き、そこで何等かの心理的充足感を得ることこそが大切なのであり、1つの施設の中で、健康維持、体力増強のための場、文化教養向上の場、人間的接触と人間的向上の場の3つが同時に配慮されていることが必要であろう。

欧米諸国には、既に都市の中に多数の公園、運動場、テニスコート、プール等が配され、体力増強のみならず人間的接触による市民の連帯意識の昂揚がはかられていると云われるが、わが国では、これらの絶対数が不足しているばかりでなく、ハードウェアとしての物的環境にのみ当

面の関心が払われ、ソフトウェアとしての多様な個人の結果、組織化に極めて欠けるところがあったようである。例えば、アメリカでは、大都市に多数の公共ならびに企業形態の「アスレチック・クラブ」と「ヘルス・クラブ」が存在していることは周知のところであろう。ヘルス・クラブに宿泊設備等を加えたものが、アスレチック・クラブであるが、これらの余暇施設に共通する機能としては、次のようなものがある。

- ① 個人および団体の健康管理
- ② ボディ・ヒル（外形的改善）
- ③ ウェイトロス（美容上および疾病の予防）
- ④ 身体的衛生
- ⑤ 精神的衛生
- ⑥ メディカル・チェック
- ⑦ リハビリテーション
- ⑧ カウンセリング
- ⑨ 社交、交際
- ⑩ レジャー（スポーツ等）

（「米国ヘルスクラブ経営の実態」エユセン発行、昭和48年）

これ等の施設は、青少年よりもむしろ成人の健康管理に重点が置かれているものであるが、カウンセリング、社交という精神的な充足に係わる問題が重視され、スポーツの場もある点に大いに注目されるべきであろう。

(4) 以上のような状況から、大都市における日常的余暇施設の要件を考えると、以下の如きものが考えられる。

- ① 日常の生活圏（居住地の周辺・勤務地の周辺）に密着して、施設が多数分布していること。
- ② 地域の産業ならびに従業員のニーズに即していること。ことに、屋外ならびに屋外の運動施設は、わが国の大都市で最も不足しているものであり、これらの拡充が当面の最大のニーズの一つであろう。
- ③ 余暇活動への参加は、あく迄も個人単位を原則とすること。但し、適宜、グループ単位や企業単位の利用を大いに認めるることは当然であろう。
- ④ 優れたリーダー、カウンセラーを配すること。
- ⑤ 施設の運営主体は、わが国では行政官庁とならざるを得ないであろうが、施設を利用し易い雰囲気の醸成に努めること。行政官庁はなるべく後方に退いて、実際の運営は市民のボランティアーや事業主のグループ、あるいは企業のスポーツ選手等に委嘱することが望ましい。
- ⑥ 施設の運営にあたっては、利用の青少年はもとより、事業主、市民の意見が反映される場を設置して、ここで提起される意見を十分に運営にフィードバックすること。
- ⑦ 第三次産業に就労する勤労青少年の便宜を考慮して、可能な範囲内で、諸施設の閉館時間の延長や閉館日の交替的な設定等に努めること。ボランティアのグループの運営への参加によって、このことはある程度容易となるであろう。

以上のような要件の早急な充足は容易ではないと考えられるが、物的な施設整備については、当面、「学校開放」と「企業の余暇施設の開放」を進めることが、行政官庁に期待されるところであろう。この両者について、ルールの設定、事故発生の場合の補償措置の制度化、開放企業への援助等は十分に行政官庁が考慮すべきところであって、これらの開放によって、当面は少しでも余暇機会の拡大に努める以外にない。

他方、ソフトウェアの整備として、余暇リーダーのボランティアによる充足、質的向上が急務であるが、参加する青少年の人間的成长と孤独の解消に配慮することが何よりも大切であろう。成功を収めつつあると云われる東京都下三鷹市の「大沢コミュニティー・センター」のモットーである「誰でも、いつでも、自由に、気軽に」という原則は、これからの大都市の余暇施設の目指すべき方向である。このためには、リーダーの役割が極めて大きい。

これからの余暇活動は、休息、気晴らしも大切であろうが、スポーツでも趣味でも人間的成长と、社会性訓練の場としても大いに拡大すべきであることについて、社会的関心は、今やすます強くなっているのである。

なお、第三次産業の休日や終業時間も、フランスの小売業の例の如く、ある程度取扱い商品等によって統一して行くことも今後の課題というべきであろう。

(小山田 英一)

3. 勤労青少年をとりまく社会環境と余暇行動

「人は環境をつくり、環境は人をつくる」といわれる。この意味で、公害、交通混雑、過密人口など、急激な都市化のひずみは、勤労青少年には決して、よい影響を与えないであろう。しかし、人が環境をつくるとすれば、勤労青少年の教養や思いやりで、自分たちの環境の質を高めることができよう。

たしかに、勤労青少年をとりまく社会環境が良好だとはいえない。こうだからといって、勤労青少年が悪くなってしまっていいという理屈にはならない。このことを前提におきながら、勤労青少年をめぐる社会環境と余暇活動について、論じてみたい。

不幸な社会的事件は、はしなくとも、勤労青少年の抱えているさまざまな問題点を提起してくれる。事件というからには、これは社会環境が生んだひとつの産物であろう。

51年11月末、東京で、同じ山梨から上京してきた、ともに19才の男女が、愛のもつれから工員の男性が、調理師専門学校に通っている女性を殺し、自分も自殺をはかるという事件がおきた。二人は、高校は違うが、通学中知り合い、50年の春高校を卒業して、ともに上京、若者は都内の電気会社へ就職、女性は、学校の寮に住みながら、勉学していた。

新聞報道によれば、女性が住んでいた学校の寮には約30人の女子生徒がいた。全員、地方出身者で、知り合いでない東京での生活とあって、夜になると、だれかの部屋に集まって、故郷のことや趣味を話題に花を咲かせたという。もちろん、彼女の口から、若者のことも出た。楽しそうに語る彼女に他の寮生はうらやんだそうである。

この例は、各種学校の生徒の場合であるが、ここに、典型的な地方出身の勤労青少年の姿が見ら

れる。生活環境が急変する中で、自からの欲求がなんとなく満たされない悩み、新しい社会になじみにくいことからくる孤独感にとらわれて、自然と誰かの部屋に集まって話し合うのは当然であろう。しかも孤独感や疎外感を抱くような環境にあって、彼女には心を許せる恋人がいるということは、彼女にとって素晴らしいことであり、他の寮生にとっては夢のような話してでもあったであろう。

「毎日がとってもさみしい。友だちがいないんです」というのは、地方出身の勤労青少年の共通した悩みである。このことは、都会で、あちら、こちらに地方出身者の親睦会が生まれるのをみても理解できよう。

この事件の場合、不幸は彼女の生活のパターンが変わったことからおきたようである。だが、これだけをとりあげて、彼女をせめるわけにはいかない。東京の生活に馴れた7月ごろから、彼女の生活の比重は寮より外に移った。彼女の洋服に対するセンスも良くなつた。同郷人同志、都会の片隅で肩を寄せ合う生活を脱し、新しい世界を求める彼女と若者との間にギャップが生じた。彼女の方が、より好奇心が強く、都会の刺激に敏感だったのかもしれない。

時折、親しい友人に彼女は「以前は夢中になれたんだけれど、このごろは何をいわれても、そらぞらしくて」とか、「同県人だけじゃなくて、もっといろんな人と知り合いたい」といったことをもらしたという。

女性が、寮生活より外へ興味を示すようになったのは、ひとりの人間の成長を物語るものであろう。もちろん、男と女の離別には、それなりのわけがあるが、勤労青少年の男と女の愛の坐折に、彼らをとりまく社会環境のひずみが微妙にからんでいることも間違いないまい。

たしかに、勤労青少年の所得はあがった。また、週休2日制の普及のテンポは鈍ったものの、何らかの形の週休2日制実施企業は4割（労働者割合7割）に達している（50年 労働時間制度調査結果・労働省発表）。統計上は、かねとひまはできた。しかし、労働条件が千差万別であり、若者たちの意識もまちまちである以上、すぐには、模範的な余暇活動ができるというものではない。

前記の事件でも、新聞が「ラブホテル殺入」と名付けたように、殺人の行われた場所は、東京の盛り場のホテルであった。若い男女の愛の行為を軽べつするつもりはないが、孤独感や疎外感を愛だけに埋没させていたとしたら、なんともわびしいような気がする。

勤労青少年に、都会は亨楽的傾向や逃避的傾向を助長するものを持っている。特に親もとを離れて生活する地方出身者は、この傾向におち入りやすい。

余暇とは、単なるひまを意味するものではない。憩いや遊び・スポーツを楽しむことのはかに、自己の創造性をのばす機会を指す。このことを若者たちが知れば、余暇への関心も強くなり、しっかりした意識をもつようになろう。このために、余暇をすごす場をつくり、参加の機会をふやすことを考えることが必要なのである。だとすれば、勤労青少年たちは、欲求不満をいやし、豊かな人間性をはぐくみ、創造性を養うことができるようになる。

職場で不満をもつものほど余暇活動を求めたがるようである。職場での不満はいっぱいある。上司に叱責されたとか、人間関係がうまく行かないなどのほかに、单调な組立て労働、計器類の監視労働といった労働の内容からくるものまである。

このように職場では発散させることのできなかつた不満を爆発させたのが、若者たちの車による

暴走行為であろう。暴走族の職業別調査をみると、ほぼ半数が勤労青少年である。専門家の調査結果によれば、彼らは、暴走族の仲間に入ってはじめて本当の友だちを持ったと思いつた、車の運転を通じて「生きい」を感じるという。

もちろん、暴走族は若者たちにとって、一過性の出来事だとしても、この問題は、特殊な若者たちがひきおこすものではなくて、勤労青少年をふくめた青少年問題であり、社会問題でもある。

暴走族が友だちがなく、退屈で面白くない現実から生まれるものとすれば、暴走族にならない青少年は、他の不健全な遊びに走ることになる。

また、見落とすことができるのは、暴走族の若者たちが、車の知識や運転技術、関心のある情報をリーダーから学ぶなどの人間関係を通じ、自己回復と情緒安定を得て社会化される過程があることである。

このようにみてくるならば、勤労青少年にとって、いかに余暇活動が大切であるか理解できよう。

しかし、勤労青少年の余暇の過ごし方は、現実には漫然たるものが多い。その過ごし方が人間らしいといえば、人間らしい。今後、増大するであろう余暇を創造的に使うことを知らなければ、若者たちをたいへんにするのではないだろうか。いつまでも人間らしいといってはすまされる問題ではない。

さきに、模範的余暇活動と表現したが、これは、決して道徳的意味合いをふくむものではない。つまり、余暇活動というからには、余暇活動をする人の自発性、積極性、創造性、克己心、向学心などが求められる。これは、人間として生きる意志の表現ともいえる。

もちろん、本余暇研究会で静岡市で、勤労青少年たちと話し合った際、ママさんバレーのコーチをしたり、ボランティア活動をしたりしている若者たちもないではなかったが、これが若者たちの余暇活動の大勢とはいえない難い。

このような実情にあるのは、それなりの理由があろう。例えば経営が小規模のため、余暇時間がとれない、仕事が忙がしいために余暇活動の意欲がわかない、近くに手頃な施設がない、などさまざまな理由があげられる。だが、その理由の多くは、ここ10年来いわれていることである。企業にしても、行政にしても、それなりの努力をしているが、一向にらちがあかないようである。

余暇活動本来の精神からいえば、余暇はあくまでも個人に属する。余暇を本人がどのような形で過ごすかどうかについては、企業も行政もタッチすべきものではない。

そうはいってみても、「ぐうたら人生」を進めるわけにはいかない。一部にぐうたら人生をすすめる向きもあるが、これはエコノミック・アニマルに対する反語だと思う。その主張の中には、豊かなる個性の確立の主張があることを見落してならない。

余暇利用の失敗が若者をたいへんさせかねないとすれば、勤労青少年の自由時間の増大のすう勢を前にして、創造的な余暇活動ができるよう、企業、行政をふくめて社会が十分な施設と機会を用意しなければならないことは論をまたない。

健全な余暇活動は、一挙に実現するものではない。勤労青少年が余暇の本来的な意義を知り、行政も企業も、これを管理するといった態度を捨て、若者たちがすこやかに、たくましく生きるために手助けするといった姿勢をたえず持つことが望ましいようだ。

新聞は、機会あるごとに「個性あるレジャー」を説く。これは国民の多くが、商業的レジャーに毒されていることを指摘、そのレジャーが本来の余暇の精神からはずれた「みせかけのレジャー」であることを明確にしている。この弊害は勤労青少年の場合もあてはまるであろう。

つまり、余暇活動だと思っていたものが、案外みせかけのものにすぎないのだ。さきにのべた暴走族にしても、生きがいを感じ、本当の友達を得、自己回復と情緒安定できるのだから、ひとつの余暇活動といえないことはないのだが、他人に迷惑をかけ、時に法規をみだすものは、余暇活動ではない。

アメリカでは、余暇はむしろ人類に対する挑戦と受けとり、早くから準備体制をとってきたといわれるが、日本はどうも、もたつきが目立ちすぎる。次の時代をになう勤労青少年のために、もっと真剣に余暇問題を取り組み、その余暇活動の推進のために努力しなければならないよう思う。

(牧 内 節 夫)

第三章 勤労青少年の余暇生活の実態と 余暇志向 —アンケート調査結果の概要—

1. 調査の概略

第三次産業に働く勤労青少年がどのような生活をし、その中でかれらの余暇活動の実態がどうなっているかという問題を解明するために、アンケート調査が実施された。本章ではその調査結果を中心にかれらの余暇活動の実態を明らかにしてみたい。

アンケートの内容については別紙の通りであるが、概略次のような項目からなりたっている。すなわち、

- (1) 対象者の個人的属性
- (2) 勤務先の余暇制度と余暇実態
- (3) 余暇をめぐる生活時間の実態
- (4) 余暇活動の実態
- (5) 余暇施設の有無とその利用をめぐる実態
- (6) 余暇活動の背景、条件の実態

といった項目である。

調査は、昭和51年10月末から12月にかけて、質問紙による自記式アンケート調査方法によって実施された。対象とされたのは、第三次産業に働く15才以上25才未満の男女勤労者である。

対象者の選出は、第三次産業の範囲が非常に広く、そこでおこなわれている仕事内容も実にさまざまであること、また従業先の規模もさまざまであることから、第三次産業を比較的代表するような職種従事者を抽出したいと考えた。そのため、まず、第一段階として、従業先である企業あるいは、企業の集合体である同業組合あるいは商店街を選び、しかる後にそれぞれの対象集団から個人を無作為に抽出するという二段抽出法をとった。

対象とされた集団は、次のような特性をもっている。

- A：東京都内を中心とした一流大ホテルのグループ
- B：東京都内を中心とした大手百貨店
- C：大手化粧品メーカーの下にチェーンと組む美容院グループ（東京都中心）
- D：神奈川県を中心とした大手私鉄
- E：比較的大手の病院グループ
- F：静岡県下の商店街

つまり、CおよびFは、比較的小規模の企業によって構成されているために、小規模企業に働くものの実態を浮きぼりにするものである。また、BとFを対比させることにより、同じ小売業であって、規模の大小に違いは見ることができると思われる。

回収されたサンプル数を性・年令別に示したもののが第3-1表である。A社195名、B社184名、Cグループ84名、D社184名、Eグループ110名、Fグループ78名、合計835名が回収された。年令的には男女とも15~17才の者が非常に少ないと(男子の場合は1人もいない)が、これは高校への進学率が高まる中で、中卒で働く者の数が比較的少ないことによるものであろう。

3-1表 各集団別・性・年令別回収サンプル数

(単位:人)

対象集団 性・年令		A	B	C	D	E	F	計
男	15~17才	0	0	0	0	0	0	0
	18~19	25	6	3	2	3	6	45
	20~21	17	19	2	64	1	7	110
	22~24	50	56	6	71	2	15	200
女	15~17才	1	0	3	0	3	1	8
	18~19	38	16	8	10	9	18	99
	20~21	37	47	19	17	25	21	166
	22~24	27	40	39	16	66	10	198
不明		0	0	4	4	1	0	9
計		195	184	84	184	110	78	835

2. サンプルの特性

対象とされた第三次産業に働く労働青少年が一般にどのような特性をもっているかを、学歴、住居形態、通勤時間、事業所規模、通学状況、仕事の種類といった項目について検討してみたい。

(1) 学歴

回収サンプルの学歴別構成は、3-2表に示す通りであり、全体的にみると高校卒の学歴をもつ者の比率が72.5%と非常に高いことがわかる。それに次いで中学卒および短大卒の者は10%弱、大卒者は6.6%となっている。対象者が男女とも15才~24才と限られているために、大学卒業者が対象として含まれる範囲が狭く、そのことが大卒者の比率を低くしていると考えられる。

しかし、現実に労働青少年として概念づけられる15才~24才の層の学歴構成の実態がこの表に示されていると考えてよいであろう。

職業別にそれを検討すると、表からも明らかな通り、事務員層において高学歴者の比率が高く、それに次いで販売員が高くなっている。運転手の中には、自動車の運転者と同時に、私鉄の電車運転者も多く含まれているが、この職業層に関してはその大部分が高卒者によって占められていることがわかる。比較的低学歴の者も多く含まれているのは、専門的・技術的業務にたずさわる者が多いのであるが、この中には、私鉄における修理部門従事者その他が含まれており、学歴よ

りも職場における技術教育が重視される職業であることによるものであろう。

3-2表 職業別学歴構成

(単位: %)

	事務員	販売員	サービス的業務	専門的・技術的業務	運転手	その他	不明	全休
中学校卒	—	6.0	11.1	22.6	—	12.5	—	9.6 (8.0人)
高校卒	78.0	74.3	75.6	52.4	98.0	62.5	8.0	7.25 (6.0人)
高専・短大卒	8.7	4.8	8.4	20.1	—	—	1.0	9.5 (7.9人)
大学卒	12.0	13.2	5.5	1.8	—	25.0	—	6.6 (5.5人)
不明	1.5	1.8	1.4	3.0	2.0	—	1.0	1.9 (1.6人)
計	100.0 (150人)	100.0 (167人)	100.0 (287人)	100.0 (164人)	100.0 (49人)	100.0 (8人)	100.0 (10人)	100.0 (835人)

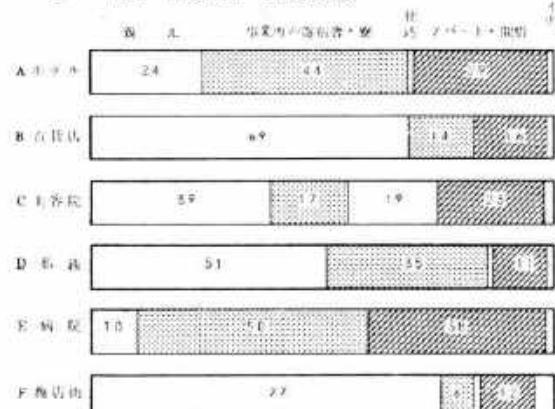
(2) 住居形態

勤労青少年のなかでもとくに第三次産業に働く勤労青少年がどこに居住しているのかという問題はかれらの余暇のすこし方とも関連する重要な事項であると思われる。全体的見ると親元に居住している者が一番多く45%となっており、それに次いで事業所の寄宿舎・寮の居住者30%、さらにアパート・間借り21%、住込み者となっている。

ただ、いうまでもないことであるが、居住形態の違いは当然勤務形態になんらかの影響を与えることが予想されるわけであり、従ってそれに勤務先としてどんな企業体を選ぶかという問題にも関連してくると思われる。そのことは、逆いえば、どんな産業体に所属しているかということによって、居住形態にもいろいろな違いがあることが予想されるということなのである。

3-1図はそうした観点から見たものであるが、ホテル従業員の場合は交替制動が多いといふことも影響して事業所の寄宿舎・寮の居住者およびアパート・間借りの者の占める比率が高い。同様の傾向は病院勤務者の場合には強く、事業所の宿舎・寮に住んでいる者が50%、アパート・間借りの者が38%で、親元に住んでいる者

3-1図 産業別・住居形態

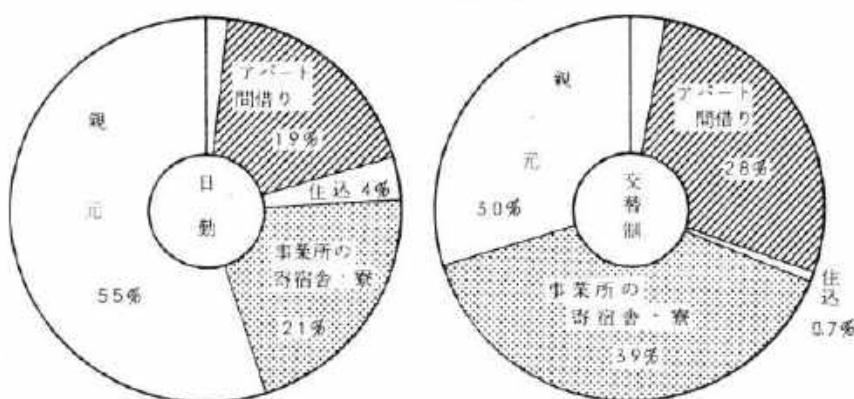


は1割しかない状態である。病院勤務者の中には看護婦が多く、彼女たちの勤務形態を考えた場合、当然予想される結果である。

それと全く対照的に、親元に住んで通勤している者の占める比率が圧倒的に高いのは、百貨店および商店街に働く人々、つまり小売業の従事者の場合である。後にも指摘するようにかれらの労働時間は、例えば、製造業に従事している者などに比較した場合、必ずしも短いものではないが、その勤務形態は、日勤の場合が多く、そのことが親元からの通勤を可能にしていると考えられる。ただ、通勤者の場合、後でも見るように通勤時間が多くかかり、余暇時間の有無といふ観点から見れば拘束されない自由な時間は少ないと言えることができる。親元からの通勤者よりも、事業所の寄宿舎や寮に住んでいる者の方が、夜間大学その他に通っている者の多いこと、更に親元に居住している者は一般に就寝時間が早いことなどを見ても、それは明らかである。

他方、美容院に勤務する者に特徴的のは、他の産業に従事している者にくらべ、住込の者が多いという点である。美容師という職業が現場教育を中心に育ち、しかも規模の零細な個々の美容院の中で成立するということによるものであろう。零細な美容院では大企業と違って独自に従業員のための寄宿舎や寮を建てることは困難であり、そのことが結局経営者と生活をともにする住込の形式を多くもたらす結果になっている。調査対象者の中には住込者の数はそれほど多くなかったが、その人たちの行動を見ると比率的には夜間の学校その他に通っている者が多く、仕事や経営者から離れて自由になりたいという気持を強くもっていることが予想されるのである。勤労青少年ホームといった諸施設が、かれらに今以上に利用されることこそ必要であろう。

3-2図 勤務形態別・住居形態

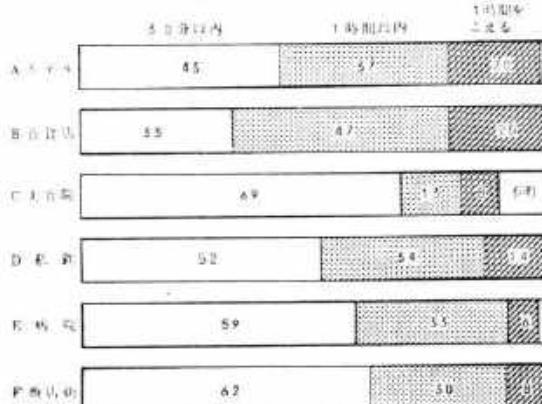


勤務の形態が居住形態と重大な関係をもつてていることは、すでに述べてきたところであるが、3-2図は、それを明確に証明している。すなわち、日勤者の場合は、親元からの通勤者が55%と圧倒的に多く、事業所の寄宿舎・寮21%、アパート・間借り19%の順になっているのに対し、交替制勤務者の場合は、事業所の寄宿舎・寮が39%で一番多くなっている。それに次ぐのは、親元の30%であるが、アパート・間借りの者も28%で殆んど親元居住者と同じ比率なのである。

(3) 通勤時間

個人別に余暇問題を考える場合、自由時間がどのくらいあるかという問題は、大変重要であることはいうまでもない。その際、通勤にどのくらい時間がかかるのかということが、自由時間

3-5図 産業別・片道通勤時間



の長短にかなり大きな影響を与えるのである。全般的に見ると、通勤時間は片道30分以内とする者が全体の49.1%、30分をこえ1時間以内とする者が54.9%、1時間をこえる者が14.4%という比率であり、大部分の者が1時間以内におさまっていることが理解される。

しかし、この場合も、勤務先によって多少の違いが見られる。3-3図は、対象とした産業体毎に、通勤時間を見たものであるが、比較的通勤時間が長いのは、百貨店勤務者とホテル勤務者であることがわかる。一般に通勤時間と大企業従業者と中小企業従業者とで比較すると、大企業の場合は多少無理をしても勤務したいという気持ちからか、通勤時間が長い傾向が見られる。この場合も恐らくそうした理由によるものであろう。勤務先が中小企業の場合は、一部の高級専門店などを除けば、どこもさして高い労働条件が与えられるわけでもなくて、できれば居住地に近いところに勤務先を見つける傾向が強いようと思われる。そうしたことが、美容院や商店街に勤務先をもつ者の通勤時間を短くしていると思われる。

こうした点を考慮すると、とくに中小企業に働く勤労青少年を対象に、かれらの余暇が健全に、充分活用されることを目的とする諸施設は必ずしも企業密集地に隣接した形でつくる必要もなく、むしろ退社して家へ帰ってからでも集まれるような、居住地域に密着した形での施設としてつくられることもかなり有効であることを示していると見ることもできる。

すでに、これまでのところでも指摘したように、その居住形態がどんなタイプであるかということと通勤時間との間にはかなりの相関関係がある。3-3図は、その点について示したものである。これによると、親元に居住している者は、通勤時間が長く、4分の1に相当する者が1時間をもっているという実態を示している。多少の時間的無理はあっても親元から通いたい、あるいは通わせたいという心境がこうした結果をもたらしたものであろう。それと対照的なのが、寄宿舎・寮の居住者であり、30分以内という至近距離にある者が78%と8割近くを占めているのである。寄宿舎・寮などに居住している者が比較的余暇時間を多くもっていることがここから予想されるのであり、それは今回のデータにも傾向としてあらわれているのではあるが、ただ、ここで注意しなければならないのは、かれらは交替制勤務のケースが多く、時間的には余裕があっても、その大部分がきびしい勤労の疲れをいやすための休養に使われたり、また勤務時間帯がマッチアリであるために、余暇と一緒に楽しむ仲間が不足していたりして、その余暇は十分有效地に活用されているとはいいがたい。

3-3表 住居形態別・通勤時間

(単位: %)

住居形態 通勤時間 (片道)	親	事務 業宿 舍 所 の寮	住 込	ア パ ー ト ・ 間 借	不 明	全 体
	元					
30分以内	33.3	78	62	42	40	49
1時間以内	43	18	—	48	27	35
1時間をこえる	25	2	14	10	13	14
不明	0	2	24	—	20	2
計	100.0 (372人)	100.0 (250人)	100.0 (21人)	100.0 (177人)	100.0 (15人)	100.0 (835人)

アパート・間借りの者の場合も、通勤時間は比較的短い。1時間以内に9割がおさまっていることを見ても、それは明らかである。もっとも、勤務先に近いところにアパートや間借り先を見つけようとするのは当然のわけで、そうしたことから考えれば、30分以内の者が42%しかいないことの方が問題だとすることもできる。第三次産業が、一般的に都心ないし比較的繁華な地帯で成立するものだけに、勤務先に近いところでアパートや間借り先を見つけることは、経済的に見ても、かれら勤労青少年にはむづかしいことの結果であろう。

住込の者において30分以内が62%と、それ程高くなるのは意外であるが、経営者の住いと職場が同一の場合は、通勤時間は事実上ないわけで、通勤時間が何分ということはいえないわけである。そのため、住込者には不明が24%と圧倒的に高くなっているわけで、通勤時間0分も30分以内に含めて考えるならば、住込者の場合は8割以上が30分以内だといって差しつかえない。この意味では住込者は、自由時間がある程度あると見ることもできるが、多くの場合は、勤務時間が長く、また、職場での仕事以外に、事業主と一緒に居住していることによって、家事手伝いに費す時間の多いこと、さらには、常に事業主の監督の下に生活が成り立っているという拘束感のあることなどが問題であろう。

(4) 事業所規模

すでに、調査の概略の項でも述べたように、今回の調査はサンプルを抽出するにあたり必ず事業体を選び、その後で個人を抽出したために、事業所そのものは必ずしも無作為に抽出されたものではない。従って、事業所規模別構成は、第三次産業に働く勤労青少年の実態を反映していると見ることは残念ながらできない。どちらかというと、今回のサンプルは比較的規模の大きい事業所にかたよった傾向が見られる。もちろん今回の調査は、第三次産業に働く勤労青少年の余暇のあり方を模索するいわばバイロット・サーベイの性格をもつものであるために、第三次産業に

働く勤労青少年の実態をつかむと同時に、その中でも比較的進んでいる人たちの余暇実態を一つのパターンとして把握したいという目的があったためにこうした結果になったのである。

3-5表 住居形態別・事業所規模

(単位: %)

住居形態 事業所規模	親	事業所の寄宿舎・寮	住込	アパート・間借り	不明	全體
	元		込			
300人以上	51	69	10	66	47	58
100~299人	23	21	5	14	20	20
30~99人	6	2	10	5	—	4
10~29人	9	3	33	3	13	7
1~9人	10	3	43	10	7	9
不明	1	2	—	3	13	2

そこでここでは、第三次産業に勤務する勤労青少年全体の問題としてデータを読むのではなく、対象とされた個人の属性別にクロス集計されたデータの中から、3-5表に示した住居形態別・事業所規模について検討してみたい。

この表から明らかなことは、居住形態別に従業員の規模には多くの違いが現れるという点である。寄宿舎や寮に居住している者はその7割近くが300人以上の規模の事業所に勤務している者で占められており、そのことから中小・零細企業ではそうした施設がほとんどないことが推測される。それに対して、住込者の場合は、10~29人、および、1人~9人の規模に集中しており、両者の合計は76%となっている。大規模な企業の寄宿舎・寮に相当するものが、零細企業における住込と見ることもできるが、後者は比較的個人のプライバシーが保証されている前者にくらべて、拘束性の高いものであることはすでに指摘した通りである。

親元居住者、アパートあるいは間借りの者は、全体平均とはほぼ同じような傾向を示しており、規模の上での顕著な傾向は見られない。あえていえば、アパート・間借りの者に多少規模の大きい方にかたよる傾向があり、労働条件の良さが、勤労青少年にアパートを借りたり、間借りをしたりできるゆとりを与えたと理解できないではないが、あまり確定的にはいえないと思われる。

(5) 通学状況

対象とされるサンプルについて、夜間の学校や通信教育を受講しているかどうかについて見たものが3-6表である。一口にいって第三次産業に働く勤労青少年の通学の状況は、かんばしくない、といつていいと思われる。不明も含めると通学していない者は全体の93.4%となり、6.6%の者しか通学していないわけである。

第三次産業の勤務が、比較的長時間勤務や交替勤務を多く含むものであることにその原因の第一があると思われるのであるが、それと同時に、第三次産業に働く青少年の中に、自発的に自ら学んでいくこうとする雰囲気、状況といったものが欠如していることにもよると思われる。そしてそうした雰囲気や状況は、かれらの勤務形態が変則的で、仲間を作る場が少なく、一人一人が比較的孤立しているということからくる結果ではないかと思われるのである。

第3-6表 通 学 状 況

通 学 状 況	通 学 し て い る					通 学 し て い な い	不 明
	定 時 制 高 校	夜 短 間 大 ・ 大 学	通 信 教 育	そ の 他	不 明		
入 数	6	3	14	24	8	660	120
%	(0.7)	(0.4)	(1.7)	(2.9)	(1.0)	(79.0)	(14.4)

(6) 職 務 内 容

第三次産業といつても、そこで行われている仕事の内容は実に多く多様である。対象とされたサンプルの職業を大きくわけて表示したものが第3-9表である。

事務員は、一般事務と機械事務に分けたが、前者は庶務、総務といった一般事務に、会計事務、経理事務などが含まれている。全体の15.2%のものがこれに当った。後者はキーパンチャー、タイピストなどに代表されるが、今置の調査では1.7%しかなかった。

販売員は商店員、デパート店員、外交員が主であるが、全体の20%を占めていた。サービス業務という名で代表されているのは、理容、美容、調理士、ウェイトレス、クリーニング、娯楽場の接客員、車掌、ガイドなどの職業群であるが、全体の3.4.4%がこのグループに所属していた。専門的、技術的な仕事とは、看護婦、栄養士、保母、技術者を指すが、機械の修理工などもここに含めた。運転手には自動車運転手のほかにとくに今回の調査では鉄道の運転手が多く含まれており、全体の5.9%を占めた。

以上までもなく、各産業体毎に仕事内容には特徴が生じてくる。ホテルでは、サービス業務が一番多く、一般事務がそれに次いでいる。百貨店では販売員が一番多く、一般事務、サービス業務の順になっている。美容院では、サービス業務が圧倒的に多い。私鉄の場合は、修理その他に代表される専門的・技術的な仕事と、バスガイド・車掌に代表されるサービス業務と、運転手とにはほぼ三分されている。病院の場合は、看護婦に代表されるサービス業務が圧倒的に多いが、一般事務担当者もある程度含まれている。商店街の場合は、販売員の比率が圧倒的に高いが、一般事務も含まれている。

3-7表 産業別・仕事の種類

(単位・%)

産業 仕事	全 体	A ホ テ ル	B 百 貨 店	C 美 容 院	D 私 鉄	E 病 院	F 商 店 街
事務員	15.2	19.0	24.5	1.2	9.8	14.5	12.8
機械事務員	1.7	4.6	0.5	—	2.2	—	—
不 _明	1.1	2.6	1.6	—	0.5	—	—
販売員	20.0	1.0	5.27	2.4	—	—	84.6
サービス業務	34.4	64.6	19.0	91.7	26.6	—	—
専門的・技術的な仕事	19.6	4.6	1.6	1.2	31.0	83.6	2.6
運転手	5.9	—	—	—	26.6	—	—
その他の	1.0	1.5	—	1.2	1.2	0.9	—
不明	1.2	2.1	—	2.4	1.6	0.9	—

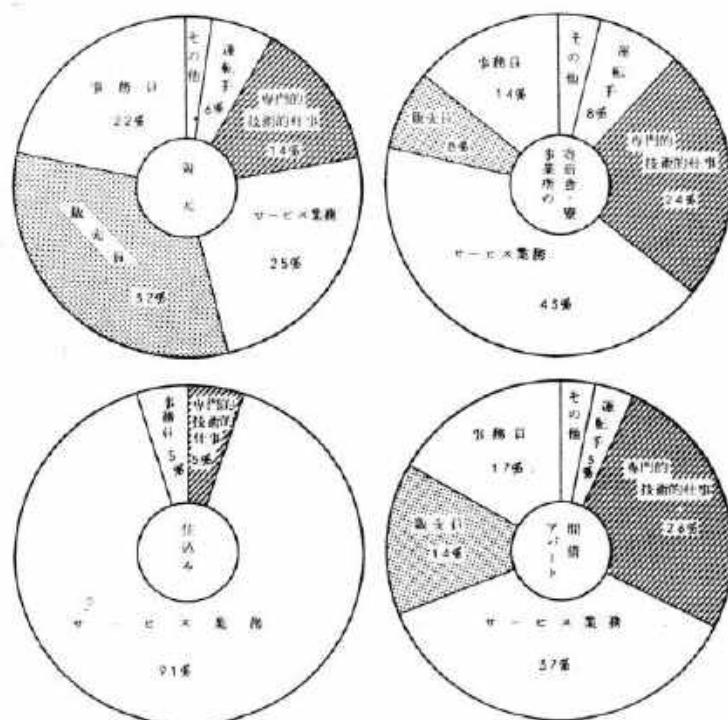
3-4図は、居住の形態別に仕事内容を見たものであるが、親元に居住している者の場合は、日勤の者が多いといふことも影響して、販売員の占める比率が32%と一番高く、サービス業務(25%)、事務員(22%)がそれに次いでいる。事業所の寄宿舎・寮に居住している者の割合は、サービス業務に従事している者が43%と一番多く、専門的・技術的仕事に従事している者が24%とそれに次いでいる。ホテルや病院に勤務している者が、寄宿舎や寮に多く居住していることからこうした結果がもたらされたと考えるべきであろう。

住込みの者の場合は、その多くが美容院に勤務しているということから、圧倒的にサービス業務が多い。アパート・間借りの場合は、サービス業務従事者が57%と一番高く、専門的・技術的仕事への従事者の26%でそれに次いでいる。全体的な傾向としては、寄宿舎・寮に居住している者と似通った傾向を示しているが、販売員の占める比率が多少高いといふことで異っている。

3-8表は、性・年令別に仕事内容を見たものであるが、事務員の場合は女性の占める比率が高く、同じような傾向は、サービス業務にも見られる。もっとも、サービス業務の場合は18~19才の男子でも高くなっている。それとは逆に、男子において比率の高いのは運転手であり、女子は皆無である。

一方、専門的・技術的仕事の場合は、男女とも22~24才といった高年令層で高くなっている。これはこの職群が、高度の技術を要求され、ある程度の経験年数を要求される結果によるものであると考えられる。

3-4図 住居形態別・仕事の種類



3-8表 性・年令別仕事の種類

(単位: %)

性・年令 仕事の種類	男			女				不 明
	18 ~19才	20 ~21才	22 ~24才	15 ~17才	18 ~19才	20 ~21才	22 ~24才	
事務員	20	6	15	13	29	22	19	11
販売員	18	15	26	13	23	19	18	—
サービス業務	56	34	25	38	38	42	29	78
専門的・技術的仕事	4	16	22	38	8	15	33	11
運転手	2	26	10	—	—	—	—	—
その他の	—	2	1	—	—	1	1	—
不明	—	2	2	—	1	1	1	—

3. 余暇をめぐる職場条件

すでにみてきたように、2では対象とされたサンプルの属性を検討することによって、第三次産業に働く労働青少年の一般的特性についてふれてきたのであるが、ここでは余暇をめぐって第三次産業の各職場がどんな状況にあるかを、勤務形態、残業、休日形態といったことを中心に検討してみたい。

(1) 勤務形態

第三次産業はすでに述べたようにその内にさまざまな職種を含み、勤務の形態もさまざまである。3-9表は、職業別に勤務形態を見たものであるが、まず全体的に見ると、日勤の者が59%と全体の約6割近くを占めているが、交替制勤務の者も多く、全体の34%を占めている。交替制勤務の中でも、三交替の者が多く、全体の18%がそれにあたっている。

3-9表 職業別勤務形態

(単位: %)

仕事の種類 勤務形態	全體	事務員	販売員	サセーピス員	専門的・技術的仕事	運転手	その他	不明
日勤	59	86	80	51	42	10	25	20
交替制	12	5	14	20	2	2	13	20
三交替	18	3	—	15	45	59	13	20
不明	4	3	3	3	4	2	38	10
その他	6	1	2	8	2	27	13	10
不明	2	1	2	2	1	—	—	20

しかし、勤務形態は職業によってずいぶん異っている。事務員の場合は圧倒的に日勤の者が多く、交替制勤務者の11%しかいない。販売員の場合もそれに似通って日勤者が多いが、ただ、この場合は二交替勤務者が14%と多くすることが特徴である。一般には小売店の場合には営業時間が長く、8時間労働ではとても間に合わない企業が多く、その為、交替制を導入したものが多いのではないかと考えられる。それに対してサービス業務の場合と専門的・技術的仕事の場合は日勤者が51%、45%と約半数である。そして日勤者が少なくなった分だけ、交替勤務者が多いわけである。とくに看護婦・電車・バスの修理工を多く含む専門的・技術的仕事の場合は、三交替制が45%とかなり一般化していることがわかるのである。

日勤者が極端に少ないのは、運転手の場合である。この場合は、日勤者は10%しかおらず、三交替制勤務者が6割近くを占めているわけである。また、その他が27%と多いのは、変則勤務者が数多く含まれていることを示していると考えられる。

(2) 残業

第三次産業の特質として勤務先の営業時間の長いことがあげられる。対象とされた業種の中で

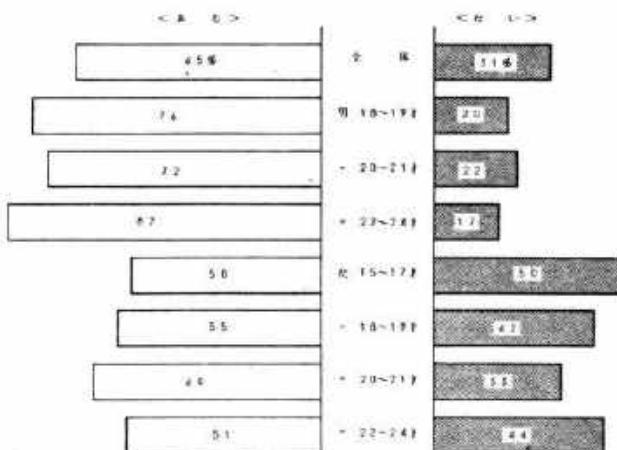
も、ホテル、病院、私鉄などはとくに長いわけであり、小売店、美容院なども決し短い方ではない。とくに長いところでは、すでに見てきたように二交替、三交替の勤務体制で営業しているわけであるが、営業時間の長さは個人の残業にはね返っているケースも多く見られる。

残業の有無を業種別に見ると、「残業あり」と答えたものは、ホテル 61.5%、百貨店 77.7%、美容院 38.1%、私鉄 78.8%、病院 60.0%、商店街 42.3% となっており、百貨店および私鉄で高くなっている。逆に低いのは美容院および商店街で、両者とも小・零細企業がその中心となっているところである。これは、小・零細企業で残業が少ないということではなくて、小・零細企業では勤務時間も明確に定まっていないところが多いために、実際は残業に相当する長時間労働があるって、名称としては「残業」にならないことが多いのではないかと思われる。

残業の有無を、性・年令別にみると、3-5 図のようになる。全体的には 3 分の 2 の者が

残業ありと答えているのであるが、男子の場合には残業のあるケースが多いことが明らかである。とくに男子の 22~24 才の層ではその 82% の者が残業をしており、各企業の中での基幹的な部分を担当していることを示すと同時に、かれらが多くの場合独身である為、残業にかり立てられる場合もあるのではないかと考えられる。勤労青少年の余暇を問題にするとき、とくに男

3-5 図 性・年令別残業の有無



子労働者の残業対策の問題が重要な課題として残ると思われる。

もっとも、残業がきびしいかどうかは単に残業の有無だけで論することはできない。そこで次に、月平均何日くらい残業をしているかを職業別・性・年令別に見た 3-10 表をもとに検討を進めてみたい。表から見ても明らかに、残業ありと答えたものの約半数は残業日数が月平均 5 日以内であり、6 日~10 日の残業日数をもの者が 17% となっている。従って、残業のある者の 3 分の 2 は 10 日以内に収まっていることがわかる。回答が不明であった者が 23% おり、この人たちの中には、残業日数が多すぎて、はっきり日数を答えられないという者も多数含まれていることが予想されるが、その人たちを除けば、はっきり 11 日以上の残業ありと答えたものは 14% となっている。

職業別に残業日数を見ると、11 日以上残業している者の占める比率は、事務員では 4%、販売員では 11%、サービス業務では 19%、専門・技術的な仕事では 21%、運転手では 5% となっており、サービス業務ならびに専門・技術的な仕事を担当している者に残業日数が長くなっていることがわかるのである。とくに後者は 6~10 日の者も 39% と非常に多く、全体の 60

多くが月6日以上の残業をしているという実態であることがわかる。

3-10表 職業別・性・年令別月平均残業日数

(単位: %)

仕事の種類 性・ 年令 月平均 残業日数	全 体	職業別						性・年令別									
		事 務	販 売	サ ー ビ ス	専 門 ・ 技 術	運 転	そ の 他	不 明	男				女				不 明
									18 才	20 才	22 才	15 才	18 才	20 才	22 才		
5日以内	47	52	55	51	24	59	—	75	50	42	30	25	54	65	55	60	
6~10日	17	16	6	10	39	12	67	25	29	15	30	25	4	7	11	—	
11~15日	8	2	5	9	15	3	—	—	—	20	9	50	2	5	3	—	
16~20日	4	2	2	7	6	—	—	—	3	3	7	—	—	1	6	20	
21日以上	2	—	4	3	—	—	—	—	3	1	2	—	—	1	2	—	
不明	23	27	29	22	17	27	33	—	15	19	23	—	41	21	23	20	

性・年令別に残業日数を見ると、全体的に見て男子に残業日数が多くなっていることが目立つ。先にも見たように、女子の場合は男子よりも残業そのもののあるケースは少ないのであり、しかも残業がある人でも残業日数が少ないことがわかる。

残業を11日以上している者の占める比率は、男子18~19才が6%、20~21才が24%、22才以上が18%、女子15~17才が50%、18~19才が2%、20~21才が7%、22才以上が11%となっている。比率だけでみると女子15~17才層が圧倒的に高いよう見えるが、すでに述べたように、この層はサンプル数が少なく4名しかいないための誤差が非常に大きく、この数字だけよらは確実な推定是不可能なのである。こうした点を除けば、男子の方が全体的に残業日数が多いことが理解され、とくに20才以上の男子に高くなっている。女子の場合は15~17才の層のサンプル数が少ないのでこれを除けば、22才以上の比較的年令の高いものに残業日数の多い傾向が見られるのである。

(3) 休日の形態

勤労青少年の余暇問題を考えていくとき、その休日がどんな形で維持されているかという問題は、その余暇のあり方に重要な影響をもたらしていると思われる。そこでここでは、第三次産業に働く勤労青少年の休日がどのような制度的特質をもっているかについて検討してみたいと思う。

3-11表は休日の形態が産業別にどんな特長をもっているかについて見たものである。全体的には、週休一日制が21%、毎週休二日制21%、隔週休二日又は月二回週休二日制38%、月一回週休二日制4%、月三回週休二日制1%などとなっているが、この数値はどちらかというと水準より高いところにある数値と見ることができる。というのは、今回の調査がすでにふれたように、先ず企業集団をサンプリングし、その後で個人をサンプリングしたために、対象とした

企業集団が比較的規模の大きい方に集中している傾向があると思われるからである。従って、単純集計に見られる全体的比率は、これが第三次産業に働く労働青少年の休日形態の実態を浮き彫りにしていると見るよりはむしろ、次に述べたいと思う個々の産業別データを検討する際に比較の対象となる平均的尺度と考える方が正しいと思われる。

個々の業種について休日形態を検討すると、ホテルの場合は、隔週二日制が普及していることが予測されるのである。対象となっているホテルが一流ホテルである故に、このことがすべてのホテルに当てはまるものともいえないが、同規模のホテルについてはかなり一般化している傾向と見ていいように思われる。百貨店の場合には、週休二日制がかなり一般化していることが理解される。地方百貨店などでは、週休一日制のところもないとはいえないが、都心の大百貨店の場合は、繁忙月を除けば毎週休二日制が一般化していると考えていいようだ。それに対して美容院の場合は週休一日制である比率が非常に高いことが示されている。週休二日制が数かれている場合も月一回の場合が19%と非常に高く、週休一日制と合わせれば82%となり、美容院に勤務しているものが休日に恵まれていない実態を示していると思われる。美容院の場合は毎週火曜日を休日とすることが一般的であり、しかも小・零細企業であるために週休二日制になるケースが少ないわけであろう。

3-11表 産業別休日形態

(単位: %)

産業		全 体	A ホ テ ル	B 百 貨 店	C 美 容 院	D 私 鉄	E 病 院	F 商 店 街		
休日形態										
週	休	一	日	21	1	8	63	1	57	56
週 休 二 日	毎	週		21	2	84	4	—	5	10
	隔	週	又は月二回	38	62	2	6	94	4	14
	月	一	回	4	—	2	19	—	—	13
	月	三	回	1	2	—	1	—	—	—
	不	明		1	2	—	—	2	—	—
そ の 他		5	14	3	—	—	2	2	6	
不 明		10	18	—	7	1	35	—	—	

私鉄の場合には、隔週休二日制が一般化していることがわかる。次に病院の場合は、週休一日制が多く全体の57%の者がそう答えている。ただ、この場合は不明の者が35%とかなり多く、病院の勤務体制が複雑なことを一方で示している。商店街の場合も週休一日制のところが多い。全体の56%のものが週休一日制と答えており、残りのものが毎週休二日、隔週休二日、月一回週休二日に3分割されている。商店街には小・零細企業が多く含まれているため、百貨店などに比較して週休二日制の占める比率が少ないのであろう。

それでは、第三次産業に働く労働青少年の休日は何曜日に集中しているのであろうか。一般的

に販売やサービス提供を業とする第三次産業は、消費者が休日で買物やレジャーを楽しむその場面で営業するわけであり、その意味では日曜日が休日になるケースは第二次産業などに比較して少ないことが予想される。そうした点を検討するために、3-6図では、週休一日の場合の休日が何曜日であるかについて見ている。表からも明らかな通り、日曜日が休日の者は全体の30%しかおらず、第三次産業に働く労働青少年が日曜日に労働しているケースが依然として多いことを示している。

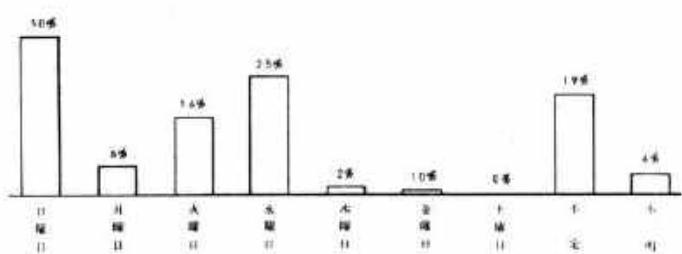
日曜日以外で休日になっているのが多いのは、週の中間にある水曜日で23%、それに次いで多いのが火曜日で16%となっている。一般的には、木曜日にも第三次産業の休日は集中するが、今回の調査では木曜休日の企業が対象にならなかったために、少なくなっている。いま一つ注目すべきことは、休日が不定とするものが19%もいるということである。週休二日制の場合ならともかく、週休一日制の場合ですら、休める曜日が確定していないものが2割近くいるということは、そうした人々にとって余暇をめぐる計画が立て難いということが予想されるだけに問題である。

仕事の種類という点から休む曜日を見てみると、非常に特徴的な傾向のあることがわかる。すなわち、事務員の場合は、その84%が日曜日が休日となっている。つまり第三次産業に働いている場合でも事務員は日曜日に休んでいるわけである。これはとくに経理事務などの場合は、金融機関の休日が日曜日であり、日曜日に出勤しても仕事にならないということと、平日に休んでしまうと、金融機関や得意先からの連絡を受けられなくなるといった条件によるものであろう。

ということは、第三次産業の場合は、全社員が一齊に休日をとるというケースは大変少なく、常に誰かが勤務しているという状態が一般的であることを示している。そうしたことから第三次産業では全社ぐるみのレジャー行事というのではなく、職場単位、グループ単位、あるいは個人単位のそれの方がより効果的だと見なすことができる。

販売員の場合は、今回の調査では81%のものが水曜日に集中している。すでに述べたように一般的には水曜および木曜に集中しているのではないかと考えられる。サービス業務の場合は、対象者の多くが美容師であることもあることから、火曜日に49%が集中しており、それに次いで月曜日の15%、不定11%となっている。月曜日が多少いるのは理容店に勤務している美容師のいることによると考えられる。専門的・技術的な仕事に従事しているものの割合は、不定が最も多くて53%、それに次いで日曜日の41%となっている。ここに含まれるもののが看護婦であることを考えると、この結果は十分に理解できるのであり、彼女たちの一部は日曜日に休める

3-6図 「週休一日」の場合の休日



が、かなりの部分の人たちが、休日を順番でローテートしてとどめており、休める曜日が不確定であるという状況にあることを示している。

さて、休日が日曜日に集中していないということは、勤労青少年の余暇活動にどのような影響を与えるのであろうか。そこには当然のことながらメリットとデメリットの二面が考えられるのである。前者の側面としては、レジャー施設や観光地がどうしても日曜日には混雑する訳であるが、平日が休日である場合は比較的空いた状態でそれらを利用することができるといった点があろう。とくに、就学している子供をもっていない勤労青少年の場合であるから、その点はおおいに歓迎されるべきものであろう。しかしその反面、デメリットの面も考えられる。それは、一つには余暇をめぐる社会的諸行事が日曜日に多く集中していることがあるために、かれらはそれを楽しむ機会を失するという点であり、また一つには、第二次産業に勤務している仲間たちや、第三次産業でも休日の違う友達とともにレジャーを楽しむことがしにくく、つい職場単位や個人一人でといった具合に、仲間が限られ、つくりにくいという点が指摘されよう。こうした点を考えると、第三次産業に働く青少年が一人ででも参加でき、そしてそこへ来れば仲間を見つけるといふ。例えば、勤労青少年ホームのような施設が数多くつくられ、つねにかれらに向って開かれていることこそおおいに必要だと思われる所以である。

次に、週休二日制の場合、休みがどんな曜日に集中しているのかを 3-1-2 表により検討してみよう。表は、週休二日制であるならば、毎週の場合も、月一回の場合も二回の場合も三回の場合もすべてを含めて表わされている。表中の略語は、注にも示してあるように、「日と土」とは土曜と日曜を連休で休む場合であり、「日と平日」とは日曜と土曜以外の平日が組みあわされたもの、「他と他」とは日曜以外の曜日の組み合わせを示している。

全体的に見ると、他と他の組み合わせ 31%、他と不定 31%、日と土 25% の順となっている。ここでも、日曜日が休日の中に入っているケースは少なく、日と土、日と平日、日の不定の三つを合計しても 31% にしかならないのである。

職業別にそれをみると、事務員の場合は日と土が 50% と高く、それに次いで他と不定の 19%、他と他の 17% の順となっている。事務員において土、日の組み合わせが高いのは、週休一日のところで述べたように、かれらの業務が企業外の組織と関連する部分が多いことにより、外組織との連絡事項の少ない土曜と日曜に休みが集中していると考えられる。販売員の場合には、その大部分が他と不定の組み合せであることがわかる。すなわち、とくに百貨店などでは、例えば水曜日は休日にして、今一日の休みを順番で休んでいくといったシステムが多くみられることによるものであろう。サービス業務の場合には、他と他が 5.2%、他の不定が 2.2% となっており、日曜日を休んでいないことが特徴的である。その意味では、販売員とともに最も第三次産業的な仕事だと見ることができる。専門的・技術的な仕事の場合は、日と土が圧倒的に多く 87% を占めている。専門的・技術的仕事の中に多く含まれているのは、この週休二日制の場合、修理工であると考えられるが、かれらの職業が第二次産業においてもよく見られるものであることなどから、土と日に休日が集中したものと考えられる。運転手の場合は、他と他のところに多く集

3-12表 「週休二日」の場合の職業別休みの曜日

(単位: %)

仕事の種類 休みの曜日	全休	事務員	販売員	サービス業務	専門的仕事	運転手	その他	不明
日と土	25	50	1	6	87	15	35	33
日と平日	5	7	3	9	—	2	—	—
他と他	31	17	12	52	—	70	33	50
日と不定	1	2	1	—	—	—	—	—
他と不定	31	19	80	22	—	—	—	17
不定と不定	5	4	3	5	7	9	33	—
不明	4	2	1	6	6	4	—	—

注)「平日」とは土・日以外の曜日を指す。

「他」とは、日曜以外の曜日を指す。

「不定」とは、曜日が確定していないものを指す。

中しており、全体の70%を占めているのが特徴的である。

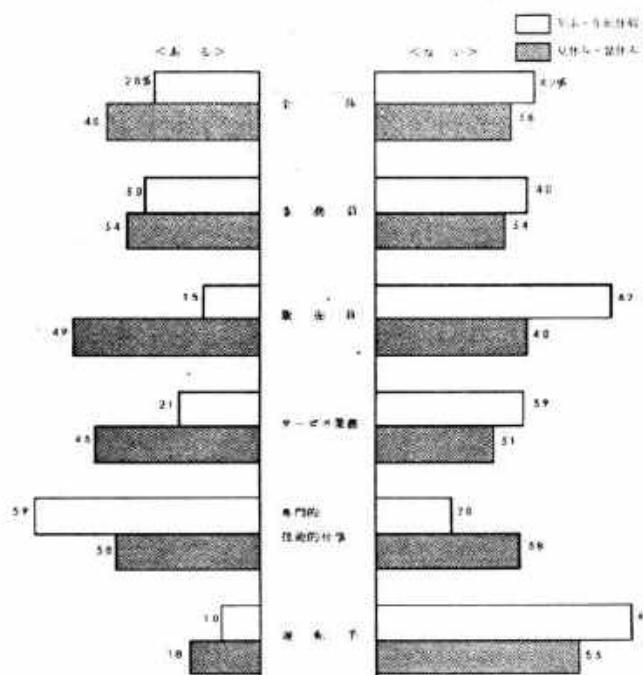
第三次産業に働く青少年の休日に關して、最後に年末・年始、夏休み、盆休みといった長期休暇について検討してみよう。こうした休暇の有無について見たものが3-7図である。この場合の長期休暇とは、連続して5日間以上休んだものを指しているが、全体的にみてみると、長期休暇をとるケースは、第三次産業では予想されているよりも少ないということに気付くのである。すなわち、年末・年始休暇では「ある」28%に対して「ない」は42%となっている。年末・年始にかけて第三次産業は繁忙をきわめ、連続して5日以上も休める体制ではとてもないことを示している。こういった点も、ひとが楽しむときに楽しめない第三次産業に働くものの宿命といったものが感じとれるのである。

それに対して、夏休み・盆休みの場合は、案外よく実行されているように思われる。全体レベルで見ると、「ある」と回答したものは40%で、「ない」とするものの36%を越している。

長期休暇がとれるかどうかはいうまでもなく、仕事の内容、仕事の種類によることはいうまでもない。事務員の場合は年末・年始休暇は多少平均よりもとりやすく、夏休み、盆休みはとりにくくなっていることがわかる。販売員の場合は、年末・年始休暇は大部分の人がとれていない。その代り夏休み、盆休みは49%の者がそれを享受している。サービス業務に従事しているものも、販売員とはほぼ同様の傾向を示しており、年末・年始休暇のとれないのが特徴となっている。

今まで見てきた三つの職種と典型的に異っているのが専門的・技術的な仕事に従事している人たちである。かれらの場合は、年末・年始休暇を多くの人がとっており、それは夏休み、盆休みの比率をもしのいでいる。運転手の場合はそれとは全く正反対に、ある意味では大変ミゼラブルである。運転手という特殊技能の持主であり、交通機関を止めるわけにはいかないという宿命か

3-7 図 業別年末・年始休暇の有無と夏休み・盆休みの有無



らくるものではあるが、年末・年始休暇ありとするもの10%、夏休み・盆休みあるとするもの18%という数字は、平均値をはるかに下回っているものであり、かれらの余暇がはたして充分なものであるかどうかについて大変疑問視されるところである。

さて、以上勤務形態、残業、休日形態という三つの側面から第三次産業に働く青少年の余暇をめぐる実態を主として、かれらの勤務している職場の諸条件あるいは制度的な側面を中心にして検討してきたものであるが、次に、かれら自身の個人的側面をいま少し詳しく検討してみたいと思う。

4. 余暇生活の実態

余暇をめぐる職場の条件、個人の属性についてはすでに見てきたのであるが、ここでは第三次産業に働く勤労青少年がどのような生活をしているかという問題について、とくにかれらの生活時間帯がどのような形で維持されているかを中心に論じてみたい。生活時間を検討するにあたり、ここでは生活時間を仕事に拘束される時間、睡眠時間、それ以外の時間としての非拘束時間とに分け、それぞれの時間がどのくらいの長さをもっているかという生活時間構成からの検討、起床時刻、始業時刻、終業時刻、就寝時刻等について検討を進めてみたい。

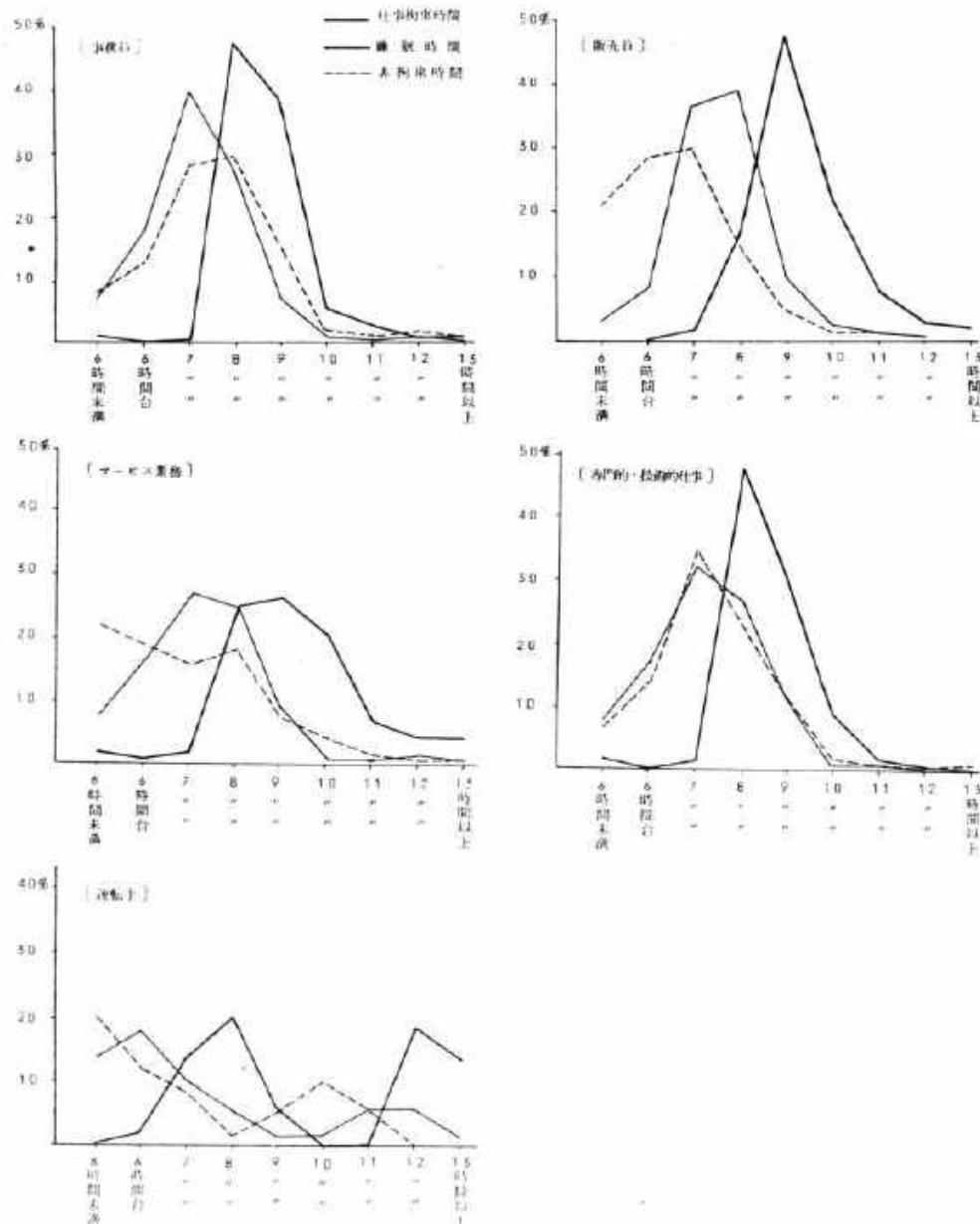
(1) 生活時間構成

人の生活時間は平日の場合、労働時間と睡眠時間（生理的時間）と余暇時間に大別できるといわれている。もちろん食事時間や通勤時間帯を余暇時間に含めるのは問題であり、余暇時間のすべてをレジャーに費やせるわけではないことは明らかであるが、こうした時間帯では人々は比較的自分の好きな行動をすることができ、仕事時間や睡眠時間とは異った性質をもっている。そこ

で、ここでは、労働時間と睡眠時間と非拘束時間の三つの時間帯に一日の生活時間を分類した場合、それぞれの時間帯がどのくらいの長さで配分されているかについて検討してみたい。

3-8図は、こうした時間帯が各職業層によってどのような構成をもっているかについて見たものである。

3-8図 職業別生活時間



事務員の場合は、仕事に拘束される時間が8時間台、9時間台の者が圧倒的に多い。対象者の約85%のものがこの時間帯に集中している。事務従事者は、その労働時間において、比較的固定化していることがわかる。睡眠時間は7時間台に40%が集中し、それに次いでいるのが8時間台の27%、さらに6時間台の17%となっている。6時間台から8時間台の間に84%が集中しているわけである。非拘束時間は仕事拘束時間よりは少なく、睡眠時間よりは長いという特徴をもっており、7時間台および8時間台にその57%が集中している。

販売員の場合は、事務員に較べると仕事拘束時間がかなり長い。9時間台が47%、10時間台が22%で、両者を合わせると69%、それ以上のものを含めると9時間以上の仕事拘束時間をもつものは、全体の82%となっており、販売に従事している人たちの仕事拘束時間の長さが浮きぼりにされている。こうした長時間労働のためか、かれらの睡眠時間は、他の職業従事者に比較すると長い。つまり一番比率の高いのは睡眠時間8時間台のものであり、39%、次いで7時間台36%、三番目に多いのは9時間台の10%である。このように仕事拘束時間が長いこと、そして、それに伴って睡眠時間が長くなっているということは、結局、販売に従事している人たちの非拘束時間を大変短いものにしている。三つの時間帯の配分の度合いを見てみても、非拘束時間のカーブはその山が一番左側に来ていることがそれを示している。7時間台が30%、6時間台が28%、6時間未満が21%となっており、7時間台以下の者が79%となっている。こうしたことから販売に従事している勤労青少年の余暇時間が大変短いことが予想されるわけであり、かれらの余暇をめぐる問題点の基本的な事柄として、余暇時間そのものの不足があることを示している。

サービス業従事者の場合は、傾向としては販売員に近い形を示しているが、販売員にくらべるとその山はなだらかなカーブとなっている。すなわち、サービス業務に従事している人々は、長短いろいろな時間帯に所属していることがわかるのである。まず仕事拘束時間についてみると、9時間台のものが26%、8時間台25%、10時間台21%で、三者の合計は72%となる。9時間以上のものが60%となっている。これは販売員の場合よりは少ないが、やはり長時間労働の部類に入るるものである。かれらの睡眠時間もまたマチマチである。7時間台28%、8時間台25%、6時間台17%で、販売員よりは睡眠時間は短いが、全体としては睡眠時間の長い方だと見ることができる。そしてその結果は非拘束時間を短いものにしている。すなわち、非拘束時間が6時間未満の者が22%で1番高く、次いで6時間台の19%、8時間台の18%になっているわけである。専門的・技術的な仕事に従事している者の場合は、カーブとしては事務員に近い傾向を示す。すなわち、仕事拘束時間でみると、8時間台のものが47%、9時間台のものが29%で、両者の合計は76%の高い比率になっている。睡眠時間と非拘束時間のカーブはほとんど一致しているが、睡眠時間において最も比率が高いのは7時間台の32%、それに次いで8時間台の26%、6時間台の17%の順になっている。非拘束時間は、7時間台34%、8時間台23%、6時間台14%の順になっている。6時間台、7時間台、8時間台の合計は、睡眠時間の場合が75%、非拘束時間の場合が71%となっていて、両者は大変良く似ている。

運転手の場合は、その生活時間帯が実に不規則であり、各人によってマチマチであることが理

解される。この職業の場合は生活時間をきいた質問に対して、わからないと答えたものが3割前後いた。ということを見ても、かれらの生活時間の不規則性がわかるのである。そしてその不規則性は、かれらの仕事拘束時間の不規則性に規定されるところが大きいと思われる。仕事拘束時間は、二つの山をもっている。その一つは、8時間台のところであり、いま一つの山は12時間台というところにある。仕事拘束時間は、始業時刻から終業時刻までの時間数で示したものであり、この間常に労働しているわけではなく、従って12時間、13時間以上という場合も、その間に休息時間が含まれていることは予想されるが、企業に拘束されているという意味ではやはり仕事時間と同質のものであり、運転業務にたずさわる人たちの生活時間を考えるとき、やはり大きな障害条件だと思われる。睡眠時間の場合には、6時間台および6時間未満のところに比率が高くなっているが、全体的に、すえ広がりであり、11時間台、12時間台のところで比率が高いのも、かれらの労働の苛酷さを表わしているとも考えられるのである。非拘束時間も従って多様である。一つのピークは、6時間未満のところにあり、いま一つのピークは10時間台のところにある。前にも見たようにかれらの多くが交替勤務であるためにこうした傾向をもつたのであろう。運転業務に従事する人たちにとって余暇問題の重要な側面として、自分たちがそこにどのような規則性、計画性をもたせていくかという問題がある点を指摘する必要があろう。そしてそのことは企業や自治体がかれらの余暇を如何にオルガナイズし、指導していくかという問題が残されているということも重要な課題であろう。

5つの職業層の特質を比較するために、三つの時間帯について次のようなデータを検討してみたい。

① 仕事拘束時間9時間以上のもの

販売員8.2%、サービス業務6.0%、事務員4.9%、専門的・技術的業務従事者4.2%、
運転手3.9%

② 睡眠時間8時間以上のもの

販売員5.2%、サービス業務3.9%、専門的・技術的業務従事者3.8%、
事務員3.5%、運転手2.4%

③ 非拘束時間7時間以下のもの

販売員7.9%、サービス業務5.7%、専門的・技術的業務従事者5.4%、
事務員4.9%、運転手4.1%

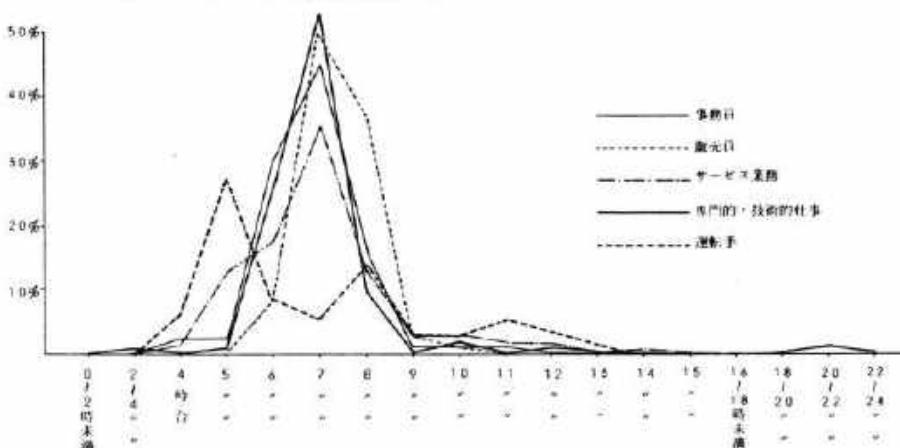
すなわち、余暇時間の豊富さという観点からみるならば、運転業務にたずさわっている人たちが一番恵まれており、事務員、専門的・技術的業務従事者、サービス業務従事者、販売業務従事者の順に問題が深まっていくことが理解される。但し、運転業務従事者はその不規則性ということにおいて、別の問題をかかえていると見ることができる。

以上の検討は、時間数によるものであって、時刻については問題にしていない。いくら非拘束時間が豊富でも、それが真夜中であったのでは充分余暇を楽しむことも実際問題として不可能であろう。そこで次に時刻、何時に何をしていたかという観点から生活時間を問題にしてみたい。

(2) 起床時刻

3-9図は、各職業別に起床時刻を見たものである。図からも明らかな通り、職業によって起床時刻一つをとってもさまざまな特質が見られるのである。起床時刻が比較的集中しているのは専門的・技術的職業従事者と販売員および事務員であり、午前7時台をピークに6時台、8時台がそれに次いでいる。専門的・技術的職業従事者の場合は、7時台が53%、6時台が26%で両者合計79%となっており、販売従事者は7時台50%、8時台37%で、両方の合計が87%となっている。専門的・技術的職業従事者よりも、起床時刻が多少遅いことが特徴である。事務従事者の場合は、7時台が45%、6時台が30%、両方の合計が75%で、専門的・技術

3-9図 職業別起床時刻



的職業従事者と非常に良く類似したカーブを描いている。それに対して、サービス業務従事者の場合は5時台に起床するというかなり早いものから8時台に起床というかなり、くりしたものまで多様である。5時台13%、6時台17%、7時台35%、8時台13%という数字を見ても、かれらが前三者に比較して早い時刻に起床しているものを多く含むと同時に、前三者ほど起床時刻が揃っておらず、時間的に多様な状況にあることがうかがい知ることができる。

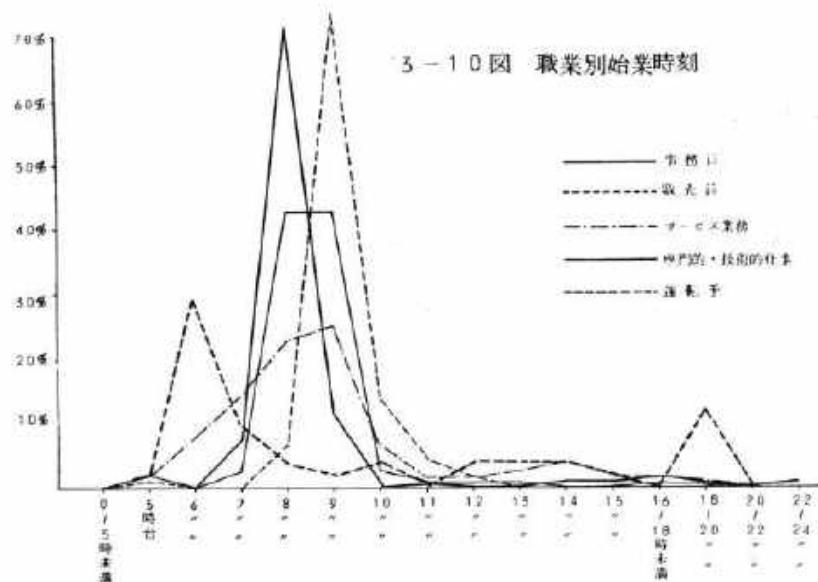
それ以上に不規則、多様な起床時刻を示すのが運転業務に従事している人びとである。図からも明らかな通り、起床時刻は実にマチマチである。そのピークは主に三つあり、5時台と8時台と11時台である。交替制勤務の関係でこうした傾向が見られると思われる所以であるが、起床時刻以前は当然就寝しているわけで、日中に寝ているものも多いことを示している。5時台が27%で1番高くなっているのも特徴的であるが、かれらには通勤ラッシュの時間帯には完全に勤務体制に入っていることが要請されるわけであり、そのことがかれらの起床時刻を早めていると思われる。そうしたことから、かれらの生活時間にはいろいろな意味で無理が強いられていることが予測されるのである。

(3) 始業時刻

3-10図は始業時刻を職業別に見たものであるが、とくに始業時刻に関しては、職業別に

かなり明確な特徴が見出しうることがわかる。すなわち、一定の時間帯に始業時刻が集中している職業群と、始業時刻がバラバラな職業群とにわかれるといふことが先ず第一に指摘できる。事務的職業、販売的職業、および専門的・技術的職業が前のグループとして考えられ、サービス業務および運転業務従事者が後の方のグループに入るものといえる。

事務的職業の場合は、8時台に始業されるものと9時台のそれとがともに43%で、全体の86%のものが8時台、9時台に仕事を開始していることがわかる。それに対して専門的・技術的



職業従事者の71%は8時台に仕事を開始しており、事務員に比較すると全体として仕事開始時間が早くなっている。販売的業務に従事しているものの場合は、始業時刻が9時台に集中しているのが特徴である。9時台の者が73%という高い比率を示し三者の中では始業時刻が一番ゆっくりしているのである。

一方始業時刻がバラバラだといふグループの場合であるが、サービス業務従事者の場合は9時台、8時台をピークにしながら6時から10時台ぐらいまでの間にわたっておさまっている。すなわち、6時台7%、7時台14%、8時台23%、9時台25%、10時台6%といった比率になっている。始業時刻はバラバラであるが、8時～10時ぐらいの間に多くの人々が仕事を開始しているということは大ざっぱにいえると思う。

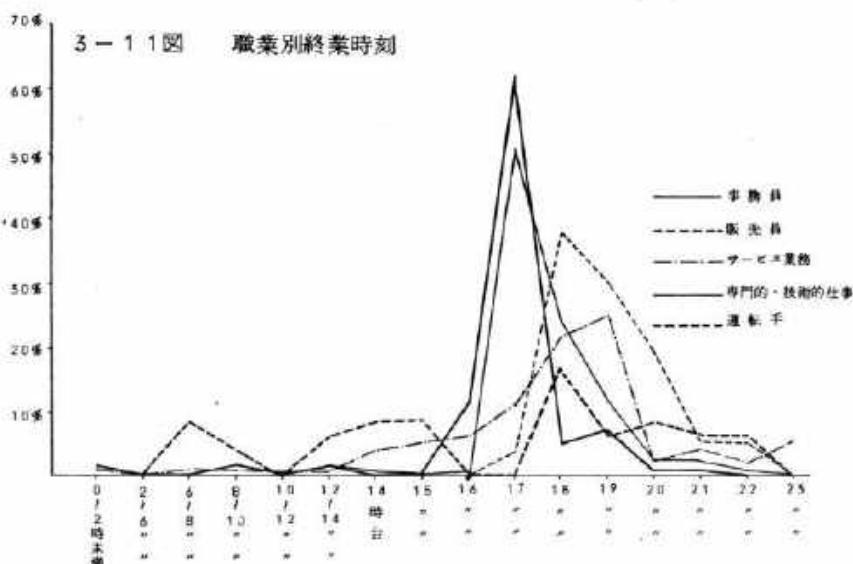
それに対して、運転業務に従事している者の場合は、始業時刻は実にマッチである。5時台から19時台までかなり長い時間帯にそれは散らばっているのである。ただ、その中でも始業時刻のピークは二つの山があり、6時台と18時～20時というところにそれが見られるのである。

(4) 終業時刻

3-11図は、終業時刻を職業別に見たものである。図からも明らかな通り、終業時刻のカーブは必ずしも始業時刻のカーブと同一傾向をたどるとはいえないところに特徴点が見られる。

専門的・技術的業務に従事している者の場合は、その始業時刻と同様に、終業時刻も実に明確に

定まり、しかも実行されている。すなわち、17時台に終業している者は全体の62%を占めており、16時台の12%も含めると74%が両時間帯に仕事を終了しているわけである。事務的職業の場合も比較的それに近い傾向を示している。すなわち17時台に終了するものが51%、18時台が24%、19時台が12%で、三つの時間帯で87%のものが仕事が終了しているわけである。始業の時刻のピークが8時台と9時台にわかれていたことを考えると、この傾向は、専門的、技術的業務に従事しているものと全く類似した傾向で、8時間労働に近い形で勤務時間が明確に定まっているケースと考えてよいであろう。



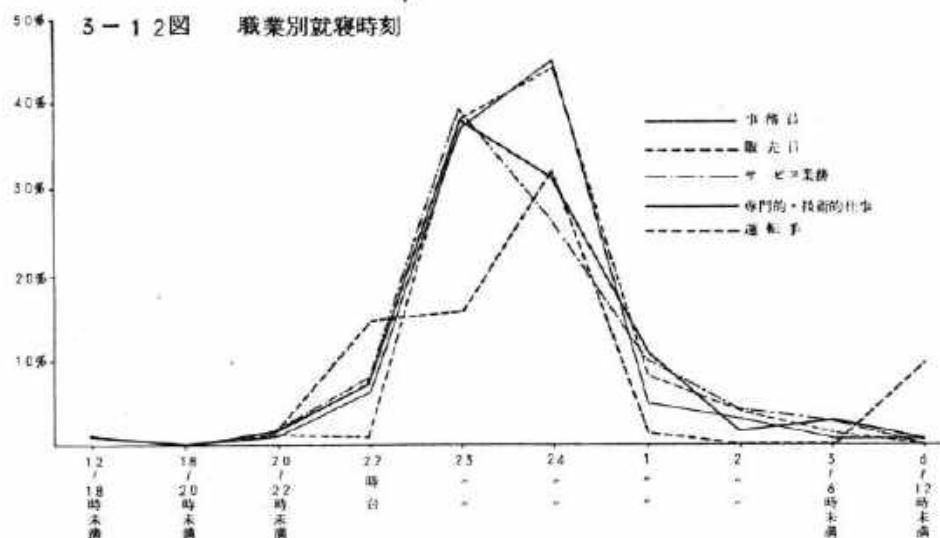
それに対して、販売的職業の場合は、始業時刻は9時台に集中していたにもかかわらず、終業時刻の方は18時台37%、19時台30%、20時台19%と、かなり遅い時刻まで分散していることがわかるのである。つまり、販売的職業の場合は、勤務先の営業時間が比較的長いために、その労働時間の長くなっていることがわかるのである。そして、平日の場合、余暇活動が終業後におこなわれるということを考えた場合、販売業務にたづさわっている人たちの多くが、平日の終了時間後には余暇を楽しむ時間帯など殆んど残されていないということを示していると思われる。

始業時刻が比較的バラバラであるにもかかわらず、サービス業務従事者の場合は終業時刻は比較的集中しているのが特徴である。17時台11%、18時台22%、19時台25%となっており、三つの時間帯に集中しているものは58%となっている。これは販売員の場合よりも、彼らの終了時刻が早いことを示しているのである。運転業務に従事しているものの場合は、その終業時刻は実にマッチである。あらゆる時間帯に終業時刻が散らばっていることがわかるのである。

(5) 就寝時刻

3-12図からも明らかな通り、就寝時刻に関してはそれぞれの職業ともほとんど類似した

傾向をもっていることがわかる。始業時刻が何時でも、終業時刻が何時でも人間は就寝時刻は殆んど同じだということがここから理解されるのである。そしてその大部分が24時台と23時台に集中していることがわかるのである。23時台と24時台の2時間の間に就寝している人の割合は、事務従事者の場合が8.2%、販売従事者の場合が8.2%、サービス業務従事者の場合が6.5%、専門的・技術的従事者の場合が6.8%、運転業務従事者の場合が4.9%となっている。このことを見ても就寝時刻の集中ぶりが明らかである。こうした点を考えて見ると、終業時刻の遅いことは余暇時間を減少させる決定的な条件となり、また始業時刻の早いことは起床時刻を早め、ひいては睡眠時間を決定的に短くしてしまうのである。



5. 余暇行動の実態

ここではすでに見てきた余暇をめぐる諸条件や、そこに働く個人の属性、生活時間上の特質といった点を前提としながら、第三次産業に働く労働青少年が具体的にどのような余暇行動をおこなっているかという問題について、余暇のすごし方、余暇に対する不満、余暇施設の利用状況、レクリエーション行事の実態といった項目をめぐって検討を進めたいと思う。

(1) 余暇のすごし方

すでに見てきたように、第三次産業に働く労働青少年は、その勤務時間の長さや、不規則性といった項目について考えてみても、楽しい豊かな余暇生活を送るうえでさまざまな悪条件をもっている。こうした諸条件が、具体的に第三次産業に働く労働青少年の余暇活動にどのような影響を与えていくのであろうか。今少し別のいい方をするなら、現実的に第三次産業に働く労働青少年がどんな余暇を楽しんでいるかを検討したい。

第3-13表は、平日において各年令層がどんな余暇活動をおこなっているかを見たものである。回答は多項目選択方式（マルチプル・アンサー）で得ているので、各項目について対象者の何%のものがそれをあげたかという形で表わされているわけである。表からも明らかな通り、

なんといってもテレビ・ラジオ・新聞といった項目で余暇をすごす人々の比率が圧倒的に高く、全体の84%のものがこの項目をあげているわけである。別の見方をすれば、第三次産業に働く勤労青少年にとっては、平日の余暇時間はかなり限られているわけであり、実際のところ、テレビ・ラジオ・新聞でしか余暇をすごす方法がないことによるのかも知れない。というのは、例えばとくに余暇活動時間の少ないと思われる販売員などの場合にはその95%が、テレビ・ラジオ・新聞などで時間をすごしているのを見ても実証されると思われる。

テレビ・ラジオ等に次いで高いのは、友達と雑談・デートなどをするという項目で48%のものがそれをあげている。以下、読書・各種講座が33%、休養が29%、けいこごと20%の順

3-13表 性・年令別平日の余暇のすごし方

(単位: %)

性・年令 平日の 余暇のすごし方	全 体	男			女		
		18 才	20 才	22 才	15 才	18 才	20 才
		19 才	21 才	24 才	17 才	19 才	21 才
テレビ・ラジオ・新聞	84	84	84	84	75	85	86
勉強	4	9	2	3	12	6	8
読書・各種講座	33	27	16	36	25	31	40
けいこごと	20	27	18	17	13	20	22
演劇・スポーツ観戦	14	13	21	18	13	11	11
スポーツをする	8	7	12	18	25	5	1
奉仕活動	1	2	1	1	—	1	1
旅行・ドライブ	2	—	4	4	—	1	1
囲碁・将棋	4	9	7	9	13	—	—
競馬・バチンコ	8	16	15	19	—	—	1
ショッピング	14	2	11	3	38	29	18
友達と雑談・デート	48	44	45	35	50	66	58
休養	29	44	36	28	13	32	25

になっている。

性・年令別にそれを見ると、性・年令にかかわりなく高い余暇活動、男子において高いもの、女子において高いもの、勤労青少年の中でも比較的年令的に若い層に高いもの、年令的にある程度高いものにおいて高くなっている余暇活動等、その特質によって余暇活動も分類できるように思われる。

そのいくつかを列記すると、

① 性・年令にかかわりなく高い余暇活動

なんといってもテレビ・ラジオ・新聞等ですごす余暇活動がこの代表的なもので、対象サンプルの非常に少ない女子15～17才層を除けばすべての層で8割以上の比率を示している。

② 男子において高い余暇活動

この範疇に入るのは演劇・スポーツ観戦、スポーツをすること、囲碁・将棋、競馬・バチンコといった項目に加えて、休養もあげられる。但し、演劇・スポーツ観戦やスポーツをすること、の場合には、同じ男子でも20才以上の方に高く、逆に休養の場合は22才未満の方に高いという傾向が見られる。

③ 女子において高い余暇活動

この代表的なものの一つはショッピングであり、いま一つは友達と雑談・デートなどをするという項目で、両方の活動とも女子層において高い。とくに後者は女子のすべての年令階層において50%以上の比率になっている。

④ 若い層において高い余暇活動

勉強がこうした傾向をもつ項目としてあげられる。勉強をあげたものは、全平均では4%であるのに、男子18～19才のところでは9%、女子15～17才のところでは13%を占めている。

⑤ 年令的にある程度達している層において高い余暇項目

これの代表的なものは読書・各種講座であろう。男子では22才以上、女子では20才以上のものが平均値より高い比率を示している。

⑥ 男子と女子で年令的傾向の異なる余暇活動

けいこことがこれに当る。男子では比較的若い18～19才層において高く、女子は20～21才層が平均値より高くなっている。

次に、休日の余暇の過ごし方について検討してみよう。第3-14表はその実態を性・年令別に示したものであるが、そこからも明らかのように、休日においてはラジオ・テレビ等の余暇活動の占める比率が43%と大巾に減少していることが目につく。平日の余暇と休日の余暇をくらべたとき、平日における方が休日におけるよりもよくおこなわれている平日の余暇と、逆に休日の方がよくおこなわれている休日の余暇と、さらには平日も休日もあり大きな変化の見られない共通の余暇、の三種類に分けられるように思われる。こうした観点に立って、余暇活動を分類すると、次のようになる。

① 平日の余暇

テレビ・ラジオ・新聞をめぐる余暇活動（平日8.4%→休日4.3%）、読書・各種講座（33%→12%）、けいこ（20%→11%）、勉強（4%→1%）、囲碁・将棋（4%→1%）などである。

② 休日の余暇

ショッピング（平日1.4%→休日4.4%）、休養（2.9%→4.4%）、旅行・ドライブ（2%→2.9%）、演劇・スポーツ観戦（1.4%→2.9%）、スポーツをする（8%→13%）など

第3-14表 性・年令別休日の余暇のすごし方

(単位: %)

性・ 年令別 休日の 休暇のすごし方	全 休 体	男			女			
		18 才	20 才	22 才	15 才	18 才	20 才	22 才
		19 才	21 才	24 才	17 才	19 才	21 才	24 才
		才	才	才	才	才	才	才
テレビ・ラジオ・新聞	4.3	5.1	3.6	5.2	6.5	5.4	3.7	3.6
勉強	1	2	-	1	-	2	2	1
読書・各種講座	1.2	7	7	1.0	1.3	1.5	1.2	1.6
けいごと	1.1	4	1.2	8	1.3	8	1.3	1.6
演劇・スポーツ観戦	2.9	2.9	2.8	3.4	-	2.9	2.3	3.0
スポーツをする	1.3	1.6	1.6	2.8	1.3	4	9	2
奉仕活動	1	-	-	3	-	1	1	2
旅行・ドライブ	2.9	3.3	4.0	3.3	1.3	1.2	2.6	3.1
囲碁・将棋	1	-	1	2	-	-	1	-
競馬・パチンコ	1.1	2.7	2.0	2.2	-	1	2	3
ショッピング	4.4	4.0	2.2	2.3	8.8	4.8	6.0	6.0
友達と雑談・デート	4.2	4.4	4.2	3.3	3.8	5.7	5.0	3.9
休養	4.4	4.2	4.2	4.0	5.0	4.8	4.5	4.6

である。

③ 共通的余暇

あえて挙げると、友達と雑談・デートなどをする(平日4.8%→休日4.2%)、競馬・パチンコ(8%→11%)、奉仕活動(1%→1%)といった活動がある。

性・年令別に休日の余暇のすごし方を見ると、平日とは多少異った傾向も見られる。それを平日の分類に沿って分けてみると次のようになる。

① 性・年令にかかわらない余暇活動

テレビ・ラジオ等は、全体的に休日の余暇として占める比率こそ低くなつたが、各年令層にある程度の高い比率を維持している。さらに演劇・スポーツ観戦においても、すべての年令層で高くなっている。

② 男子において高い余暇活動

旅行・ドライブ、競馬・パチンコ、スポーツをするといった項目については、休日の場合男子の占める比率が高い。

③ 女子において高い余暇活動

この中には、読書・各種講座、けいこごと、ショッピング、休養といった項目が含まれる。

④若い層において高い余暇活動

休日の余暇でこれの代表的なものは、友達と雑談・デートなど、の項目がこれに相当するのである。

(2) 余暇に対する不満

それでは第三次産業で働く勤労青少年の余暇活動をめぐって、どんな問題をかかえているのかを第3-15表により検討してみよう。表からも明らかなように余暇に対して不満があると答えたものは全体の約半数に相当する51%の人たちであり、不満があるとした人数を100として不満の内訳を見ると、休日がまちまちで友人ができないという項目が78%と極端に高く、勉強、けいこごとができるない18%、グループ活動に参加できない13%と続いている。

3-15表 産業別余暇への不満

(単位: %)

産業 余暇への不満	全 体	A ホ テ ル	B 百 貨 店	C 美 容 院	D 私 鉄	E 病 院	F 商 店 街
不満がある	51	55	53	49	43	59	50
勉強、けいこごとができるない	18	24	18	17	15	12	13
公共余暇施設を利用できない	3	2	5	5	4	—	5
グループ活動に参加できない	13	12	14	24	6	5	26
職場の親睦、社員旅行ができるない	9	20	1	12	1	9	8
部屋で気楽に過せない	7	11	2	2	5	19	—
休日がまちまちで友人ができない	78	79	81	68	73	85	77
その他	8	3	7	12	13	8	13
不満はない	45	44	42	46	54	36	47

そのことを産業別にみると、病院では59%と不満を感じる層が一番多く、ホテル55%、百貨店53%がそれに次いでいる。病院やホテルの勤務体制がなかなかきびしいことによるためと思われるが、この点をいま少し詳しく見るために、不満の内容について検討してみたい。

不満の内容として1番高い、休日がまちまちで友人ができないという項目は、各産業とも高くなっているが、病院と百貨店がとくに高いのが目立つ。病院の場合は多くの場合、週休一日制で、しかも休日が必ずしも日曜と定まっていないことによるわけであるし、百貨店の場合は、週休二日制にはなっているが、そのうちの一日は曜日が不定で、社員が順番に休んでいくために、こうした回答が得られたものであろう。

勉強・けいこができないという項目についてとくに高いのはホテル業で24%になっている。また、グループ活動に参加できないという不満は商店街(26%)と美容院(24%)においてとくに高くなっているのが、これはこの二業種が、その内部に小・零細企業を多く含んでいることの結果であろうと考えられる。

職場の親睦・社員旅行ができないという不満が、ホテル業に多いというのもなんとも皮肉な話であるが、人へのサービスを中心とする第三次産業のみじめさを象徴しているように思われる。部屋で気楽に過せない、という項目について、ホテルおよび病院勤務者に不満の声が高いのは、かれらの住居が事業所の寄宿舎や寮であることによるものであろう。さらに、公共余暇施設が利用できない、という不満が、百貨店、美容院、商店街に勤務する人々に多いのはかれらの終業時刻の遅いことに原因していると思われる。

以上のように、さまざまな生活実態から、第三次産業に働く労働青少年の余暇問題を検討してきた過程で、現状把握そのものおよびそれがどういう原因から起ったものであるかという点ではかなり明解な回答を得ることができたと思われる。残された問題は、そうした課題を解決するために何がなされなければならないかの検討であろう。

(3) 余暇施設の利用状況

労働青少年の周辺に余暇施設がどの程度あるか。そしてそれはどの程度利用されているか、さらにどの程度利用したいと思っているか、という三点について、さまざまな余暇施設別に図示したものが、第3-13図である。

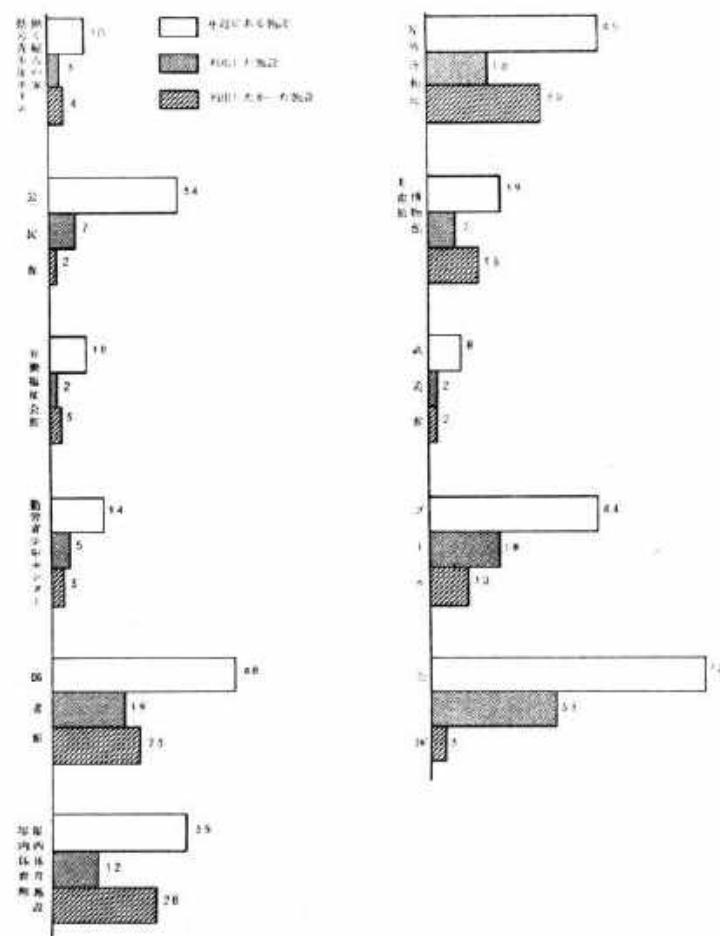
身近にある施設という観点からすれば、公園、図書館、屋外運動場、プール、屋内体育館などが高くなってしまっており、利用度の高さという観点から見れば、公園、図書館、プール、屋外運動場、屋内体育館などの順になっている。しかし、利用したいという観点になると、順位はかなり変化を見せ、屋外運動場30%、屋内体育館28%、図書館23%、美術館13%、プール10%、労働青少年ホーム4%という順序で続いている。労働青少年が、かれらの余暇の充実のために、スポーツ施設や余暇施設を渴望している状況がこのデータから読みとれるのである。

他方、このデータは、身近にある施設という項目をめぐってあまり比率の高くなかった施設については、その施設が今後一層多く建設され、利用者に認識されることの重要さを指していると思われる。こうした観点に立つならば、武道館、労働青少年ホーム、働く婦人の家、労働福祉会館、労働青少年センターなどはもっともっと積極的に建設が進められるべきだと思われるのである。

公共的余暇施設のあり方を更に検討するために第3-16表を見たい。これは公共的余暇施設が利用しにくい理由を産業別に見たものであるが、最も高い理由は、近くにないということで50%、それに次いで利用方法がわからない20%、個人で利用できず17%、手続きが面倒16%、一緒に行く友達がない15%、閉館時間が早い12%の順になっている。

それを業種別に見ると、近くにないという理由で、とくに高いのは私鉄、病院、商店街などであることがわかる。しかし第三次産業に働く労働青少年の中でも、とくに小・零細企業に働く人たちの公共施設の利用度をとくに高めるという観点からこの問題を論ずるならば、美容院および商店街に働く労働青少年たちがどの項目をとくに利用できない理由としてあげているかと

5-15図 施設利用について



いう点を解明していくのがもっとも先決ではないかと思われる。こうした観点に立ってこの表を分析すると、小・零細企業に働く労働青少年のかかえている問題点がかなり明確に指摘できるのである。すなわち、美容院および商店街においてとくに高い項目（平均値より高い項目）をあげると、両者に共通して、閉館時間が早い、休日が閉館日、一緒にいく友達がない、といった項目であることがわかる。

かれらの労働時度の長さの解消と、休日の不規則性の解消、さらには一緒に楽しむ仲間づくりの施策が待たれるところである。

第3-16表 産業別公共施設の利用のできない理由(M,A,)

(単位: %)

施設を利用できなかつた理由	全 体	A ホ テ ル	B 百 貨 店	C 美 容 院	D 私 鉄	E 病 院	F 商 店 街
近くにない	50	48	48	36	54	59	57
入りにくい雰囲気	10	2	15	10	17	15	—
利用方法わからず	20	27	28	10	10	22	18
個人で利用できず	17	12	26	15	15	19	11
手続きが面倒	16	2	22	13	29	19	11
運動施設が不十分で魅力がない	3	4	2	5	2	—	7
閉館時間が早い	12	8	17	18	4	11	18
休日の閉館日でこまる	6	4	—	10	6	11	11
一緒にいく友達がない	15	15	19	21	8	11	18
事業主が行くことを嫌う	2	—	4	—	2	3	—
その他の	4	6	2	—	8	7	—
不明	3	10	2	—	2	—	—

(4) レクリエーション行事の実態

レクリエーション行事が、個人に対してどんな形で提起されているか、形をかえていえば、個人はどんな形でレクリエーション行事に参加する機会を与えられているのかという問題は、第三次産業に働く労働青少年の余暇問題を論ずるにあたり、大変重要な問題として検討されなければならない。そこで最後にこの問題を産業別に見た第3-17表を分析してこの章を終りたい。

表は、レクリエーション行事を、事業所で主催するものと、他事業所との合同行事に分けて示してあるが、事業所主催の行事から検討すると、旅行、忘年会、運動会、ハイキング、などは全体的によく行われていることが理解できる。但し、この場合、もっとも問題として残るのは、美容院、商店街への勤務者の場合は、旅行、忘年会はともかく、運動会、ハイキング、観劇、団体大会など、多くの行事において平均値より極端に比率が低くなっているという点である。つまり、小・零細企業に働く人たちにとっては、レクリエーション行事へ参加する機会が非常に制限されているという事実をこれは示している。

それでは、小・零細企業の場合、他事業所と共同でそうした行事をどの程度おこなっているかを検討してみよう。第3-17表下段によると、美容院の場合は旅行で平均より高くなっている。

商店街では、ハイキング、旅行において特に高く、忘年会、囲碁大会でも平均値よりわずかながら高い。つまり、こうしたことから、小・零細企業においては、他事業所と共同で、レクリエーション行事を進めていくという方法が、そこに働く人々にとって、余暇機会を増大させる一つの道であることがわかるのである。

第3-17表 産業別レクリエーション行事

(単位: %)

産業		全 体	A ホ テ ル	B 百 貨 店	C 美 容 院	D 私 鉄	E 病 院	F 商 店 街
事 業 所 主 催 行 事	運動会など	5.0	5.2	7.2	6	5.7	5.2	9
	ハイキングなど	3.7	4.6	3.2	1.4	4.3	4.9	1.8
	囲碁大会など	1.2	1.7	2.1	—	1.0	8	6
	観劇	1.4	6	6	1	3.7	1.9	—
	旅行	5.5	4.2	6.2	5.4	5.5	7.5	4.9
	忘年会など	5.3	6.2	5.1	5.3	4.0	7.1	4.4
	その他	2	5	1	—	1	—	5
他 事 業 所 と の 合 同 行 事	運動会など	1.8	2.7	1.7	1.4	1.2	1.8	1.8
	ハイキングなど	1.0	1.0	5	8	5	6	4.2
	囲碁大会など	1	2	1	1	—	3	2
	観劇	4	1	1	—	1.4	5	—
	旅行	4	1	2	1.3	4	1	1.7
	忘年会など	4	3	3	3	4	2	6
	その他	1	4	—	—	1	—	—

ただ、表からも明らかな通り、事業所合同の行事の存在が、单一事業所主催の行事の少なさを補うるほどに存在しているのかといえば、現実の問題としてはとてもそこまでは達していないことは明らかであり、経営基盤の乏しい、しかも一国一城の主義議の旺盛な個々の中小企業に、果して合同でレクリエーション行事をおこなっていく下地が存在しているのかといった点を考えいくと、この方法も、理想としてはわかつても、現実にはかなりの難点を含んでいると思われる。

そうだとするならば、残された道は、第三次産業、なかでもとくに小・零細企業に働く勤労青少年は、自分たちみずからが個人の立場で友達をつくり、施設を探し、積極的に余暇を豊かにしていく方法をとらざるを得ない。こうした観点に立ったとき、国および地方自治体の役割は、かれらの自発性を尊重しながら、いかにかれらを側面から援助するかという一語につきると思われるるのである。

第4章 勤労青少年福祉行政における諸施策

勤労青少年福祉行政における諸施策は、勤労青少年福祉法（昭和45年5月制定）を基として展開されているが、特に施策の対象となる勤労青少年を産業別に区分して取り扱っている施策ではなく、全ての施策において、第3次産業に働く勤労青少年を含めて諸対策を推進している。

勤労青少年の福祉の増進については、国、地方公共団体、事業主がそれぞれの立場で努力する必要がある（勤労青少年福祉法第4条）が、國（労働省）として重点をおいて進めている施策のうちの主なものについて、以下その概要を述べることとする。

1 勤労青少年ホームについて

勤労青少年ホームは、第三次産業に就業する青少年も含め、福祉施設に恵まれない中小企業に働く青少年のために日々の余暇を利用し、憩いや、スポーツ、レクリエーション、文化教養等、健全な余暇活動の場を提供することを目的として、労働省が、地方公共団体（主として市町）に補助金を交付して、設置を促進している勤労青少年のための総合的福祉施設で、昭和51年度末においては、348ヶ所に設置をみている。

勤労青少年ホームの設置状況についてみると、勤労青少年の数に対して、必ずしも十分に確保されていないので、その増設を図ることにしているが、特に大都市においては、勤労青少年ホームの設置数は少く、大都市に集中し、第三次産業等に数多く働く青少年の余暇活用の場が不足しているので、長期的展望にたって、勤労青少年ホームの設置の推進を図ることとしている。

勤労青少年ホームの設置と運営については望ましい基準（昭和48年6月1日労働省告示第36号）を定め指導しているが、勤労青少年ホームの具体的事業内容としては、

1. レクリエーション等について場と機会を提供し、並びに必要な助言及び指導を行うこと。
2. クラブ活動について場と機会を提供し、並びに必要な助言及び指導を行なうこと。
3. 教養の向上のための講習会、研修会等を行うこと。
4. 勤労青少年ホーム相互間における勤労青少年の交流について必要な助言、指導その他の援助を行うこと。
5. 勤労青少年の各種の相談に応すること。

などとなっている。

利用の対象は、主として、中小企業に働くおおむね25才未満の未婚の青少年となっている。

利用状況については、全国の勤労青少年ホームを利用する勤労青少年は年間で延約700万人にのぼり、1ホームあたりでは、年間約2万2千人、1日約70人となっている。

産業別に利用者の割合（昭和49年6月現在）をみると、第二次産業就業者は40.5%、第三次産業就業者は37.8%で、第二次産業より第三次産業の方が僅かに利用者の割合が低くなっている。一方青少年就業者総数を産業別、構成比（昭和50年「労働力調査」）によりみると、第二次産業就業者36.9%、第三次産業就業者58.9%であるので、第三次産業就業者の勤労青少年ホーム利用の割

合は、第二次産業就業者の利用の割合に比べて半分程度と推定される。

労働省では、具体的な施策として、

1. 勤労青少年ホームにおけるクラブ活動を促進奨励するため優良クラブの表彰の実施
2. 勤労青少年スポーツ活動の日常化を促進するため、スポーツ教室の開催。
3. 勤労青少年の生活の充実を図り、健全な社会人としての成育を促進するため、生活設計講座の開催。

の事業を実施するなど、勤労青少年ホームに対する援助指導を行っている。

2 勤労青少年福祉推進者制度について

勤労青少年の福祉の向上に関して、第三次産業の事業主に限らず、勤労青少年を雇用する事業主が行うべき事項は多岐にわたるが、実際に事業場において、勤労青少年の福祉に関する諸業務を担当する者としての勤労青少年福祉推進者の制度が定められている。

勤労青少年福祉推進者は、勤労青少年福祉法第13条の規定に基づき、事業場において選任されている。

(勤労青少年福祉推進者)

1. 第13条、事業主は、その雇用する勤労青少年が職場に適応することを容易にするため、事業場ごとに、必要な指導、相談、レクリエーション等の事項を担当する者（以下「勤労青少年福祉推進者」という。）を選任するよう努めなければならない。
2. 前項の事業場の範囲及び勤労青少年福祉推進者の資格に関する事項は、労働省令で定める。

勤労青少年福祉推進者（以下「推進者」という。）を選任する事業場の範囲は、労働省令により、常時使用する20才未満の勤労青少年が20人以上である事業場と定められ、また、推進者の資格として、勤労青少年の福祉の増進に理解と熱意を有し、一定の関係実務の経験を有する者と定められている。

推進者の具体的な職務については、各事業場の事情等により多少の違いは見られるが、おおむね次のような事項があげられる。

- 勤労青少年の余暇におけるレクリエーション、スポーツ、文化活動等に関する事項。
- 勤労青少年の職場生活及び寮生活への適応を促進するための個別指導に関する事項。
- カウンセリングその他勤労青少年の職業生活相談に関する事項。

推進者の選任状況は、昭和51年3月31日現在で約10,500事業場、約16,500人となっている。（産業別、事業場規模別の内訳は1表のとおり）。

産業別に見ると、製造業を中心とする第2次産業における推進者の選任が多く、7割を超えていながら、第3次産業における推進者の選任は、3割に満たない（事業所数で28.9%、推進者数で26.6%）。これは、前述のように、推進者を選任することとされているのが、20才未満の勤労青少年を20人以上使用する事業場と定められている関係から、比較的大規模の事業場において選任される傾向があるためと見られる。第3次産業において推進者の選任が少ないという傾向は、第2章のなかで商店、美容院等において従業員の余暇活動等に関する対策まで考慮する事業主が少ない旨の指摘があ

産業別、規模別福祉推進者選任事業場数および推進者数

(昭和51年3月末現在)

産業別	事業場規模別区分		計		300人未満		300人以上	
	事業場数	推進者数	事業場数	推進者数	事業場数	推進者数	事業場数	推進者数
合 計	(1000)※ ※8463 (10481)	(1000)※ ※12611 (16531)	(602)	(545)	(398)	(455)		
第 1 次 産 業	(0.2) 13	(0.2) 23	(0.2) 9	(0.3) 18	(0.1) 4	(0.1) 5		
第 2 次 産 業	(709) 6,008	(73.2) 9,254	(687) 3,502	(701) 4,819	(745) 2,506	(769) 4,415		
鉱 産 業	(0.2) 18	(0.2) 21		5	5	13	16	
建 設 業	(3.6) 3,08	(3.2) 4,13		209	255	99	158	
製 造 業	(67.1) 5,682	(98) 8,000		3,288	4,559	2,394	4,241	
第 3 次 産 業	(289) 2,442	(26.6) 3,354	(31.1) 1,587	(29.6) 2,033	(25.4) 855	(23.0) 1,321		
卸 売・小売業	(13.6) 1,151	(12.4) 1,561		768	992	383	569	
金融・保険・不動産業	(3.6) 3,08	(3.7) 4,67		194	266	114	201	
運 輸・通 信 業	(3.9) 3,26	(3.6) 4,56		176	217	150	239	
電 気・ガス・水道業	(1.1) 86	(0.9) 110		50	62	36	48	
サ ー ビ ス 業	(6.7) 571	(6.0) 760		399	496	172	264	

(注) 本表は産業・規模別に把握されている34県を集計対象とした。

※印()内は産業別、規模別不明の13県分を加えた全国計

つたこととも傾向を一にしていると考えられる。

推進者を選任している事業場については、平均1.49人の推進者がおかれてることになるが、産業別に見ると、第2次産業においては平均1.54人であるのに対し、第3次産業では平均1.37人と、一事業場当たりの推進者数は少ない。

なお、第3次産業の中では、事業場数の多い卸小売業、サービス業で推進者の選任が多く、約3分の2を占めている。

また、約半数の都道府県において、県あるいは地区別単位ごとに、推進者相互の情報交換、関係行政機関との連絡等をはかり、本制度の円滑な運営と推進者の積極的な活動に資するための組織として、推進者の連絡協議会等が設置されており、これらの組織が、勤労青少年福祉増進のための地域的な事業の推進のために貢献している例も少なくない。

3 年少労働者福祉員制度について

年少労働者福祉員（以下「福祉員」という。）は、昭和33年5月、労働省婦人少年局長通達に基づき設置されたもので、第3次産業を含む中小企業団体において、年少労働者の労働条件の向上、職場適応の促進、余暇の有効活用等に関する自主的な活動を行っている。福祉員は、当該団体の役員または職員のなかから選任者が選任されることとされており、労働省はこれらの積極的活動を促進するため、各団体において選任された福祉員に対して、労働大臣の奨励状および福祉員手帳を交付する他、各婦人少年室において、福祉員會議や福祉員講習会の開催等を通じてその活動の活性化を図っている。

現在、全国で約2,300団体に約3,500人の福祉員が選任されている。その産業別の内訳は不詳であるが、商工会議所、商工会等第三次産業を含む団体において選任されている者が最も多く、また、商店街や理容美容の協同組合等、第三次産業の団体において選任されている例も少なくない。

福祉員の制度が発足した当初は、労働基準法でいう18才未満の年少労働者に対する労働保護に関する問題が多くあり、従って、福祉員の活動についても、週休制の普及、商店街における一斉閉店の普及などを通じて労働基準法の順守および使用者に対する指導啓発などが重要な役割とされていた。

その後、若年労働者を中心に労働条件の改善整備が進み、労働保護に関する問題が減少し、一方労働時間の短縮が進むとともに余暇の有効活用の問題が重要性を増し、福祉員の役割の中でも、健全な余暇活動の振興を中心とする巾広い福祉の増進に関することが重点とされるに至った。

余暇活動の振興をはじめ巾広い福祉対策を進めるためには、年少労働者のみを対象とする活動では実効が少なく、広く勤労青少年を対象として考えることが必要である。また、各福祉員が所属団体の内部で活動するだけでなく、各方面の関係者や、他の団体の福祉員らと相互に情報、意見を交換しつつ連携協力して事業を進めることができが効果的、効率的である面も少くない。

これらのことから、労働省では昭和52年度から福祉員制度を改め、

- ① 福祉員の活動の対象を、「18才未満の年少労働者」から、「おおむね25才未満の勤労青少年」に拡げるとともに、名称についても「年少労働者福祉員」から「勤労青少年福祉員」に改めること。
- ② 活動の重点を、「労働条件の改善整備」から「余暇の有効活用」へと切り換えること。

- ③ 勤労青少年福祉員としての活動について、勤労青少年ホーム、勤労青少年福祉推進者等関係者との連携協力を促進し、特に地域的事業への参画、協力を期待し、これを促進すること。等により、時代の要請に即した福祉員活動の新展開を図ることとしている。

第5章 問題点と今後の方針

すでに、第二章においても、個々の具体的な事例に即して、問題点の把握をふまえての若干の提言がなされているが、本章では、これらの具体的な事例および第三次産業に働く労働青少年にたいする調査結果を含めて、やゝ重複する点もあるが、今後の留意すべき点について述べておこう。

第三次産業に従事する労働青少年の余暇を考えるにあたっては、やはり、その勤務時間の特殊性をぬきにしては考えられない。即ち

- ① 一斉休日がとりにくい。
- ② 勤務時間も常に必ずしも一律ではない。
- ③ 夜勤業務が多い。
- ④ 労働の密度も常に一定ではなく、拘束時間の中に、閑な時間もありつつも、拘束されている。
- ⑤ 日曜や休日などに勤務することが多い。

など、第二次産業に従事する労働青少年とは、生活時間の上で若干の相異があるのであり、これらを大前提にして、第三次産業に働く労働青少年の余暇問題を考えねばならぬ点に、いろいろな困難さも横たわっているということができるが、なお、次のような点についての配慮が必要であろう。

1 第三次産業に従事する労働青少年の生活実態とニーズの把握

前述のように、一口に第三次産業とはいっても、業種は多種多様であり、企業規模も大小さまざまであり、したがって勤務の様態も一律ではない。したがって、余暇の問題を考慮するにあたっては、これら多種多様な労働青少年の生活実態を克明に把握し、彼らが何を求めているのか、どんな問題で困っているのか等をできるだけ明らかにすることが必要である。

それぬきで、何か施設をつければ、何かプログラムを準備すればといつても、それは真的希望や期待を満していることにはならない。第三次産業に従事する労働青少年の生活実態やニーズを把握し、きめの細い施策をたてゝゆくことこそ重要である。

2 青少年にたいして魅力ある活動の開発

第三次産業に従事する労働青少年の大多数は大都市に居住しており、これら大都市では、さまざまな余暇産業、施設がこれら青少年を誘引しようとしている。このように、圧倒的に産業レジャーが労働青少年の関心をとりこもうとしている中で、どのように魅力ある活動、プログラムを準備すればよいかは、決して簡単なことではない。

しかし、このような産業レジャー、消費的レジャーの氾濫しているなかで、なお、成長期にある労働青少年の心身の成長を準備することは、今日の急務であるといつてよい。

必ずしも、十分な実践例ではないが、青梅マラソン参加の機会をつくったとか、お茶、お花、書道のはかに着つけ教室を開いて成功したというような事例があり、また、活動の種目ばかりでなく、第三次産業に従事する青少年は、共通の余暇時間をもちにくいといつてあり、従って、一人で参加で

きるような機会をつくるとともに、孤立化、孤独化を余儀なくされる青少年には、グループ活動の機会を積極的に準備することも必要であろう。

3 野外活動志向への対策

前項とも関連をもつことではあるが、特に、大都市に住む勤労青少年は、都市から離れた自然の中での活動を希望する傾向が強い。旅行をはじめとして、ドライブ、ハイキング、サイクリング、キャンプ、オリエンテーリング、スキー、スケートなどは、多くの勤労青少年に好まれている。したがって、これらの活動に参加し得るような機会を準備することも必要である。たゞ、わが国の場合は、これらの活動は、日常生活圏域内で満たされることは少なく、従って、まとまった休日、休暇時の活動とならざるを得ない。

都市内でも、自然との接触を楽しみつつこれらの野外活動を手軽に楽しむことのできるような配慮が必要であり、これらは、都市内における施設のあり方とも関連して、どのようにして都市内で緑豊かな場所を確保、さらには増加させてゆくことができるのかと真剣に考えられる必要があるのである。

4 中小企業経営者にたいする勤労青少年の余暇活動の重要性についてのPR

一口に第三次産業に従事する勤労青少年といつても、大企業と中小企業とでは著しく様相を異にする。大企業では、やはり、従業員のための余暇についての配慮をしているのにたいして、中小企業の経営者は、働く勤労青少年の余暇問題についての認識を欠き、余暇への配慮は、せいぜい企業への定着対策と考えたり、あるいは、相互に交流することによって、労働条件や働く場、雇用主の悪口をいいあう場になって不都合であるといった程度の認識しかされていないという例も少なくない。

中小企業に働く青少年は、大企業に働く青少年に比較すれば、一般的には労働時間も長く、仲間も得にくいのであり、むしろ、いっそうの配慮を必要とするのであり、今日の第三次産業に働く勤労青少年にとっては、労働とともに余暇もまた重要な生活の一側面、否、勤労青少年の人間的な成長にとって必須の機会であることを雇用主に理解させ、豊かな余暇生活を勤労青少年がもつことができるよう、すすんで協力するよう理解を深めることが、なお必要である。

5 地域レベルでの行政機関との密接な連係

第三次産業に従事する勤務時間の多様さ、夜勤者の多さなどによって、行政機関が機能している時間とそれの生ずることが多い。

したがって、一方では、第三次産業で働く勤労青少年の生活時間、生活実態について行政機関は、正しい理解を深めるとともに、他方では、第三次産業経営者の側でも、組織内にその実情をよく、周知させる必要がある。

行政機関は、ともすると、一般的な勤務時間である、午前8時半前後より午後5時頃までの時間帯に、比較的集めやすい。家庭婦人、子どもたち、老人層などを対象にした事業に集中しがちであるが、以上の時間帯外にある勤労青少年にどう積極的に手をさしのべてゆくかを考慮する必要があろう。

たゞ、人の余暇行動、余暇時間は、実に多種多様であり、そのどこまでにたいして行政機関は対応してゆけばよいのかについて明確になっている訳ではないが、特に、第三次産業に働く勤労青少年の余暇の実態に重点をあて、地域の特性に応じて、経営者側は行政機関と密接な連携を図り、その対策を考える必要があろう。

6 学校施設の開放の施設

この点については、すでに、文部省を中心にして積極的に施策はすゝめられているが、第三次産業に働く青少年という観点で眺めてみるとなお十分とはいえない。

学校施設の利用の場合には、登録された団体に限るというような方向をとっているのであるが、勤労青少年の場合は、必ずしも常にグループをつくって利用できるというわけのものではない。ある場合には、一人でも来て利用できるような配慮も必要である。

したがって、学校開設にあたっては、例えば、特定の日は、近接する商店街と連絡をとりつゝ、勤労青少年のための夜間開放を考慮するとか、勤労青少年のみを対象としたプログラムを準備するとか、第三次産業に働く青少年を対象として、どのように学校施設の積極的活用を考えてゆくのかについても考慮を払う必要がある。

7 勤労青少年ホーム活用の推進

いうまでもなく、勤労青少年ホームは、特に中小企業に働く勤労青少年の余暇利用施設として建てられたものであり、多くの勤労青少年に利用されている。

しかし、なお、利用者の拡大を考えることも必要であり、やはり第三次産業に働く中小企業の勤労青少年についての配慮を払うことが必要であろう。これについては、大都市郭等第三次産業勤労青少年の多い地域に勤労青少年ホームの増設をひきつづき進めるとともに、例えば、開館時間帯の配慮（容易なことではないが）一人でも気軽に利用できる雰囲気、活動の開拓、新しい仲間つくりの援助、第三次産業に働く勤労青少年のプログラムつくりへの積極的参加の奨励など、特別な考慮が必要であろう。

以上、第三次産業に働く勤労青少年の今後のより豊かな余暇生活の建設のために考慮すべき若干の事項について指摘したのであるが、さらに、指導者（専任、ボランティアを含めて）の問題、グループつくりの推進の問題等についても考えてみる必要があるのであろう。

もちろん、余暇はあくまで個人のものであり、各自の自由時間に、自由にふるまえるところに余暇の本質があることはいうまでもない。「余暇を本人がどのような形で過ごすかについては、企業も、行政もタッチすべきものではない。」しかし、「余暇利用の失敗が若者を退廻させかねない」という面もあり、「豊な余暇、それは、祝福すべきことか、呪われるべきか」ともいわれるよう、利用の仕方如何によっては、建設的、創造的方向へも生かし得るのであり、あるいは破壊的、退廻的にもし得るのであり、やはり、一人一人が賢明な選択のできるように、諸条件を整えてゆくこそ必要なのであろう。

特に、第三次産業に働く青少年の場合には、その大部分は、大都市に居住し、生活時間も不規則で、

残業や夜勤が多いなかで、その余暇問題を考えるにあたって、いろいろ困難な側面をかゝえてはいるが、やはり、十分これらの諸条件を正しく把握した上で、今後なおきめの細い施策がとられてゆく必要があるのであろう。本報告書は、もちろん、そのすべてについて明らかにしたわけではなく、ようやく、入口に入ったという程度ではあるが、本報告書が一つの契機となって、第三次産業に働く人々の余暇問題について、より多くの方々の関心が高まり、その善意と協力とによって、さらに、多様な試みがなされて、豊かな余暇活用が展開されることを心から期待したい。

第三次産業に働く勤労青少年の余暇に関するアンケート調査

昭和51年10月
勤労青少年余暇活動研究会

当研究会は、労働省に協力しながら、働く若人の余暇活動を豊かなものにするための具体的な方策などについて、種々研究をしております。このたびは特に第三次産業に働く若への皆さんの実情や考え方、希望等を知り今後の施策に役立たせるため、このアンケート調査を行うことになりました。ごくんどうですかが御協力下さい。個人個人の回答内容は公表したりせずに、結果は統計的に処理されるだけですから、御迷惑をかけることは絶対にありません。あります。あります。あります。あります。あります。

とくにこどりのときは、番号および、イ、ロ、ハのどれか1つに○をつけて下さい。

()のところは、具体的に記入して下さい。

はじめに、次の点をおねがいします。

性	年 令	学 歴	住 んで いる 家	職場までの片道時間	通 学 の 状 況	事 業 所 の 規 模	勤 務 形 態
1.男	1中 学 卒	1親	元	1.30分まで	1.通学している	1.300人以上	1.常 用
	2高 校 卒	2事業所の寄宿舎・寮 ()才	2.30分をこえ 1時間まで	4定時制高校 日夜間短大、大学 ハ通信制	2.100~299人 3.30~99人		
	3.高 専・短 大卒	3.住 込	3.1時間以上	5その他()	4.10~29人	2.臨 時	
	4大 学 卒	4アパート、間借り、下宿など		2.通学していない	5.1~9人	バ ー ト	

(職業生活について)

[1] あなたは、いまどのような仕事をしていますか。

1. 事務員 イ 一般事務、会計事務、経理事務
ロ キーパンチャー、タビピストなど機械事務
2. 販売員（商店員、デパート店員、外交員など）
3. サービスの仕事（美容、美容、調理士、ウェイトレス、クリーニング、娯楽などの接客員など）
4. 専門的、技術的な仕事（看護婦、栄養士、保母、授乳者など）
5. 運転手（運転助手などを含む）
6. 空港員
7. その他（ ）

[5] 勤め先で、あなたの休日はどのように、きまっていますか。その休日は何曜日ですか。

1. 週休1日
ロ 毎（ ）曜日
2. 週休2日
ロ 隔週又は月2回（ ）曜日と（ ）曜日
ハ 月 1 回（ ）曜日と（ ）曜日
ニ 月 3 回（ ）曜日と（ ）曜日
3. その他の
註 週休2日制の場合、週1回が一定の曜日で他は交替の場合は、（曜日と不定）と書いて下さい。

[2] あなたの勤務は、次のうちどれですか。

1. 勤務の状態
1 日 勤
2. 交替制勤務 イ 二交替
ロ 三交替
3. その他の
1 ある
イ 月平均（ ）日
ロ 最も多い時
月（ ）日

また、休日のすべてが交替で、一定の日が定めっていないときは、不定と書いて下さい。

4 あなたは過去1年間に5日以上まとめて休んだことがありますか。

会社のきめた休みも含めて下さい。

(病気とか事故で休んだ場合は、のぞいて下さい。)

1. 年末、年始休み イ ある () 日 ロ ない
2. 夏休、盆休み イ ある () 日 ロ ない
3. その他の イ ある () 月に () 日 ロ ない

1～3までのいづれかの項目でないと答えた場合は、その理由

について、次のうち該当することとすべきでに○をつけて下さい。

イ 仕事が忙がしいので、連続した休みがとれない。

ロ 事業主や上司、同僚に気がねする。

ハ 休むと賃金が引かれるので。

ニ 仕事が面白い。

ホ 休みと技術がおくれる。

ヘ 一緒に遊ぶ友達がないので。

ト まとめて休んでもすることがない。

チ その他()

(生活時間と余暇生活について)

5 あなたの昨日の生活時間はどうに過されましたか。

昨日が休日の場合、または休暇、欠勤などの場合はその前にさか

のぼり、仕事をした日にについて書いて下さい。

1 生活時間について

イ 起床は()時ごろ

ロ 起きてから職場に入ったのは()時ごろ

ハ 仕事が終ったのは()時ごろ

ニ 飯晩は()時ごろ

2 生活時間のうち、自分の趣味や物強、遊びなどにあてることが

出来る自由時間は、どのくらいありましたか。

約()時間

それは

イ 仕事の前	ロ 仕事の後
ハ その他()	

[6] あなたは、余暇時間を主にどのように過していきますか。平日と休日について、もっとよくする活動を下欄から番号でさしつけて下さい。

(余暇活動上の障害要因・不満等について)

[7] もなたは、勤務時間の関係で、余暇活動がせばめられるなど、不満に思うことがありますか。

□ ある 2. ない □ 余暇活動にさしつかない。
□ どんなことですか――

- 平 日――
- 休 日――
1. テレビ、新聞、ラジオ、週刊誌など
 2. 定時制高校、夜間専大、大学、職業訓練校、タイプライター、簿記、運転免許などの通字
 3. 読書、各種講座など
 4. 音楽、演劇、絵画、書道、いけ花、茶道
 5. 映画、演劇、音楽、スポーツの観戦
 6. スポーツ
 7. 奉仕活動
 8. 旅行、ドライブ、ハイキング
 9. 围碁、将棋、トランプ
 10. 輪滑、競馬、競艇
 11. ショッピング
 12. 友達と雑談、デート、家族とだんらん
 13. 休養、ぶらつき
 14. その他の――

□ ある 2. ない □ 余暇活動にさしつかない。
□ どんなことですか――

- 余暇施設を利用出来ない。
□ グループ活動に参加出来ない。
□ 戰場ぐるみの新規、社員旅行などが出来ない。
□ (寮・住込などの場合) 同室の人と時間がずれるので、部屋で気楽に過せない。
□ 休日がまちまちなので、同僚や友達と交際したり、旅行に行けない。

(余暇施設の周知と利用状況について)

⑧ 次の公共施設のうちで、身近にあるもの全部に○をつけ、利用したことのあるものは◎をつけて下さい。

1. 勤労青少年ホーム・働く婦人の家

2. 公民館

3. 労働福祉会館

4. 勤労青少年センター

5. 図書館

6. 屋内体育館、屋内体育施設

7. 屋外運動場（野球場、バレーボール場など）

8. 美術館・博物館

9. 武道館

10. プール

11. 公園

12. その他（
）

⑨ 間⑧の施設で利用したかたが、利用はできなかつたものがありますか。

1. ある

その施設は

⑧の表の記号で記入して下さい。

それはなぜですか。あてはまるものに○をつけて下さい。

1. 利用したいが近くにない。

2. 入りにくい雰囲気

3. 施設の内容や利用の方法がわからぬ。

4. 個人では利用出来ない。

5. 手続がめんどくさ。

6. 運動施設が不充分なので魅力がない。

7. 閉館時間が早い。午前中が閉館

8. 休日が閉館とかちあう。

9. 一緒に行く友達がない。

10. 事業主が行くことをきらう。

11. その他（
）

）

□ 過去1年間に、あなたの職場や、地域の事業主団体のレクリエーション行事がありましたか。

1. あつた
2. それはどんな行事でしたか。あてはまるところに○をつけ下さい。
3. あなたの事業所のみの行事
4. 他の事業所と合併行事
5. 運動会、野球大会、バスケット、卓球大会など
6. ハイキング、キャンプ、サイクリング、釣などの野外活動
7. 囲碁、将棋、マーチン大会などの室内ゲーム
8. その他()

(余暇志向について)

- あなたは、時間、お金、施設などすべての条件が満された場合どうんか余暇活動をしたいと思いませんか。
1. ある
 2. 特にない
- それは何ですか? 6の表の番号でさつまで書いて下さい。
- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

- あなたはその行事に参加したかったが、参加出来なかつたまたは、参加しなかつたものがありますか。
1. ある
 2. 上の番号を書いて下さい。
- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

□ その理由についてあてはまるところに○をつけて下さい。

1	2	3	4
---	---	---	---

アンケート調査集計表

N		字										音																
全		A		B		C		D		E		F		中		高		5		4		3						
類		休		休		休		休		休		休		校		學		平		平		中						
計		835	195	184	84	184	110	78	80	635	79	55	16	372	250	21	177	15	55	660	120	492	280	46	15			
1. あ	休	225	58	107	8	55	13	7	6	172	20	20	—	156	50	4	50	3	11	197	17	163	51	11	—			
2. な	休	269	195	582	95	288	118	77	163	268	253	564	—	312	200	286	290	200	200	298	142	351	182	229	—			
3. は	休	264	44	22	40	67	64	34	425	821	245	81	253	273	250	250	44	145	62	44	202	45	146	95	17	4		
4. ふ	休	316	226	120	22	476	364	245	81	191	15	250	250	250	250	248	249	553	55	359	307	306	325	311	339	354	267	
5. そ	その他の連続体の有無と日数	346	113	55	56	64	70	8	55	242	59	20	12	111	158	7	83	7	27	261	56	181	134	20	11	—		
6. も	休	414	579	299	428	548	656	105	415	400	494	564	750	298	552	555	469	467	481	395	453	568	479	417	755	—		
7. じ	休	44	10	6	4	16	6	4	2	55	4	205	200	200	200	190	22	10	3	5	38	3	22	18	4	—		
8. す	休	192	263	56	500	302	462	523	308	4	205	200	200	200	200	190	180	—	—	223	193	176	145	553	564	—		
9. こ	休	14	158	6	5	19	1	2	1	14	1	—	—	81	50	—	60	7	4	80	167	1	76	59	61	118	—	
10. じ	休	127	211	8	1	250	245	154	152	154	2	27	4	1	—	69	200	167	1	160	8	—	344	96	205	14	11	3
11. し	休	145.6	7.9	3	92	—	58	2	—	167	1	154	2	75	7	14	—	543	500	—	580	182	247	118	515	39	2	—
12. こ	休	1.51	2.9	5	—	—	75	4	—	154	2	24	—	50	1	—	—	26	60	—	20	1	91	—	40	6	—	
13. じ	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	12	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
14. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
15. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
16. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
17. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
18. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
19. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
20. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
21. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
22. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
23. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
24. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
25. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
26. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
27. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
28. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
29. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
30. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
31. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
32. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
33. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
34. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
35. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
36. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
37. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
38. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
39. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
40. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
41. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
42. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
43. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
44. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
45. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
46. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
47. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
48. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
49. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
50. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
51. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
52. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
53. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25	1	22	1	22	1	16	2	2	—	60	109	5	167	6	2	91	1	15	5	13	6	—
54. し	休	1.53	1.58	6	0.9	1.25</																						

N % 全		学 業										住 店 形 態						通 学 状 況						勤 務 状 況								
	%	A	B	C	D	E	F	中 高 等 大 學																								
計		225 1000	38 (169)	107 (476)	8 (36)	55 (246)	15 (56)	13 (27)	5 (56)	172 (764)	20 (89)	69 (69)	-	114 (556)	50 (222)	6 (22)	50 (222)	1 (15)	1 (45)	1 (45)												
1 月		48 211	26 245	26 208	2 154	8 308	4 4	-	2 154	58 221	5 250	3 5	-	22 190	12 240	2 513	2 210	1 1	23 213	3 208	4 235	4 215	4 215	4 215								
2 月		49 216	44 105	41 111	1 126	-	-	-	1 77	47 215	5 250	6 500	-	52 276	5 100	5 240	5 240	-	12 81	1 238	1 53	1 252	5 58	-	-	-	-	-	-			
3 月		51 138	79 79	25 215	-	5 84	-	-	-	25 154	2 100	6 300	-	21 181	5 100	5 100	5 100	-	5 100	5 100												
4 月		2 09	2 26	1 19	-	1 19	-	-	-	1 06	1 00	1 00	-	-	-	-	-	-	1 10	-	1 10											
5 月		5 27	26 26	1 53	-	1 53	-	-	-	2 53	1 53	1 53	-	-	2 17	2 20	1 167	2 40	-	-	50 50	-	50 50	-	50 50	-	50 50	-	50 50	-		
6 月		11 49	10 10.5	4 28	3 125	1 38	-	-	1 167	1 167	1 167	1 167	-	1 60	1 60																	
7 月		8 3.6	2 0.9	1 125	1 57	-	-	-	1 167	1 154	1 154	1 154	-	5 50	1 20	1 43	1 20															
8 月		16 71	1 2.6	1 125	1 125	-	-	-	2 154	2 154	2 154	2 154	-	1 76	1 50	-	-	1 80	1 60	1 60	1 80	1 60	1 60	1 80	1 60	1 60	1 80	1 60				
9 月		16 71	1 1.52	5 4.7	1 125	1 57	1 154	2 154	-	1 77	1 58	1 58	1 58	-	1 100	2 150	1 50	1 100	2 150	1 50	1 100											
10 月		16 80	4 1.58	4 0.9	-	5 94	3 231	3 500	-	1 76	1 50	1 50	1 50	-	4 34	1 40	7 120	1 120	1 120	1 120	1 120											
11 月		6 27	2 2.6	1 125	-	1 125	1 75	-	-	4 35	4 35	4 35	4 35	-	1 77	1 60	1 17	1 17	1 17	1 17												
12 月		4 1.8	4 2.6	1 1	-	5 97	3 23	-	-	4 23	4 23	4 23	4 23	-	1 69	1 40	1 11	1 11	1 11	1 11												
不		9 4.4	10 4.4	2 2.6	-	2 75	4 251	-	-	9 62	5 50	5 50	5 50	-	4 34	4 80	4 40	-	4 34	4 80	4 40	-	4 34	4 80	4 40	-	4 34	4 80	4 40	-	4 34	4 80

N		性別						年齢						住居形態						通学状況						勤務状態					
年	性別	A	B	C	D	E	F	中	2	3	4	大	不	1	2	3	4	中	2	3	4	不	1	2	3	4	5	不			
計		835	195	184	84	184	110	78	80	635	79	55	16	572	250	21	177	15	55	660	120	492	280	48	15						
6時間以下	未	12	6	1	05	—	—	45	1	15	25	—	—	—	05	16	4	—	5	1	14	08	12	21	6	—	—				
6時間台	男	4	2	—	—	11	2	—	—	15	1	35	—	—	—	05	2	—	—	1	—	—	4	—	02	11	5	—			
7~10	未	25	4	—	—	16	2	—	67	2	19	31	—	65	1	24	48	—	11	2	—	95	17	08	16	2	—				
11~15	未	262	81	28	7	91	51	24	56	190	23	14	2	155	79	5	42	3	17	291	4	185	57	10	10	2					
16~20	未	514	152	85	35	495	282	50	450	314	291	200	125	358	316	238	227	200	305	367	351	311	206	153	2						
21~25	未	264	56	90	27	12	46	53	53	183	52	28	11	151	65	2	15	5	14	215	35	148	88	9	5	5					
26~30	未	516	282	459	521	45	418	423	188	302	405	416	368	312	292	95	516	535	256	329	292	553	514	146	55	—	—				
31~35	未	124	72	245	405	27	118	152	168	157	165	15	15	83	15	15	151	104	286	6	3	12	95	19	56	5	—	—			
36~40	未	149	72	143	145	8	12	16	55	5	5	5	5	218	65	1	56	2	6	286	200	218	141	158	95	62	5	—			
41~45	未	37	4	43	143	145	16	55	51	75	6	25	2	41	25	2	75	4	—	10	1	34	72	44	35	5	5	135			
46~50	未	44	21	43	4	8	2	15	21	09	1	—	—	38	25	2	56	1	10	9	—	—	24	4	11	14	5	—			
51~55	未	34	21	43	45	24	21	09	1	20	—	—	—	55	10	1	50	1	51	9	—	16	53	22	50	50	55	—			
56~60	未	29	10	22	22	12	4	1	17	—	—	15	55	55	5	45	48	7	1	—	55	17	10	5	9	187	9				
61~65	未	57	115	68	112	1	136	25	8	13	58	53	5	5	44	5	—	15	1	51	133	18	70	83	22	111	229	267			
66~70	未	69	22	92	22	48	4	114	55	64	63	75	65	55	5	48	98	1	18	24	1	79	14	1	46	10	11	4			
71~75	未	125	185	92	22	7	30	22	8	11	91	15	8	2	45	59	5	87	1	51	67	6	15	25	6	2	153				
76~80	未	150	120	83	63	200	103	158	150	165	145	125	121	156	145	205	63	127	1	152	150	175	150	125	10	2	155	—			
81~85	未	262	57	73	27	35	45	25	17	187	9	17	1	128	65	4	41	4	22	199	45	172	78	10	10	10	155	—			
86~90	未	314	57	32	19	409	321	23	309	405	349	319	349	565	544	267	190	190	410	288	358	545	270	208	155	—	—	—			
91~95	未	226	58	72	55	22	24	52	24	152	21	20	1	112	67	9	56	2	13	187	26	173	67	104	5	1	67	—			
96~100	未	271	195	591	417	190	200	308	400	251	266	364	65	301	288	205	155	236	285	217	168	168	104	67	1	67	67	—			
老	女	85	72	107	107	98	64	126	113	9	53	75	3	44	7	128	3	1	65	4	16	4	12	4	22	42	3	3	3		
71~75	女	11	5	—	—	11	2	1	09	58	15	1	—	18	1	—	5	6	—	11	2	—	18	15	11	—	1	8	1		
76~80	女	15	26	—	—	11	2	—	—	05	—	—	—	10	1	—	11	2	—	—	11	2	—	15	18	1	—	14	42	—	
81~85	女	11	11	9	5	—	1	1	4	—	13	1	7	—	18	1	—	2	05	95	1	13	18	18	15	13	6	—	—		
86~90	女	12	21	4	—	—	65	6	—	—	17	—	—	—	10	—	—	16	4	—	—	18	14	9	—	52	21	5			
91~95	女	11	25	1	—	—	11	2	—	—	05	—	—	—	13	1	—	11	2	—	—	11	2	—	15	18	1	—	14	42	—
96~100	女	11	19	—	12	165	64	2	50	4	49	5	1	19	51	51	124	46	45	8	67	—	51	9	8	55	214	125	225	265	

性別	年齢	全										性別										年齢										
		A	B	C	D	E	F	年	半	年	半	年	半	年	半	年	半	年	半	年	半	年	半	年	半	年	半	年	半			
計	6時間以下	835	195	184	64	184	110	78	80	405	79	55	16	372	250	21	177	15	55	660	120	492	260	48	15	—	—	—	—			
[1]	6時間以上	1,511	222	37	24	23	8	156	150	63	236	5	—	157	164	474	153	41	10	15	80	15	35	11	4	—	—	—	—	—		
生	6時間台	1,535	12	54	32	24	13	14	14	15	182	180	218	125	2	74	30	286	215	553	75	124	25	108	57	4	—	—	—	—		
死	7~11	200	33	53	16	40	33	25	19	152	26	15	8	109	55	2	55	3	16	158	26	134	42	3	1	—	—	—	—	—		
非	8~10	1,588	55	52	6	24	26	15	14	122	13	2	72	51	—	186	200	291	217	259	217	22	22	62	67	—	—	—	—	—	—	
既	9~11	73	55	7	—	16	11	6	5	50	10	6	2	28	25	—	192	67	200	192	167	195	20	56	210	6	17	—	—	—	—	—
間	10~12	67	169	58	—	87	100	77	65	85	127	109	125	75	92	—	124	—	91	80	125	75	27	8	167	8	1	—	—	—	—	
未	11~13	26	8	—	—	45	18	2	4	18	3	1	—	9	9	2	4	2	2	20	4	17	9	—	—	—	—	—	—	—		
既	11~13	41	14	6	—	—	56	7	—	15	1	—	63	1	5	24	24	56	25	146	56	53	55	52	—	—	—	—	—	—		
間	12~14	49	10	2	1	—	11	18	2	—	—	—	—	03	1	5	—	17	5	—	18	17	17	2	10	1	—	—	—	—		
(2)	13時間以上	66	19	—	—	26	5	—	—	18	2	—	25	2	—	—	05	08	2	—	28	4	—	2	5	—	—	—	—	—	—	
不	明	29	97	—	—	24	180	75	26	50	4	56	4	18	63	1	22	32	1	51	135	18	82	24	125	15	4	267	—	—		

N 全		性別						年齢						学年						勤務地								
		A	B	C	D	E	F	中	高	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
計		B35	195	184	84	184	110	78	80	605	79	55	16	372	250	21	177	15	55	660	120	692	280	48	15			
性別	男	61	51	31	6	55	6	71	6	21	64	7	68	7	34	9	—	20	—	31	9	—	127	56	45	61	204	153
1 1 時間以内	(59)	—	—	167	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	59	111	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2 2時間	(6)	1.6	1.6	2	5.5	2	23.8	5	14.3	1	4	57.1	26.5	22.2	1	—	40.0	22.7	5	—	35.3	—	42.9	32.4	14.5	45.5	23.5	20.0
3 3時間	"	—	—	1.67	1	5	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
4 4時間	"	0.5	1	1.67	1	25.8	14.5	—	—	—	—	20.6	11.1	—	—	—	—	25.0	13.6	—	—	—	—	—	—	—	—	
5 5時間	"	0.8	—	1.67	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
時間	6 6時間	"	1.98	1.67	1	1.67	1	95	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
7 8時間以上	"	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
不明	(152)	127	3.3	10.7	9	21	1.8	5.1	5.1	50	4	8.6	1.9	9.1	16.0	3	3.7	5.9	3	4	9.6	2.7	5.4	4.1	16.7	9	20.0	

N #	企 業 体	年										年										年									
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z				
H	100.0	835	195	184	84	164	110	78	60	60.5	79	55	16	372	250	21	177	15	55	660	120	492	280	49	15	不 規 則 形					
1 テレビ・ラジオ・新聞	701	159	168	71	148	98	67	50.5	49	50	15	321	203	19	147	11	42	564	95	419	295	54	14	不 規 則 形							
2 通 路	57	11	7	5	5	6	5	27	5	5	1	—	17	14	2	4	—	22	11	51	5	18	21	1	—						
3 統計・各種講座	274	77	55	30	45	53	16	196	52	25	5	104	92	6	20	7	21	45	162	54	11	7	229	467	467						
4 介 護 人 事 業	166	43	28	16	57	25	15	114	21	15	5	68	41	4	27	6	15	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128				
5 旅行・観光・休暇	113	55	29	4	51	8	7	80	4	12	2	47	39	1	25	1	5	95	105	134	134	134	134	134	134	134	134	134			
6 メディア・マーケティング	64	8	12	—	34	9	4	12	43	5	1	26	25	—	12	1	6	56	17	75	82	82	82	82	82	82	82	82	82		
7 商 社 活 動	9	4	1	1	—	27	3	—	13	1	6	25	—	18	12	3	—	17	3	—	14	9	—	4	4	—	1	—			
8 旅行・ドライブ	15	10	2	—	—	11	—	—	24	15	1	—	125	16	7	1	—	1	13	1	6	8	—	1	—	1	—	67			
9 油 脂 ・料 理	50	11	4	1	14	—	—	145	9	14	3	4	—	45	24	6	1	28	1	18	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
10 銀 行	67	11	17	1	51	2	5	11	45	4	7	—	38	18	—	11	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
11 フィ ルム ビ デ オ	116	22	28	7	17	15	17	113	9	90	13	1	188	142	128	—	78	5	8	90	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
12 文 化 教 育 ア クティ ビ ティ	398	64	107	46	59	31	51	38	295	37	25	5	195	112	12	75	6	21	320	57	253	110	17	10	—	—	—	—	—		
L	435	582	546	321	444	654	475	484	466	455	375	524	448	571	412	400	382	475	514	421	554	667	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13 休 憩	240	53	43	18	60	34	24	214	545	359	275	288	554	218	250	286	311	533	210	502	250	120	97	4	—	—	—	—	—	—	
14 そ の 他	40	31	6	8	7	10	4	7	26	4	28	36	63	51	565	48	34	19	50	50	7	24	12	2	—	—	—	—	—	—	
不 明	24	31	4	—	56	7	12	14	25	2	19	—	18	125	24	24	95	56	25	15	7	12	5	8	125	67	1	1	1		

N ■ ■	全 体	学 校						住 居						通 学 状 況						教 育 状 況											
		A	B	C	D	E	F	中 学	高 等 學 校	大 學	不 就 學	職 業 訓 練	事 業 所	不 就 學	通 字 上 不 就 學	上 課 地 點	日 常 活 動	休 閒	其 他	年 老 不 就 學											
1 テレビ・ラジオ・音楽	1855 1000	184 84	184 84	110 110	78 80	605 605	79 55	16 16	572 250	21 21	177 177	15 15	55 660	120 120	492 492	280 280	48 48	15 15													
2 電 子	119 119	119 119	116 116	12 12	— —	— —	— —	26 26	13 13	18 18	— —	— —	18 18	2 2	— —	11 11	1 1	— —	91 91	95 95	1 1	8 8	— —	21 21	1 1						
3 記念・各種講座	119 119	119 119	113 113	12 12	17 17	20 20	109 109	103 103	68 68	121 121	139 139	109 109	125 125	2 2	75 75	11 11	4 4	27 27	158 158	172 172	2 2	112 112	159 159	59 59	4 4	3 3					
4 交 際 ・ 人 間 関 係	110 110	110 110	118 118	92 92	65 65	7 7	125 125	118 118	115 115	75 75	101 101	173 173	145 145	168 168	8 8	98 98	124 124	1 1	19 19	4 4	8 8	72 72	112 112	44 44	39 39	5 5	4 4				
5 信 息 ・ ス キ ル 開 発	285 285	285 285	56 56	51 51	22 22	18 18	262 262	289 289	318 318	55 55	119 119	212 212	12 12	218 218	250 250	222 222	190 190	4 4	42 42	200 200	3 3	13 13	38 38	285 285	317 317	86 86	11 11	6 6			
6 球 技 ・ ス ポ ル ト	105 105	105 105	24 24	30 30	4 4	27 27	111 111	9 9	72 72	115 115	115 115	119 119	101 101	275 275	8 8	15 15	56 56	104 104	151 151	200 200	3 3	18 18	129 129	125 125	156 156	107 107	125 125	133 133			
7 健 康 ・ 休 息	126 126	126 126	123 123	165 165	48 48	147 147	100 100	115 115	115 115	115 115	115 115	115 115	115 115	115 115	1 1	— —	15 15	25 25	18 18	1 1	5 5	12 12	12 12	9 9	1 1	— —					
8 行 走 ・ ド ラ イ ブ	245 245	245 245	51 51	64 64	3 3	54 54	33 33	65 65	28 28	255 255	597 597	265 265	175 175	269 269	4 4	250 250	392 392	2018 2018	143 143	220 220	5 5	146 146	52 52	39 39	15 15	199 199	31 31	148 148	81 81	15 15	1 1
9 田 園 ・ 村 村	176 176	176 176	10 10	05 05	1 1	— —	5 5	— —	25 25	2 2	1 1	— —	4 4	1 1	— —	4 4	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —			
10 犯 罪 ・ 法 律	109 109	109 109	113 113	82 82	12 12	196 196	36 36	141 141	125 125	93 93	89 89	200 200	65 65	152 152	76 76	48 48	102 102	18 18	133 133	2 2	4 4	72 72	73 73	109 109	67 67	8 8	67 67	2 2	1 1		
11 介 護 ・ 扶 助	4364 4364	4364 4364	81 81	60 60	55 55	52 52	263 263	591 591	587 587	438 438	51 51	277 277	32 32	10 10	140 140	127 127	15 15	76 76	429 429	400 400	6 6	455 455	455 455	54 54	285 285	54 54	31 31	124 124	24 24	11 11	
12 未 就 学 ・ 輟 学 チ ルド	352 352	352 352	81 81	15 15	87 87	33 33	45 45	141 141	125 125	413 413	519 519	250 250	41 41	25 25	9 9	149 149	95 95	10 10	74 74	5 5	23 23	274 274	55 55	225 225	116 116	457 457	458 458	14 14	7 7		
13 保 育	367 440	367 440	87 87	60 60	44 44	52 52	75 75	52 52	31 31	368 368	51 51	269 269	59 59	23 23	155 155	120 120	8 8	79 79	5 5	24 24	302 302	41 41	126 126	156 156	104 104	42 42	67 67	57 57			
14 そ の 他	63 63	63 63	17 17	11 11	8 8	36 36	45 45	7 7	63 63	63 63	55 55	55 55	55 55	5 5	24 24	52 52	13 13	13 13	1 1	55 55	5 5	42 42	8 8	35 35	73 73	64 64	18 18	54 54	18 18	— —	
15 明	21 26	21 26	8 8	06 06	24 24	2 2	36 36	18 18	2 2	13 13	13 13	17 17	13 13	18 18	1 1	65 65	19 19	20 20	5 5	— —	8 8	45 45	18 18	23 23	42 42	184 184	29 29	83 83	4 4	— —	

N		全						字						形						態									
	*	A	B	C	D	E	F	学	校	中	高	大	不	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
計		835	195	164	84	164	110	F8	80	605	79	55	16	372	250	21	177	15	55	660	120	492	280	48	48	15			
1 不 満 が る い	1000	429	107	98	41	79	65	39	22	325	44	51	7	186	135	12	95	5	27	346	56	212	181	28	—	—	8		
4 貧 楽 *けいこ	549	533	488	479	591	125	8	125	215	557	562	564	7	600	582	51	555	5	491	524	461	451	545	545	545	545	8		
田 公共金庫施設	144	126	184	171	152	125	8	182	125	273	97	3	—	183	205	6	27	9	—	10	57	165	165	165	165	165	165	1	
田 会員出資未払い	(35)	19	2	51	5	49	2	58	—	51	45	1	28	—	129	7	5	—	22	—	24	2	9	5	5	10	17	36	1
田 金庫出資未払い	(128)	121	143	244	45	46	296	182	123	91	226	4	40	7	150	12	—	15	—	148	156	142	142	142	142	142	142	142	
田 金庫出資未払い	(86)	21	1	5	1	92	6	7	7	154	68	68	7	22	159	7	5	—	161	90	148	4	31	9	42	9	144	71	7
田 金庫出資未払い	(72)	112	20	24	1	51	4	12	—	91	2	28	1	—	44	2	5	—	195	95	185	5	24	2	11	11	68	68	7
田 金庫出資未払い	(779)	84	79	20	58	74	5	50	30	16	265	52	51	8	5	138	10	5	3	81	5	54	4	15	15	25	25	25	25
ト 金の他	(82)	55	3	74	122	123	77	5	126	3	24	23	1	—	151	5	2	20	7	74	343	81	530	752	752	752	752	752	
ト 不 用	(127)	19	—	—	25	—	2	—	1	—	12	23	1	—	16	23	1	—	3	—	11	5	76	89	89	89	89	89	
ト 不 满		378	85	78	59	99	40	37	56	257	32	24	9	175	179	179	8	79	9	27	294	57	262	262	262	262	262	262	
モ 金庫活動未払い	(474)	453	426	464	528	364	474	750	425	405	456	465	456	581	446	460	491	445	475	535	535	354	354	354	354	354	354	354	
モ 会話しあわせない	(179)	50	58	11	41	25	10	25	119	21	12	2	77	55	5	4	3	3	3	10	146	23	125	45	45	45	45	45	
モ 不満はない	(347)	25	27	18	40	175	7	14	2	97	219	354	353	399	505	375	519	325	370	487	487	477	477	477	477	477	477		
モ 不 满	(180)	118	167	256	10	182	200	8	205	161	9	47	125	4	166	195	21	250	2	14	47	15	41	21	21	21	21	21	
モ 不 明	(34)	15	5	45	4	35	4	26	5	25	28	58	2	—	55	52	8	48	1	18	7	53	7	18	5	3	3	3	

N No.	全 体	学 年										學 年										學 年																	
		1					2					3					4					5					6					7							
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	BB	CC	DD	EE							
計	1,035	195	184	84	184	110	78	80	675	79	55	14	572	250	27	177	15	25	661	120	492	281	48	15	—	—	—	—	—	—	—	—	—						
1 動物資源・小屋・ 施設・人材	82	11	26	16	18	7	4	12	59	9	56	7	—	143	21	286	6	12	—	91	5	61	14	14	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—					
2 公園	286	41	67	44	47	20	47	34	198	26	24	34	183	174	49	9	51	5	16	225	45	206	64	10	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—					
3 分類植物・会員	343	210	473	524	265	182	603	415	327	454	183	458	196	458	186	268	200	291	16	34	375	41.9	229	238	400	400	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
4 研究所・センター	85	11	15	20	21	19	1	9	61	9	109	4	—	94	30	191	4	15	1	62	145	8	64	13	13	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—				
5 分類植物・会員	102	56	71	114	125	13	173	111	114	109	109	109	—	94	120	94	120	94	120	94	120	94	120	94	120	94	120	94	120	94	120	94	120						
6 室内体験施設	116	29	15	17	41	9	5	14	35	12	5	91	—	64	24	2	28	1	67	127	7	159	142	161	114	13	14	15	14	13	14	15	14	13	14				
7 展示会場	149	82	202	225	82	64	178	141	152	141	152	141	—	164	96	95	158	67	88	38	50.3	57	381	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117					
8 集合体験施設	598	80	102	54	56	49	54	42	39	279	45	29	6	375	6	210	64	565	555	521	486	610	691	459	475	530	475	530	475	530	475	530	475	530	475				
9 遊具	477	410	554	643	359	491	538	486	421	520	520	520	—	521	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520						
10 運動場	289	49	75	56	51	30	40	35	211	17	22	4	158	72	6	47	6	23	227	59	192	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79							
11 水族館・博物館	251	597	428	332	275	515	458	349	215	400	250	425	288	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286						
12 民衆のための施設	156	262	141	250	150	245	38	258	170	152	218	313	154	258	191	198	200	255	14	120	29	91	50	50	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47					
13 その他	64	8	15	17	13	9	2	2	10	45	8	1	—	27	30	4	1	—	127	7	62	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47			
14 その他	41	82	202	71	82	26	125	74	101	81	—	70	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120							
15 その他	371	106	92	41	64	35	54	270	57	26	468	475	280	4	168	101	9	69	4	27	292	52	231	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120					
16 その他	444	544	500	488	318	423	425	446	468	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446	446			
17 その他	597	146	129	73	108	80	61	41	429	57	59	11	269	158	15	148	7	44	469	84	556	201	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
18 その他	715	749	701	669	567	727	782	765	709	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722			
19 その他	68	10	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11	12	11

N 支 支	全				学				體				性				形				態				狀				況						
	A	B	C	D	E	F	G	H	中	高	3	4	5	6	不	事	事	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
計	835	195	164	84	184	110	78	80	605	70	55	16	372	250	21	177	15	55	65	120	492	580	48	15	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
1 教育青少年センター	25	5	11	2	6	2	1	1	25	2	16	5	2	—	18	5	—	17	2	—	32	2	20	3	18	5	—	1	1	1	1	1			
2 公民館	50	15	60	24	33	18	15	25	24	65	36	16	20	—	48	20	—	17	2	—	38	25	37	18	5	—	21	18	21	63	1				
3 引進社会館	18	10	2	4	5	1	2	4	—	13	1	10	3	—	19	12	3	17	3	1	18	1	15	1	13	2	—	23	14	23	13	2			
4 教育青少年センター	48	12	42	4	87	16	18	15	1	28	4	1	—	20	9	1	8	—	36	2	32	4	25	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
5 善堂	159	41	21	25	258	164	246	216	105	20	18	2	106	118	1	56	48	—	54	18	—	56	48	—	55	48	—	55	48	—	55	48	—	55	48
6 屋内体育馆	99	27	71	25	71	41	156	154	154	156	154	152	124	38	75	8	1	55	24	1	18	9	1	17	1	17	1	17	1	17	1	17	1	17	1
7 屋外運動場	135	40	35	7	33	9	11	9	102	9	74	1	60	66	1	61	184	190	4	25	7	127	110	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10	1	
8 美術館・博物館	67	72	24	107	45	109	2	—	115	9	55	4	5	3	91	188	56	68	145	1	5	145	8	40	41	8	45	7	45	7	45	7	45	7	
9 游艇館	18	5	1	1	6	2	1	1	10	3	10	4	1	—	11	5	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
10 游泳場	22	26	12	45	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15			
11 沙灘	10	272	212	56	65	358	454	454	328	328	325	316	445	381	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253		
12 地	2	3	—	1	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
13 明	441	462	90	66	359	557	562	364	469	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	407	

N	性別	年齢						年齢						年齢						年齢										
		全			A			B			C			D			E			P			S			T				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
計		855	195	184	84	184	110	78	80	605	79	55	16	372	250	21	177	15	55	660	120	492	260	48	15					
1 あ	6	248	52	54	54	48	27	28	176	22	20	113	65	8	58	4	24	179	45	152	74	19	5							
1 動物園映像	6	247	262	255	464	241	245	359	565	291	278	564	65	1	304	240	361	328	263	436	271	575	309	264	396	210				
1 動物園映像	5	—	—	2	51	42	2	—	107	3	5	—	107	69	28	—	55	46	125	17	—	42	1	4	4	7	2	—		
2 公園	5	—	—	2	37	51	42	—	—	107	69	28	—	23	4	—	50	1	—	15	1	—	52	3	—	42	1	5	4	—
3 例会	7	—	—	—	—	85	47	71	—	—	34	—	50	—	—	—	15	46	5	—	—	—	—	85	0.5	—	5	2	—	
4 聖火青少年	6	—	(2.2)	19	1	19	1	—	—	21	4.1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
5 団書	8	56	16	10	7	10	9	6	7	59	8	4	—	21	22	1	15	7	41	10	56	19	5	—						
6 屋内体操地図	69	40.9	14	22	179	208	355	244	341	222	334	250	—	145	358	125	224	—	282	62	222	25.7	252	158						
7 屋外運動場	74	16	22	10	9	8	9	15	222	6	1.9	276	7	—	3.9	215	575	16	—	292	7	48	14	18	24.5	24.5	158	2		
8 生物	51	8	5	3	17	16.7	25.6	17.3	27.6	267	318	52.6	—	55	6	7	13	1	22	1	167	88	267	524	263	—				
9 便益	6	—	—	2	1.0	2.1	1	—	—	3.6	—	—	—	1.9	5.1	2	—	—	—	—	19	6	—	—	3	5	—	—	—	
10 プ	—	—	(2.4)	1.0	3.7	2.6	1	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
11 公園	7	—	(2.8)	2	—	10.4	5	—	—	5.4	1.7	91	5.0	—	10.6	1.69	—	10.5	2	8.5	2	25	4	19	7	4	1	—		
12 その他	4	—	(0.4)	—	1.9	—	—	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
13 不明	56	11.5	11.5	6.2	3.7	14.5	4.4	4.3	6.9	102	4.5	16.0	—	12.5	9.2	6	—	5.2	3	—	125	26	89	4	14	7	3	—		
14 不明	18	5	5	—	3.1	5.6	51	4	25	2	21	1.5	5.6	—	9	2.6	—	1.8	4	—	17	—	11	7	—	—	—	—	—	
15 不明	15	27	27	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
16 不明	40	5.6	4.0	4.5	1.54	7.9	4.6	4.9	4.16	56	5.6	11.7	10	250	179	15	11.7	10	50	4.65	74	32.7	201	29	12	—	—			
17 不明	38.3	7.8	5.6	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	5.90	6.75	6.88	7.09	6.00	9.38	6.72	7.16	6.19	6.61	6.67	5.45	7.05	6.17	6.65	7.18	6.04	8.00				

N	全	字										性別					通学状況					勤務状況								
		A	B	C	D	E	F	中	高	大	不	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
計	248 (2.0)	52 (2.0)	54 (2.8)	59 (1.5)	48 (1.6)	25 (0.9)	27 (1.3)	29 (1.7)	26 (1.0)	20 (0.9)	11 (0.4)	113 (4.6)	65 (2.6)	8 (2.4)	4 (1.6)	24 (1.6)	179 (7.2)	45 (1.8)	152 (6.3)	74 (2.8)	19 (1.2)	不	不	不	不	不				
1 通学距離	1.25 1.00	2.5 4.61	2.6 3.59	1.4 5.2	2.5 5.2	1.6 5.2	1.6 5.2	1.6 5.2	1.6 5.0	1.1 5.0	1.1 5.0	—	52 46.0	54 52.5	4 4	5 5	17 52.0	93 400	18 500	76 500	57 42.4	8	2	—	—	—				
2 人気のない通路	2.5 1.01	1 1.9	1 1.66	8 10.5	4 1.67	3 1.48	4 —	6 20.7	2 8.0	5 9.1	5 15.0	—	13 14.5	6 9.2	2 25.0	4 4.9	5 12.5	4 11.2	7 4.4	5 8.9	7 9.5	5 16.8	—	—	—	—	—			
3 利用方法がわからない	6.9 1.98	1 2.68	1 1.05	4 1.06	5 2.22	6 1.79	5 1.72	5 1.72	3 1.56	3 1.50	—	22 19.5	6 2.6	—	1 1.90	1 1.90	1 1.67	4 1.90	4 24.4	1 16.4	4 27.0	4 21.1	4 21.1	—	—	—	—	—		
4 他人で利用できる	4.1 1.65	5 1.15	5 2.59	4 1.54	6 1.46	5 1.85	5 1.37	5 1.72	2 1.82	2 9.1	2 1.00	—	22 19.5	1 1.69	—	8 1.88	—	8 1.67	29 1.62	8 1.66	25 1.62	25 1.62	5 1.62	5 1.62	5 1.62	5 1.62	5 1.62			
5 手帳をかぶす	4.0 1.61	19 1.9	1 32.2	12 28.2	5 18.5	5 10.7	8 13.8	4 12.6	4 16.2	4 5.0	—	23 20.6	5 7.7	9 27.0	9 15.5	1 1.95	3 1.95	3 1.95	3 1.95	3 1.95	7 1.95	7 1.95	7 1.95	7 1.95	7 1.95	—	—	—	—	—
6 携帯電話が不安全	8 5.2	3.8 1.9	2 5.1	1 2.1	—	2 7.1	1 3.4	1 2.8	—	2 1.00	—	4 3.5	—	4 —	—	4 4.9	—	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —			
7 平常中止が早い	3.0 1.21	4 16.7	9 17.9	7 4.2	11.1 —	17.9 4.3	3.4 10.6	10.2 6.2	22.7 11.1	3.0 5.5	5 69	—	18 7.1	5 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1	6 7.1		
8 休日が開始日	1.5 6.0	2 5.6	—	10.5 6.2	3 6.2	5 11.1	5 10.7	5 69	2 51	2 91	2 10.0	—	8 20	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	5 10	
9 一階で行き次第	3.8 1.53	8 1.54	10 1.85	8 20.5	8 6.5	11.1 11.1	17.9 17.2	17.2 14.2	22.7 22.7	5 5	5 5	—	25 17.7	5 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	7 12.5	
10 事務玉が行くこと	4.4 1.6	— 5.7	2 2.1	1 5.7	1 —	— <td>—</td> <td>—<td>—</td><td>4 2.6</td><td>1 —</td><td>—</td><td>2 18</td><td>1 15</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td><td>1 17</td></td>	—	— <td>—</td> <td>4 2.6</td> <td>1 —</td> <td>—</td> <td>2 18</td> <td>1 15</td> <td>1 17</td>	—	4 2.6	1 —	—	2 18	1 15	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	1 17	
11 その他	10 4.0	5 5.8	1 6.5	1 7.4	2 —	— <td>—</td> <td>—<td>—</td><td>8 45</td><td>2 91</td><td>—</td><td>4 —</td><td>5 35</td><td>2 7.7</td><td>5 —</td><td>1 —</td><td>2 6.5</td><td>5 4.4</td><td>2 5.5</td><td>2 5.5</td><td>2 5.5</td><td>2 5.5</td><td>2 5.5</td><td>2 5.5</td><td>2 5.5</td><td>2 5.5</td><td>2 5.5</td></td>	—	— <td>—</td> <td>8 45</td> <td>2 91</td> <td>—</td> <td>4 —</td> <td>5 35</td> <td>2 7.7</td> <td>5 —</td> <td>1 —</td> <td>2 6.5</td> <td>5 4.4</td> <td>2 5.5</td> <td>2 5.5</td> <td>2 5.5</td> <td>2 5.5</td> <td>2 5.5</td> <td>2 5.5</td> <td>2 5.5</td> <td>2 5.5</td> <td>2 5.5</td>	—	8 45	2 91	—	4 —	5 35	2 7.7	5 —	1 —	2 6.5	5 4.4	2 5.5	2 5.5	2 5.5	2 5.5	2 5.5	2 5.5	2 5.5	2 5.5	2 5.5		
不	3.7 2.8	9.6 9.6	5 19	1 2.1	— <td>—</td> <td>—<td>—</td><td>—<td>—</td><td>2.8 1.8</td><td>4.5 4.5</td><td>—</td><td>2 1.8</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td></td></td>	—	— <td>—</td> <td>—<td>—</td><td>2.8 1.8</td><td>4.5 4.5</td><td>—</td><td>2 1.8</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td><td>2 3.1</td></td>	—	— <td>—</td> <td>2.8 1.8</td> <td>4.5 4.5</td> <td>—</td> <td>2 1.8</td> <td>2 3.1</td>	—	2.8 1.8	4.5 4.5	—	2 1.8	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1	2 3.1

N		全							性別							種別							年齢								
年		A			B		C		D		E		F		学年		年齢		性別		年齢		種別		性別		年齢		種別		
年		体																													
	計	835	195	184	94	184	110	78	80	65	79	55	16	372	250	21	177	15	55	661	121	492	281	48	48	281	15				
	(777)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(179)	(658)	(157)	(492)	(281)	(48)	(48)	(281)	(15)			
1 運動会など	386	95	126	5	102	53	6	36	278	54	181	117	1	81	5	20	335	50	250	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126		
(486)	52	72	64	53	51	51	91	48	495	472	516	516	67	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516		
2 ハーフマラソンなど	285	91	55	11	76	50	12	214	31	108	105	4	494	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385		
(527)	45	51	51	41	42	42	45	182	92	421	312	247	312	247	312	247	312	247	312	247	312	247	312	247	312	247	312	247	312		
3 田径大会など	96	50	56	—	18	8	4	61	56	76	4	10	—	57	50	—	26	3	4	84	8	57	55	35	4	35	4	35	4		
(124)	16	9	20	7	101	78	61	155	56	119	4	10	—	105	150	—	159	251	77	136	75	124	127	89	155	89	155	89	155		
4 観	108	11	10	7	66	20	—	148	111	75	4	11	—	42	42	—	134	154	115	94	6	54	36	14	4	14	4	14	4		
(159)	62	52	52	37	37	37	37	485	495	566	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518			
5 行	450	74	108	42	97	77	52	485	495	566	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518			
(523)	416	621	538	515	708	515	708	485	495	566	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518	518			
6 も半金など	414	110	89	41	72	25	29	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329	329		
(520)	618	518	528	404	729	485	485	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532	532		
7 セの他	14	8	1	—	11	2	—	45	15	10	1	18	14	1	19	1	17	15	—	5	—	15	1	14	2	14	2	14	2		
(18)	45	65	65	—	11	2	—	45	15	10	1	18	14	1	19	1	17	15	—	5	—	15	1	14	2	14	2	14	2		
8 明	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
9 不	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
1 運動会など	159	48	29	11	21	15	12	15	99	116	7	—	58	48	48	111	2	128	3	10	116	25	95	4	4	4	4	4	4		
(179)	210	167	141	118	175	142	200	176	230	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152		
2 ハーフマラソンなど	75	18	9	8	6	28	58	58	55	8	85	85	115	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	
(97)	101	52	77	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
3 田径大会など	11	4	2	1	1	1	1	—	5	15	—	7	1	3	—	7	3	—	1	—	1	154	8	54	15	15	15	15	15	15	
(14)	22	11	13	13	13	13	13	—	29	15	—	12	14	57	—	20	15	3	—	1	—	1	154	8	54	15	15	15	15	15	15
4 観	52	2	1	—	24	5	—	57	42	5	—	67	1	35	55	17	37	6	—	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	
(54)	11	17	128	59	10	1	167	120	39	28	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
5 行	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
6 常年会など	27	6	4	2	59	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
(55)	34	34	26	26	59	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
7 同行	12	9	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
8 不明	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

N		母										子										孫										
	#	A	B	C	D	E	F	中	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
母		845 (77)	184 (178)	84 (78)	184 (178)	110 (105)	78 (66)	79 (75)	55 (52)	55 (52)	55 (52)	55 (52)	250 (251)	21 (19)	177 (184)	15 (15)	55 (52)	660 (616)	122 (127)	492 (489)	280 (280)	48 (45)	14 (14)	不	不	不	不	不	不	不	不	不
1 通 韻 会 な ど	-	26 (54)	10 56	1 0.6	1 1.1	2 3.0	9 4.5	27 54	2 3.6	2 3.8	2 4.7	2 5.7	1 6	5 5	-	5 5	5 5	10 16	7 7	11 11	12 12	24 24	50 50	44 44	-	-	-	-	-			
2 ハイキンダクなど	-	28 (36)	9 51	2 1.1	2 2.6	4 3.6	7 4.1	30 41	2 1.4	5 5.7	-	-	23 23	25 25	-	8 8	5 5	14 16	1 1	24 28	5 5	11 16	16 24	1 22	-	-	-	-	-			
3 田舎 大会 在など	-	6 (0.8)	2 11	-	1.5	-	1 1.8	1 1.8	-	6 1.1	-	-	-	2 2	1 1	-	6 6	1 1	-	10 10	4 4	-	-	3 3	7 7	1 1	-	-	-			
4 親 重	-	4 (0.8)	-	-	-	1 1.0	2 1.5	1 1.5	-	2 1.4	2 2.8	2 3.7	-	-	1 1	2 2	-	1 1	1 1	-	1 1	3 3	-	-	1 1	3 3	-	-	-	-		
5 舞 行	-	59 (50)	5 28	1 0.6	1 1.15	9 54	6 0.9	121 52	8 54	27 52	29 54	4 1.9	200 40	5 40	35 35	9 11	2 2	173 151	5 4	27 44	8 7.5	26 5.7	11 4.2	11 2.2	1 0.7	-	-	-	-	-		
6 忠 老 な ど	-	52 (4.1)	8 45	0 1.1	2 1.1	4 5.1	6 3.4	9 6.7	5 4.5	15 4.8	5 4.2	5 4.2	-	1 1.7	6 4.5	1 1.7	5 5.6	1 1.7	27 33	3 3.4	3 3.4	3 3.4	14 14	17 17	1 1	-	-	-	-	-		
7 そ れ 也	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
8 不 明	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
行 動	(そ)	1. あ つた	77 93.5	174 91.3	178 94.6	192.9 92.3	96.7 92.9	95.6 92.9	103 95.6	66 84.6	75 95.8	567 829	72 91.1	56 96.4	72 95.8	56 94.4	15 92.6	18 85.7	15 92.7	52 86.7	52 94.5	61.8 93.6	107 93.6	458 88.2	250 92.1	45 92.9	45 92.7	14 93.5	-	-		
2 行 動	(そ)	2. あ づいた	5 6.6	12 5.0	2 1.2	-	1 1.1	-	-	2 1.3	4 0.7	-	-	-	2 0.5	-	2 1.7	-	-	-	4 0.6	4 0.8	4 0.4	3 1.1	3 1.1	3 1.1	3 1.1	3 1.1	-	-		
3 行 動	(そ)	3. あ づいた	5.5 6.3	15 5.4	19 5.5	6 6.0	7 6.4	10 12.8	4 5.6	7 6.6	39 8.9	2 5.1	19 5.1	4 5.6	2 5.1	1 5.1	19 7.6	4 14.5	2 5.5	3 5.5	3 5.5	3 5.5	3 5.5	3 5.5	3 5.5	3 5.5	3 5.5	3 5.5	3 5.5			

N 年		生					死					性別					年齢					性別					性別構成比					
		A	B	C	D	E	F	孕	未	早	中	後	夭	死	急	慢	重	軽	重	軽	死	急	慢	死	急	慢	死	急	慢	死	急	慢
1 年 令	生	777 (229)	747 (224)	76 (229)	78 (229)	75 (153)	66 (85)	75 (87)	562 (725)	72 (95)	53 (68)	15 (19)	551 (452)	251 (292)	18 (21)	164 (17)	15 (17)	57 (67)	168 (175)	37 (40)	37 (40)	163 (177)	459 (569)	45 (555)	45 (555)	45 (555)	45 (555)	45 (555)	45 (555)			
	死	508 (426)	504 (427)	502 (428)	502 (427)	502 (428)	502 (427)	502 (428)	502 (428)	502 (428)	502 (428)	502 (428)	400 (345)	378 (326)	358 (317)	358 (316)	355 (316)															
	1 歳未満未満	1,17 (1,50)	54 (56)	282 (285)	22 (22)	37 (36)	50 (50)	50 (50)	241 (241)	4 (4)	169 (169)	4 (4)	87 (87)	15 (15)	41 (41)	21 (21)	104 (101)	72 (72)	15 (15)													
	2 歳未満未満	91 (92)	50 (50)	242 (242)	22 (22)	21 (21)	21 (21)	21 (21)	188 (188)	6 (6)	291 (291)	6 (6)	484 (484)	15 (15)	64 (64)	21 (21)	52 (52)	26 (26)	15 (15)	52 (52)												
	3 歳未満未満	29 (24)	24 (24)	22 (22)	22 (22)	22 (22)	22 (22)	22 (22)	164 (164)	4 (4)	420 (420)	4 (4)	174 (174)	9 (9)	211 (211)	6 (6)	484 (484)	25 (25)	15 (15)													
	4 歳未満未満	8 (7)	7 (7)	7 (7)	7 (7)	7 (7)	7 (7)	7 (7)	5 (5)	6 (6)	5 (5)	6 (6)	5 (5)	4 (4)	5 (5)	5 (5)	— (—)															
	5 歳未満未満	7 (6)	5 (5)	6 (6)	5 (5)	6 (6)	5 (5)	4 (4)	5 (5)	5 (5)	— (—)																					
	6 歳未満未満	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)											
	7 歳未満未満	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)											
	8 歳未満未満	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)											
2 年 令	生	1,010 (247)	1,009 (247)	1,008 (247)	1,007 (247)	1,006 (247)	1,005 (247)	1,004 (247)	995 (995)	1 (1)	1,006 (1,006)	1 (1)	996 (996)	1 (1)	1,006 (1,006)	1 (1)	996 (996)	1 (1)														
	死	463 (416)	528 (528)	3 (3)	528 (528)	3 (3)	528 (528)	4 (4)	528 (528)	4 (4)	528 (528)	5 (5)	528 (528)																			
	1 歳未満未満の組合せ	90 (292)	93 (294)	92 (294)	92 (294)	91 (294)	91 (294)	91 (294)	125 (125)	6 (6)	125 (125)	6 (6)	126 (126)	4 (4)	126 (126)	4 (4)	126 (126)	5 (5)	126 (126)													
	2 歳未満未満の組合せ	19 (415)	507 (507)	5 (5)	507 (507)	5 (5)	507 (507)	5 (5)	507 (507)	5 (5)	507 (507)	6 (6)	507 (507)																			
	3 歳未満未満の組合せ	18 (58)	5 (5)	2 (2)	5 (5)	2 (2)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)											
	4 歳未満未満の組合せ	19 (42)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	2 (2)	45 (45)	2 (2)	45 (45)	3 (3)	45 (45)																			
	5 歳未満未満の組合せ	20 (47)	47 (47)	1 (1)	47 (47)	1 (1)	47 (47)	1 (1)	47 (47)	1 (1)	47 (47)	1 (1)	47 (47)	1 (1)	47 (47)	1 (1)	47 (47)	1 (1)	47 (47)	1 (1)	47 (47)											
	6 歳未満未満の組合せ	20 (56)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)											
	7 歳未満未満の組合せ	25 (55)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)											
	8 歳未満未満の組合せ	25 (55)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)	1 (1)	45 (45)											
	不	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)												

N	全	学歴												通学状況				勤務状況				不就用						
		A				B				C				D		E		F		G		H		I		J		不就用
		中	高	高	大	中	高	大	中	中	高	大	中	元	の算	逃	トビ	住	ア	不	通	学	休	通	休	日	休	
性別	男	835	195	164	84	164	110	76	60	605	79	55	16	372	250	21	177	15	55	660	120	492	280	48	15			
	女	1000	14	3	-	-	9	49	-	25	17	-	-	08	24	6	-	3	-	55	11	17	2	-	6	4		
	男	35	7	-	-	28	-	15	1	51	13	1	-	125	24	64	95	40	7	43	-	52	5	9	19	5	2	
	女	42	56	-	-	152	-	-	-	-	-	-	-	125	2	16	55	10	3	155	49	25	18	68	104	133		
	男	63	24	25	1	102	9	18	11	-	75	6	43	125	2	16	55	146	6	46	9	24	50	60	107	6		
	女	75	123	105	1	98	100	-	-	75	71	114	9	125	2	16	55	146	7	46	8	24	50	60	107	6		
	男	267	36	25	45	64	64	13	52	171	35	12	7	115	15	15	51	161	5	194	45	167	89	8	3			
	女	520	185	126	55	548	764	167	525	283	445	218	438	509	509	524	545	335	5	194	45	167	89	8	3			
	男	279	52	136	27	21	-	44	23	206	18	41	1	168	20	50	143	297	6	8	241	50	244	50	600	104	6	
	女	544	267	147	32	119	-	564	268	541	248	564	63	452	20	50	143	298	6	8	241	50	244	50	600	104	6	
学年	1 年	48	12	18	1	3	-	14	4	38	-	73	4	2	18	6	10	1	59	18	59	8	29	17	1	1		
	2 年	58	62	98	12	16	-	180	50	63	-	125	48	72	48	57	67	18	1	59	67	59	63	21	67	1		
	3 年	109	15	26	5	3	1	4	-	11	3	1	-	11	10	1	11	1	1	18	1	14	9	5	4	1		
	4 年	156	16	12	1	1	05	1	09	1	51	16	36	18	27	04	1	25	4	-	18	1	14	42	09	32	1	
	5 年	112	14	21	4	1	12	22	26	-	13	56	18	13	-	13	24	0	1	18	1	14	4	33	04	32	1	
	6 年	143	14	12	9	-	-	12	1	-	11	-	11	-	11	1	16	20	5	-	11	1	11	1	10	1	1	
	7 年	144	16	10	1	1	09	1	-	11	1	-	-	11	1	1	1	1	-	17	06	02	02	36	21	67		
	8 年	145	17	51	-	5	1	09	1	-	11	25	2	-	63	1	43	8	-	14	42	02	39	42	-	7		
	9 年	12	10	5	12	-	5	2	-	-	15	25	2	-	15	1	24	0	1	18	1	14	4	33	04	32	1	
	10 年	116	10	9	-	-	-	12	1	-	-	17	1	-	17	3	-	18	1	12	06	-	32	21	-	1		
	11 年	126	46	-	-	109	-	-	-	12	15	56	-	11	5	5	1	16	20	5	-	11	1	11	1	10	-	
学年	1 年	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	2 年	0.7	-	-	-	0.5	-	-	-	0.2	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-			
	3 年	1.8	-	-	-	-	5.5	-	-	-	0.8	-	-	-	0.3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3			
	4 年	1.9	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	0.2	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-			
	5 年	2.3	-	-	-	-	-	-	1.6	2	-	-	0.2	1.5	1	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-			
学年	6 年	5.6	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-			
	7 年	4.7	18	-	-	-	-	-	-	11.4	6.4	7.5	2	4.1	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

N =		学				歷					住 所 條 條					避 害 状 況					動 態 狀 態								
		A		B		C		D	E	F	中	2	3	4	大	不	現	2	3	4	住	不	1	2	3	4			
		休									學	國	英	大	本	平	明	元	日	月	日	不	避	空	無	動	制	牠	明
計	1000	845	195	184	84	184	110	78	80	605	79	55	16	372	250	21	177	15	55	660	120	492	280	48	15				
0	休	285	69	92	19	58	41	24	21	29	25	5	124	96	6	56	3	17	231	37	176	92	14	1					
1	休	311	564	510	226	207	575	215	545	349	455	168	345	384	286	200	359	350	358	356	329	557	637						
2	休	72	152	18	11	—	12	5	64	8	52	6	109	—	—	27	20	—	9	55	8	41	29	2	—				
3	休	86	155	28	153	—	109	5	110	86	76	109	—	67	108	—	135	135	164	83	43	104	42	—					
4	休	51	151	15	7	2	2	5	—	24	5	2	—	6	1	3	—	11	1	21	8	13	16	2	—				
5	休	57	177	58	24	11	16	59	40	63	36	—	16	52	62	67	56	52	67	8	26	57	42						
6	休	15	26	5	1	—	5	2	26	48	5	4	38	56	5	11	04	48	34	67	56	14	17	10	29	3	—		
7	休	102	95	1	—	—	—	—	15	—	—	05	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—		
8	休	16	26	1	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
9	休	9	49	5	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
10	休	51	1	1	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
11	休	1	01	05	1	—	—	—	—	—	—	05	—	—	—	04	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
12	休	8	02	05	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	03	—	—	—	04	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13	休	9	45	04	5	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
14	休	1	45	1	02	05	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
15	休	1	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
16	休	1	01	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
17	休	2	45	1	02	05	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
18	休	1	02	05	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
19	休	1	01	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
20	休	2	45	04	5	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
21	休	1	03	1	02	05	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
22	休	1	01	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
23	休	2	45	344	468	483	498	401	418	434	475	542	215	388	213	7	166	65	65	524	281	246	214	70	14	7	—	—	
24	休	55	52	—	12	—	135	55	52	25	25	4	40	—	—	135	103	48	40	—	—	59	7	9	24	9	4	—	—

		職業別										性別別									
		全	事務機械	販賣	運輸	製造	販賣	修理	時計												
1. 会員	1,000	845	150	167	287	164	49	-	8	10	285	103	16	10	1	1	1	1	1	1	1
2. 会員	1,000	150	6	-	6	1	05	1	18	3	-	125	3	-	04	1	19	2	-	18	3
3. 会員	1,000	150	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 会員	1,000	150	14	20	5	-	26	8	12	20	1	-	14	1	19	2	-	11	-	-	-
5. 会員	1,000	150	13	24	7	24	4	4	5	8	-	-	15	4	-	-	19	7	-	22	1
6. 会員	1,000	150	8	15	2	6	1	03	1	24	4	-	46	59	-	19	7	-	18	3	1
7. 会員	1,000	150	110	140	225	131	42	-	-	-	-	17	2	19	2	-	72	1	68	3	-
8. 会員	1,000	150	745	848	784	959	857	-	500	400	6	251	80	10	8	1	10	281	59	433	42
9. 会員	1,000	150	120	187	126	164	27	79	122	6	-	875	3	2	37	15	168	200	2	154	2
10. 会員	1,000	150	931	144	159	279	162	48	-	875	200	120	126	168	200	2	14	10	1	10	351
11. 会員	1,000	150	923	925	922	924	925	926	927	928	929	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929
12. 会員	1,000	150	6	-	3	2	1	-	-	-	-	1	1	1	1	-	77	2	22	1	-
13. 会員	1,000	150	07	18	07	06	1	-	-	-	-	1.0	6.3	1	-	-	77	0.6	2	1	-
14. 会員	1,000	150	18	27	4	21	6	-	1	-	200	21	6	-	6.3	1	-	154	22	22	-
15. 会員	1,000	150	127	152	127	152	127	-	-	-	200	57	10	10	10	10	10	10	10	10	10
16. 会員	1,000	150	111	111	111	111	111	-	-	-	200	57	10	10	10	10	10	10	10	10	10
17. 会員	1,000	150	14	-	-	-	-	-	-	-	25	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-
18. 会員	1,000	150	9	-	-	-	-	-	-	-	11	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19. 会員	1,000	150	167	200	167	204	166	3	-	-	250	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-
20. 会員	1,000	150	287	544	287	544	287	544	287	544	250	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-
21. 会員	1,000	150	164	196	164	196	164	196	164	196	179	204	513	300	1	1	1	1	1	1	1
22. 会員	1,000	150	49	59	49	59	49	-	-	-	56	10	1	-	500	5	-	77	1	42	339
23. 会員	1,000	150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. 会員	1,000	150	8	10	8	10	8	-	-	-	04	29	1	-	1	1	1	1	1	1	1
25. 会員	1,000	150	12	12	12	12	12	-	-	-	04	2	1	-	1	1	1	1	1	1	1

		業別										性別										年齢別												
		全	1	2	3	4	5	6	7	不	0	1	3	7	時	時	時	時	時	時	22	不	男	女	性別									
事務機械	事務機械	1	166	159	115	166	108	34	-	4	4	184	70	15	5	1	7	22	52	-	54	79	164	4	54	99	100	5						
事務機械	事務機械	2	100	52	251	45	63	94	26	20	-	3452	84	25	46	6	5	-	571	4	117	12	15	18	22	15	18	20	22					
事務機械	事務機械	3	466	253	548	505	241	588	47	4	1	52	37	12	2	-	-	143	1	40	4	500	418	299	1	57	64	55	3					
事務機械	事務機械	4	165	91	61	7	102	889	118	4	667	174	171	154	1	-	-	294	152	293	1	10	12	48	1	57	71	11	-					
事務機械	事務機械	5	11	76	41	25	52	6	16	148	29	-	76	45	7.7	1	-	-	84	94	3	-	14	2	14	2	10	51	30	4				
事務機械	事務機械	6	22	24	2	17	65	56	9	-	-	58	57	2.7	1	-	-	143	40	9	-	1	25	6.7	1	-	10	1	6	1	-			
事務機械	事務機械	7	17	9	-	55	4	27	-	-	-	11	4.5	7.7	1	-	-	-	15	5	-	-	29	1	24	4	-	-	10	1	2	-		
事務機械	事務機械	8	125	23	43	40	18	9	-	353	2	4.5	2.5	2	1	1	1	143	1	39	1.3	143	190	152	5	15	36	41	22	21	23	1		
事務機械	事務機械	9	232	267	287	215	167	265	-	245	529	154	2	4.5	2.5	2	1	143	1	39	1.3	143	190	152	41	17	212	210	23	1	-			
事務機械	事務機械	10	60	16	186	50	175	21	46	5	2	-	108	57	4	3	-	-	143	1	29	3	143	128	94	6	6	45	7	-	6	22	11	-
事務機械	事務機械	11	111	72	81	7	14	50	16	4	167	1	-	25	1.4	1	1	-	294	1	27	9	295	8	12	1	6.7	9	7	150	1	-	-	
事務機械	事務機械	12	60	47	52	6	13	55	2	1	50.0	3	-	17	5	3	1	-	143	1	29	-	7	1	35	1	4	1	30	3	-	-		
事務機械	事務機械	13	47	8	12	12	12	14	9	1	-	16	5	-	-	-	-	143	1	28	-	143	128	18	5	-	1	22	-	-	-	-		
事務機械	事務機械	14	44	8	104	48	50	50	16	4	1	-	87	7.1	-	-	-	143	1	29	-	143	128	18	5	-	1	22	-	-	-	-		
事務機械	事務機械	15	52	28	25	7	14	5.7	4	1	-	-	65	14.5	10	5	-	-	143	1	29	-	143	128	18	5	-	1	22	-	-	-	-	
事務機械	事務機械	16	275	49	61	75	57	57	2.9	-	511	2	9.4	2.8	5	3	1	429	542	625	524	445	427	70	3	55	62	57	4	-	-	-	-	-
事務機械	事務機械	17	510	570	550	552	33.5	17.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	511	100	221	-	511	445	427	611	626	570	4	-	-	-	-	-	-

		全				事務				販賣				卸				輸出				輸入				在庫				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
	本	事務	取扱	専業	専門	専門	専門	専門	専門	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣	販賣		
	計	128	51	41	55	49	1	—	6	2	55	17	1	1	4	9	8	—	9	7	19	6	25	42	48	4	不			
[3]	月	職	日	10	65	2	—	151	8	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
火	火	火	火	29	—	24	1	26	—	1	—	127	7	6	5	—	—	—	198	125	1	—	—	—	—	—	—	—		
水	木	木	木	41	65	2	815	53	6	—	—	273	15	394	5	—	—	—	209	250	2	444	163	1	9	344	345	2	301	
木	木	木	木	250	—	24	1	58	2	—	—	—	—	—	—	—	—	1	22	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
金	土	日	日	1	—	—	19	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
心	地	合	合	日	54	28	4	20	—	1	21	5	—	—	—	—	—	1	26	240	2	444	145	1	7	355	478	1	145	
合	合	合	合	503	239	98	58	408	—	1	364	294	—	—	—	1	286	240	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
不	體	不	不	185	53	1	—	115	6	21	—	—	216	17	3	—	1	1	12	375	3	111	143	1	55	167	1	—	—	
不	日	不	日	91	59	7	49	58	2	5	—	—	18	59	1	—	—	1	44	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	計	1000	102	120	180	69	47	—	6	167	66	17	8	—	6	223	28	—	22	66	3	96	100	3	96	100	4	不		
週	日	日	土	日	252	51	1	41	60	7	553	2	57	15	4	—	500	72	107	3	91	21	62	—	6	17	25	1	—	
月	休	休	休	休	53	68	7	4	16	—	—	37	7	44	91	2	—	67	15	—	—	70	4	4	—	56	50	116	—	
一	日	日	日	日	162	65	17	14	94	—	353	2	56	20	5	500	60	18	5	645	407	323	57	1	26	33	1	2	2	
心	場	合	合	日	502	162	65	117	52	—	—	—	16	3	—	—	—	—	—	—	—	12	2	—	—	—	—	—	—	
不	理	不	理	06	5	19	2	06	1	—	—	—	167	1	76	22	91	1	—	265	5	16	46	—	227	186	237	1	167	
不	理	不	理	511	156	94	810	217	—	—	—	167	396	124	91	1	—	56	8	45	91	70	50	5	—	266	590	358	1	—
不	日	不	日	38	20	19	2	06	1	11	4	25	3	50	72	85	4	553	2	45	74	91	1	10	3	1	54	10	21	—

		性別・年令別												性別・年令別																				
		年齢別						性別別						年齢別						性別別														
		全	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22										
年齢別		事務員	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22										
性別別		男	153	167	287	164	49	—	8	10	285	103	16	10	1	15	361	44	—	45	110	200	8	99	166	198								
年齢別		女	100	355	281	350	45	55	61	50	565	94	5	—	3	267	50	435	7	210	101	15	7	3	76	—	111	359	348					
性別別		男	416	449	400	617	103	111	53	53	601	673	5	375	3	600	619	55	5	306	285	326	155	620	59	50	50	345	353					
性別別		女	501	251	459	215	115	35	11	215	215	215	11	575	5	600	618	54	4	1	508	7	162	16	625	545	505	505	586	589	555			
年齢別		未就学	501	360	234	401	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215	215					
年齢別		就学	5	142	22	260	7	52	75	4	2	—	34	20	5	2	—	34	20	5	2	—	3	70	10	571	4	22	61	—	162	467	471	
年齢別		就学	6	22	11	244	120	3	52	5	1	—	—	—	—	—	—	—	635	667	—	—	—	—	710	805	—	—	—	—	—	—		
年齢別		就学	7	29	135	6	—	15	94	9	—	1	—	10	4	1	—	10	3	119	135	2	—	52	79	6	—	91	128	152				
年齢別		就学	8	144	62	240	6	52	31	3	—	—	—	118	35	1	—	—	40	—	—	1	1	2	—	545	545	6	13	—	—	—		
年齢別		就学	9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
年齢別		就学	10	17	44	240	6	148	9	—	—	—	—	110	1	1	—	—	50	—	—	2	97	39	3	—	91	128	46	3	—	—	—	
年齢別		就学	11	22	21	3	49	3	42	4	—	—	105	10	3	—	—	—	—	—	—	—	—	65	15	7	1	—	51	88	6	—	—	—
年齢別		就学	12	51	346	51	82	125	63	63	54	63	63	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
年齢別		就学	13	299	51	67	87	87	63	26	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531	531			
年齢別		就学	14	368	540	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684	347	684			
年齢別		就学	15	242	520	45	187	68	252	358	14	250	245	250	245	250	245	250	245	250	245	250	245	250	245	250	245	250	245	250				
年齢別		就学	16	100	514	7	24	2	11	89	121	556	5	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205				
年齢別		就学	17	51	257	7	24	2	11	89	121	556	5	1	—	55	89	50	5	—	15	5	2	3	75	6	—	133	140	47				
年齢別		就学	18	51	57	63	15	55	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51			
年齢別		就学	19	104	294	15	55	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51			
年齢別		就学	20	10	78	34	73	95	6	—	—	—	—	51	4	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
年齢別		就学	21	—	33	4	79	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
年齢別		就学	22	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			

		性別												性別															
		男						女						男						女									
		全	1	2	3	4	5	6	7	不	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	不	男	女	
年 令		1035	150	167	287	166	49	-	8	10	265	115	16	10	1	15	361	46	-	45	110	200	8	99	166	198	9		
性 別	男	1000	225	32	68	67	31	25	1	86	29	0.5	1	4	1	462	6	14	4	56	60	-	9	44	51	1			
	女	269	215	50	235	189	510	125	100	302	282	0.5	1	400	235	304	89	522	400	91	265	268	111	1	11	11	1		
	計	1316	264	43	65	82	341	16	375	400	4	81	25	6	300	3	308	4	355	10	22	46	51	1	44	49	48	5	
種 類	良	91	144	62	286	158	138	72	8	500	500	5	118	49	9	3	342	22	19	28	69	255	444	295	242	555			
	中	11	198	281	59	4	12	12	5	-	1	14	12	5	2	1	251	553	478	422	345	875	465	440	540	556			
	計	112	156	5	94	59	4	91	6	65	40	1	-	81	105	5	-	167	190	557	1	162	125	215	196	10			
種 類	連 続	7	120	27	5	2	6	4	12	-	-	5	35	4	-	1	60	5	71	2	28	1	6	-	111	91	39		
	回 転	8	120	94	29	90	125	480	-	-	50	172	5	-	1	162	16	5	-	147	150	12	-	4	9	10	-		
	計	145	98	211	407	55	52	428	65	2	-	581	418	1	-	535	52	-	1	15	32	-	444	215	196	10	-		
種 類	回 転	9	131	7	-	-	15	12	4	1	-	12	34	1	-	1	-	48	4	-	-	56	50	4	-	1	4	2	
	回 転	10	131	14	1	-	-	15	12	4	1	-	12	34	1	-	1	-	48	4	-	-	56	50	4	-	1	4	2
	計	1000	447	76	115	125	66	35	5	5	140	36	7	6	-	7	250	19	-	26	74	116	4	54	72	94	5		
性 能		付 加 仕 事	205	30	58	82	31	20	1	5	41	19	3	4	-	2	107	9	16	50	52	2	42	56	44	2			
機 械	付 加 仕 事	(459)	95	15	11	18	10	-	-	2	256	500	429	66.7	-	286	465	74	615	595	448	2	426	500	668	2			
	資 本 金 付 加 仕 事	(125)	56	97	96	144	116	-	-	2	156	556	145	-	-	122	105	2	115	79	52	6	-	162	9	16	15	1	
	休 眠	(68)	51	66	45	5	72	25	8	-	2	10	26	1	145	145	1	-	115	152	10	2	-	74	4	4	6	-	
機 械	仕 事 付 加 仕 事	(22)	10	13	26	40	5	-	-	1	1	1	1	-	-	145	57	211	115	152	10	2	-	74	56	85	8	-	
	付 加 仕 事 付 加 仕 事	(22)	12	-	-	9	72	3	-	-	21	55	2	-	-	-	145	6	1	58	26	1	-	26	21	2	1		
	付 加 仕 事 付 加 仕 事	(170)	5	8	12	16	13	15	1	-	0.7	1	-	-	-	-	145	6	1	77	2	1	-	42	21	2	-		
機 械	付 加 仕 事 付 加 仕 事	(152)	97	15	16	13	15	1	-	-	25	45	246	2	-	-	-	145	6	1	77	2	1	-	37	14	13	1	
	付 加 仕 事 付 加 仕 事	(213)	58	12	46	10	17	6	-	-	30	37	9	145	33	2	-	145	49	1	77	2	14	47	37	-	1		
	付 加 仕 事 付 加 仕 事	(213)	58	417	8	60	128	229	-	-	14	37	145	33	2	-	145	49	1	77	2	14	47	37	-	1			

		全										別										別												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	不	男	女	性	年	季	生	死	平		
		事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員	事務	職員			
計		1,000	52	68	65	52	25	-	1	1	86	29	1	4	1	6	84	14	-	4	36	80	-	8	44	52	1							
1	月	48	5	13	19	5	56	5	744	6	-	14	10	-	1	5	18	2	1	9	12	-	-	13	12	1	2	1	1					
2	月	156	156	191	288	156	5	745	-	-	165	345	-	-	500	214	145	2	1	250	150	-	-	295	251	-	-	-	-					
3	月	218	49	219	27	14	51	1	-	-	28	5	-	-	1	15	-	-	179	17	-	-	194	17	-	-	145	10	1	5	-			
4	月	158	53	155	13	8	3	2	-	-	15	6	-	-	-	10	2	-	-	10	2	-	-	2	14	-	-	-	-	205	115	6	-	
5	月	156	191	125	94	80	1	-	-	-	151	207	-	-	-	119	145	-	-	56	125	-	-	205	115	-	-	-	-					
6	月	109	2	-	-	51	1	44	1	-	-	34	1	-	-	167	1	-	-	1	1	-	-	26	15	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	月	22	6	65	2	-	50	63	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	25	2	-	-	-	-	45	36	2	-	
8	月	49	94	59	50	2	-	2	-	-	5	69	2	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	28	56	-	-	5	1	1	-	-		
9	月	36	6	-	29	2	61	4	65	2	-	-	23	2	-	-	71	6	-	-	1	2	5	-	625	25	19	-	-	1	-			
10	月	71	16	31	1	29	2	50	68	6	4	-	1	5	54	1	-	-	95	143	2	-	111	125	10	-	-	25	19	1	-			
11	月	71	16	34	4	4	4	3	1	-	58	34	1	-	-	5	6	1	-	-	2	7	-	125	1	4	2	-	-	-	-	-		
12	月	60	18	65	29	2	56	56	160	4	-	7	2	-	-	81	69	2	-	46	537	5	-	56	25	6	-	-	6B	155	7	-		
13	月	27	6	51	1	-	30	2	-	120	5	-	2	-	-	-	-	-	-	56	71	1	-	2	25	2	-	-	-	58	2	-		
14	月	16	4	-	—	50	2	41	1	-	12	1	-	-	-	—	36	3	-	-	1	2	-	-	—	—	1	-	-	-	25	1	-	
15	月	43	10	94	15	1	50	2	94	40	1	-	42	54	1	-	-	167	56	71	-	63	15	1	-	-	-	96	5	-				

		新							舊							新							舊														
		1	2	3	4	5	6	7	不	0	1	2	3	7	12	18	22	不	9	15	18	22	15	18	20	22											
事	情	1	2	3	4	5	6	7	不	0	1	2	3	7	12	18	22	不	9	15	18	22	15	18	20	22											
體	員	1	2	3	4	5	6	7	不	0	1	2	3	7	12	18	22	不	9	15	18	22	15	18	20	22											
		835	150	167	287	164	47	-	8	10	285	103	74	110	1	15	561	46	-	45	310	200	8	99	166	198	9										
		87	1000	12	20	3	-	17	5	4	-	-	14	19	2	-	27	1	14	5	-	44	2	18	2	-	10	1	12	10	2						
		6	時	間	以	下	14	20	4	-	-	14	19	2	-	27	1	14	5	-	44	2	18	2	-	10	1	12	10	2							
		6	時	間	國	台	85	4	-	10	3	-	20	5	1	-	65	1	-	22	1	19	1	-	-	1	-	-	-	-							
		7	時	間	以	上	28	3	1	18	3	6	18	43	7	125	200	18	29	5	-	59	1	14	5	-	-	36	4	12	1	2					
		8	時	間	以	上	314	262	467	70	27	73	77	10	375	200	67	32	5	-	365	45	2	422	19	59	71	-	56	44	5	44	5				
		9	時	間	以	上	516	264	474	57	79	74	48	61	250	2	101	29	4	2	363	4	124	-	222	10	16	44	2	38	65	45	5				
		10	時	間	以	上	149	124	8	57	222	60	15	-	-	4	46	21	2	-	1	145	45	2	153	6	11	51	10	29	5	22	2				
		11	時	間	以	上	149	55	222	209	91	15	-	-	400	161	224	125	2	-	77	1	51	45	2	153	6	100	155	250	101	5					
		12	時	間	以	上	44	57	55	5	72	12	16	4	-	-	65	58	125	1	-	39	1	-	44	2	18	2	-	8	5	7	42	40			
		13	時	間	以	上	54	28	13	30	5	10	2	64	9	-	-	11	5	-	20	1	-	25	9	1	44	2	10	11	-	10	1	15	-		
		14	時	間	以	上	29	13	18	3	11	-	143	7	-	100	52	29	65	500	1	-	14	5	22	1	-	73	6	8	-	-	2	50	6	-	
		15	時	間	以	上	68	57	13	2	1	29	11	12	45	250	2	-	18	5	19	2	-	54	2	19	370	40	67	3	17	11	-	4	10	10	2
		16	時	間	以	下	69	58	10	5	21	11	67	145	7	375	100	19	26	7	1	-	14	5	-	111	5	16	4	-	81	65	65	65	111		
		17	時	間	以	下	7	126	125	25	13	46	27	9	125	200	2	51	35	-	-	105	1	15	15	-	133	6	36	160	125	125	125	34			
		18	時	間	以	下	314	262	40	40	59	79	53	5	125	400	4	65	23	4	1	-	101	1	-	244	11	20	51	134	69	369	333				
		19	時	間	以	下	271	226	41	65	151	72	42	3	175	1	200	2	68	8	1	-	54	2	146	-	220	12	25	67	5	77	35	22			
		20	時	間	以	下	85	7	9	17	25	16	1	125	125	2	51	35	-	-	105	1	15	15	-	133	6	36	160	125	125	125	34				
		21	時	間	以	下	10	1	1	1	4	4	1	1	125	125	1	14	3	-	-	101	1	15	15	-	133	6	36	160	125	125	125	34			
		22	時	間	以	下	10	1	1	1	4	4	1	1	125	125	1	14	3	-	-	101	1	15	15	-	133	6	36	160	125	125	125	34			
		23	時	間	以	下	12	10	13	2	-	17	5	-	61	5	-	-	11	10	-	-	22	5	15	15	-	133	6	36	160	125	125	125	34		
		24	時	間	以	下	12	10	13	3	-	20	1	-	-	0.7	2	-	-	-	0.5	1	-	-	105	1	15	15	-	-	105	1	15	15	-		
		25	時	間	以	下	10	9	12	2	-	20	1	-	-	0.7	2	-	-	-	0.5	1	-	-	105	1	15	15	-	-	105	1	15	15	-		
		26	時	間	以	下	72	50	15	2	2	8.4	11	8.9	6.9	827	1	100	0.7	1	-	400	1	15	4.6	-	89	4	19	7.5	-	40	8	40	22		

		職業別年齢別性別割合										性別・年令別割合										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
事務員		111	35	63	10	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
販賣員		73	210	220	61	204	126	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
体操員		153	153	20	47	54	25	6	50	50	575	78	188	5	—	1	1	1	1	1	1	
計		1000	150	147	287	164	49	—	8	10	285	105	16	10	1	1	361	44	—	45	110	200
[3] 生活	6時 間	51	下	157	151	210	220	61	204	126	1	1	40	145	168	200	2	—	5	65	1	5
	6時 間	51	上	153	153	281	188	140	122	500	5	50	75	78	188	5	—	1	1	1	1	1
生活	7	—	240	200	42	50	46	55	62	4	250	2	100	1	65	19	2	—	308	311	—	—
	8	—	158	158	43	23	52	57	1	240	1	1	74	24	5	—	—	352	—	—	—	—
生活	9	—	159	158	287	181	226	20	125	1	100	277	235	168	1	—	—	144	—	200	109	110
	10	—	87	75	153	42	7	19	110	3	125	1	2	5	20	1	—	—	58	21	—	—
生活	11	—	51	26	20	5	2	11	4	5	125	2	200	1	65	1	—	11	1	1	1	1
	12	—	51	14	1	1	6	2	3	3	—	1	1	7	3	1	—	77	1	28	22	—
生活	13	—	17	17	07	07	06	12	61	3	—	1	7	5	2	1	—	—	115	1	1	1
	14	—	08	7	08	7	5	—	10	56	1	—	—	4	1	—	—	14	2	—	—	—
生活	15	特開以上	08	07	1	—	4	2	—	—	—	—	—	1	3	1	—	—	16	3	1	—
	16	明	79	66	20	12	12	101	73	547	29	12	17	250	2	14	19	2	154	19	957	44

		新							舊							新舊							新舊																						
		全	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	不	男	女	性別	年齡	年齡	性別				
		事務	辦公	事務	行政	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	組織	人事	性別	年齡	年齡	性別				
14	其	員	員	其	其	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員	員								
計	人	10000	155	155	167	287	162	42	—	8	10	103	16	10	—	15	361	46	—	45	110	200	8	99	154	198	9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	1.時	間	以	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	內	外	—	
日	1時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
時	2時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
由	3時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
時	4時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	5時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
子	6時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
午	7時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	8時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
v)	9時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	10時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	11時	間	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
不	明	152	152	177	41	8	50	17	4	174	124	44	1400	142	245	158	153	125	1	4	42	25	158	153	—	—	88	522	260	155	135	—	18	51	24	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

	全	職業				年齢				性別				年齢				性別				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. テレビ・ラジオ・新聞	1,006	150	1,67	287	1,64	49	-	8	10	285	103	16	10	1	13	361	46	-	45	110	200	8
2. 物	840	701	117	1,68	240	130	41	57	750	700	72	748	675	500	5	1	12	340	32	58	92	168
3. 読書・各種講座	44	37	15	87	24	4	10	55	125	1	-	14	9	2	-	-	13	-	89	4	2	6
4. 計	1,702	199	166	240	150	25	64	27	204	250	200	176	175	5	1	308	121	14	267	164	18	55
5. 運動・スポーツ	135	115	21	140	21	17	40	21	11	250	100	154	97	1	27	150	174	8	143	209	175	35
6. スポーツクラブ	7,7	3,55	5	64	5	11	15	22	18	-	100	65	68	7	-	71	52	6	5	3	35	2
7. 勉強	1,1	9	-	0,6	1	4	18	3	-	-	100	17	2	10	1	-	17	6	-	22	1	1
8. 旅行・ドライブ	1,8	15	07	1	12	2	5	2	61	125	100	1	1	5	-	-	25	9	-	-	4	1
9. 園芸・植物	3,6	3,0	2	15	24	4	12	10	2	-	25	10	65	100	1	-	7,7	18	1	51	250	51
10. 犬猫・ペット	80	67	33	5	16	19	29	6	-	100	57	58	6	1	-	-	77	57	3	7	64	9
11. ソンゴ	116	116	19	31	45	17	2	2	-	200	2	51	20	1	-	-	4	51	5	12	5	1
12. 水泳と競泳・潜水	477	398	435	67	569	551	51	66	122	6	-	100	19	6	1	-	77	162	65	156	145	1
13. 体	287	240	175	405	251	384	469	250	500	240	311	375	500	5	-	-	508	141	109	22	108	1
14. その他	48	40	11	75	56	49	49	8	-	125	1	-	46	78	6	-	7,7	44	22	22	45	50
15. 不	29	24	15	2	12	59	16	1	-	100	21	5	10	1	-	-	59	43	2	-	45	20

		性別年齢別罹患率												性別年齢別罹患率																							
		全						男						女						全						男											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
体		855	150	167	267	164	49	-	8	10	285	103	16	10	1	15	561	46	-	45	110	200	8	99	166	198	9										
計		1000	151	165	266	167	49	-	8	10	285	103	16	10	1	15	561	46	-	45	110	200	8	99	166	198	9										
1 テレビ・ラジオ・新聞		452	455	461	77	108	72	51	-	250	600	8	117	45	5	7	169	18	-	23	40	104	5	53	51	51	51	51	51	51	51	51	4				
2 老		31	9	20	3	10	3	-	-	411	457	313	200	2	-	538	468	348	511	364	240	625	555	562	555	555	555	555	555	555	555	44					
3 経済・各種講演		119	99	120	18	14	36	23	5	125	1	-	105	46	1	-	11	4	-	22	1	-	10	2	-	20	2	3	1	-							
4 けいごと		110	84	118	16	14	44	17	4	125	1	29	19	3	1	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
5 創劇・芝居・脚本		285	258	263	48	76	52	17	-	375	200	305	272	250	4	-	565	86	87	4	44	118	75	125	1	8	21	127	127	127	127	-					
6 大作・脚本・監修		126	127	150	19	25	54	17	7	-	500	153	171	12	1	-	154	125	109	5	67	35	19	125	1	15	15	20	20	20	20	20	20	1			
7 春仕活		14	12	-	-	-	-	-	-	10	1	-	2	4	1	-	-	-	-	156	7	18	18	55	1	40	4	4	15	4	1	1	1	1			
8 旅行・ドライブ		295	245	51	57	64	47	19	-	375	400	416	223	213	5	-	308	284	263	7	154	102	12	289	282	335	67	-	29	30	40	-					
9 西薬・絆創膏		0.7	0.7	0.7	1	0.6	1	2	2	-	0.7	1	-	2	1	-	-	-	-	154	125	109	5	67	35	19	125	1	15	15	20	20	20	20	20	20	-
10 読書・女性		89	11	17	25	28	17	2	-	100	95	23	5	-	-	40	7	-	111	152	262	200	215	125	1	15	15	20	20	20	20	20	20	20	4		
11 会話・テレビ		436	564	627	64	69	147	70	11	750	100	250	275	500	3	1	23	173	18	16	18	24	46	7	47	47	47	47	47	47	47	47	5				
12 友達・家族・子供		422	352	72	83	107	75	11	-	375	500	500	147	147	600	6	1	149	18	142	6	142	6	149	18	149	18	149	18	149	18	149	18	1			
13 人		446	367	59	74	134	71	22	-	400	350	286	311	406	500	3	1	5	165	15	165	15	165	15	165	15	165	15	165	15	165	15	165	15	1		
14 地		445	55	93	14	62	7	21	8	125	100	22	11	1	-	13	10	5	22	55	65	1	4	15	15	15	15	15	15	15	15	15	2				
15 不明		25	21	27	4	16	1	32	1	125	100	1	2	2	-	25	150	6	-	64	15	3	-	10	1	5	4	4	4	4	4	4	-				

空			爆			震			爆			沈			時			間			別			性			引			年		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
44	福	光	一	サ	美	宇	内	速	久	永	新	時	好	時	好	時	好	時	好	時	好	上	下	中	上	日	月	上	日			
31	835	150	162	287	164	42	-	8	10	285	193	16	10	1	13	36	46	-	45	110	200	8	99	166	198	9	4					
[7]	1 不 満 ク ル ケ	514	429	59	94	154	80	63	51	5	147	62	172	25	43	83	2	51	105	108	4	545	620	545	444	4						
17	4 熟 96 - けい 2	516	593	563	537	465	10	625	600	5	516	612	476	246	446	301	440	250	616	620	545	444	4	545	620	545	444	4				
11 公 手 頭 脚	615	18	76	18	76	50	10	45	2	-	190	129	142	2	-	203	20	-	25	80	-	16	24	25	1	1						
33	11 公 会 金 脚	14	66	40	2	26	25	32	1	1	-	6	46	5	-	-	23	40	1	-	2	4	-	2	2	3	1	1				
27	7 プ ル ブ 住 動 K	126	55	102	12	18	19	5	4	1	-	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
26	7 参 加 出 来 左	126	55	102	12	18	19	5	4	1	-	20	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
24	7 電 錄 の 電 脚 行 4	115	57	5	2	21	10	-	-	167	1	10	6	97	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
22	7 用 事 行 が 出 来 1	115	51	21	1	56	125	-	-	167	1	10	6	97	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
21	7 部 屋 で 乳 奶 K	112	34	1	1	16	10	-	-	167	1	8	61	91	1	-	-	52	9	3	250	5	2	-	1	1	1	1	1			
43	7 休 日 が ち 5 - 7	112	34	104	125	-	-	-	-	167	1	54	101	11	1	-	-	52	20	3	250	5	2	-	1	1	1	1	1			
42	7 休 入 が で き 1	112	34	104	125	-	-	-	-	167	1	54	101	11	1	-	-	52	20	3	250	5	2	-	1	1	1	1	1			
10	7 そ せ	112	34	2	65	78	75	10	3	-	-	66	97	273	3	7	-	-	43	2	2	100	20	102	3	9	-	1	1	1		
41	7 不 满	112	5	-	11	1	2	-	1	-	567	1	67	1	1	-	-	12	2	1	-	1	1	2	1	-	1	1	-			
32	2 不 满 か な 1	378	87	45	122	60	18	5	3	3	151	59	5	6	-	462	18	1	176	18	6	25	64	107	6	56	56	79	5			
28	2 余 遊 休 4	453	870	589	425	468	587	375	300	460	375	300	375	300	1	-	500	300	1	500	300	1	500	300	1	500	300	1	500	300		
10	2 余 さ し づ か 4	179	54	25	52	56	9	1	2	55	20	1	1	-	500	300	1	500	300	1	500	300	1	500	300	1	500	300				
46	2 不 满 は な 1	623	385	426	426	500	9	2	-	56	11	4	2	-	333	501	5	55	3	58	24	5	10	24	58	2	12	21	1	1		
48	2 不 满 は な 1	623	354	354	49	50	11	2	-	42	56	11	4	-	167	1	54	67	5	160	4	13	160	55	55	57	56	55	1			
85	7 不 满	92	8	17	21	14	75	589	7	-	1	66	22	85	8	-	167	1	54	67	5	160	197	68	167	8	16	1	1	1	1	
49	7 不 满	118	92	262	172	58	9	-	-	100	1	25	7	19	2	-	-	231	5	35	5	-	1	5	-	1	2	1	2	1	2	
86	7 不 满	94	54	28	4	8	11	56	24	-	-	100	1	25	7	19	-	-	231	5	35	5	-	1	5	-	1	2	1	2	1	2

会員			年会員																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
1. 企画委員会	事務局	事務課	研究課	調査課	文書課	会員課	会員課	研究課	文書課	会員課																	
2. 公民館	施設																										
3. 健康社会部	会員																										
4. 青少年センター	施設																										
5. 地域連携	施設																										
6. 身体障害者施設	施設																										
7. 室外運動場	施設																										
8. 美術館・博物館	施設																										
9. 玄関通路	施設																										
10. 壁	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
11. 公園	施設																										
12. その他	施設																										
総計	会員																										

		性別・年令別												性別・年令別													
		全						男						女						全							
		事務員	技術者	販賣業者	運送業者	販賣業者	技術者	事務員	販賣業者	運送業者	販賣業者	技術者	事務員	販賣業者	運送業者	販賣業者	技術者	事務員	販賣業者	運送業者	販賣業者	技術者	事務員	販賣業者	運送業者	販賣業者	技術者
計	1. 事務員	855 1000	150 248	160 54	280 244	49 40	10 20	285 316	103 262	16 63	10 500	1 5	1 231	3 109	1 283	1 —	46 46	—	45 12	110 282	200 515	8 61	46 575	25 255	48 529	65 545	3 3
[B]	1. 公民館	6 297	6 560	6 517	6 272	6 244	6 40	6 20	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 85	6 1	6 —	6 85	6 1	6 —	6 85	6 1	6 —	6 1
	2. 公民館	5 (21)	5 19	5 38	5 15	5 25	5 1	5 —	5 —	5 —	5 —	5 —	5 —	5 —	5 —	5 —	5 —	5 85	5 1	5 —	5 85	5 1	5 —	5 85	5 1	5 —	5 1
地利	3. 分離福利公團	7 (28)	7 19	7 48	7 26	7 25	7 1	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 85	7 1	7 —	7 85	7 1	7 —	7 85	7 1	7 —	7 1
	4. 新竹青年センター	6 (32)	6 8	6 75	6 4	6 4	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 64	6 —	6 —	6 64	6 —	6 —	6 64	6 —	6 —	6 64
設施	5. 圖書館	58 (254)	58 53.5	58 115	58 192	58 375	58 100	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2	58 2
	6. 展示場	69 (278)	69 35.2	69 50.2	69 210	69 250	69 16	69 12	69 5	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —	69 —
利用	7. 展示場	48 (288)	48 259	48 43.4	48 214	48 250	48 35.6	48 19	48 10	48 7	48 1	48 —	48 —	48 —	48 —	48 —	48 —	48 —	48 —								
	8. 美術館・博物館	51 (125)	51 13.0	51 94	51 154	51 125	51 50	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —	51 —
ヘ	9. 武道館	6 (74)	6 —	6 5.7	6 3.6	6 3	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —	6 —
	10. 游樂場	— (97)	— 24	9.5 9.5	9.5 9.4	9.5 128	9.5 75	9.5 50	9.5 1	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —	9.5 —
の	11. 公園	7 (26)	7 3.7	7 —	7 5.6	7 50	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —	7 —
	12. 儿童遊樂場	— (04)	— 1	— 1.9	— 1	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	
障害	不	明 (145)	4 7.4	4 2.5	4 205	4 175	4 250	4 16	4 12	4 5	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —	4 —
	2. 在宅	— 22	— 6.7	— 2.4	— 4	— 0.7	— 1.2	— 2	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	
不	明 681	569 523	86 659	110 721	100 744	100 592	625 625	636 1000	636 738	636 658	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —	636 —

		性別												性別															
		男						女						男						女									
全		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	性別	年令				
体験	未経験	54	53	76	40	20	—	3	—	90	26	1	5	1	3	109	13	—	12	51	61	3	25	46	45	3			
1. 遠近感	123	29	27	52	24	9	667	2	40	11	—	600	8	—	667	2	61	462	6	585	7	13	50	—	14	19	38	2	
2. ありにくさ・空氣感	537	509	410	650	450	10	—	—	444	425	—	600	—	—	10	4	—	—	—	560	419	492	—	596	585	667	1		
3. 利用方法がわからず	25	24	57	3	77	250	100	2	—	111	154	1000	—	—	—	—	—	85	77	9	—	—	97	115	—	—	4		
4. 他人で利用できず	41	185	170	9	14	5	4	—	—	226	192	5	—	—	—	—	—	16	16	3	—	—	142	129	230	—	10		
5. 手綱きが面倒	40	93	51	6	225	500	—	—	—	67	192	5	—	—	—	—	—	1667	2	16	3	—	—	85	104	140	—	9	
6. 運動筋肉が不充分	49	19	11	16	10	2	—	—	—	276	192	5	—	—	—	—	—	147	251	3	—	—	545	4	129	230	—		
7. 開始時間が早い	41	185	170	9	14	5	4	—	—	226	192	5	—	—	—	—	—	1667	2	16	3	—	—	85	104	140	—	9	
8. 休日が開館日	40	93	51	6	225	500	—	—	—	67	192	5	—	—	—	—	—	1667	2	16	3	—	—	85	104	140	—	9	
9. 一眼風景が欠け	58	12	7	19	12	12	7	2	—	353	1	11	1	—	—	—	—	55	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
10. 事業主が行なう	50	56	3	11	10	4	1	—	353	1	14	1	—	—	—	—	—	10	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
11. そぞく	40	56	3	—	51	2	—	—	56	251	6	—	—	—	—	—	—	92	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
12. 不	49	28	7	19	1	—	64	—	56	222	20	154	75	100	—	—	—	128	304	4	—	—	49	5	—	—	—	—	—

		業 種										性 別																				
		全	1	2	3	4	5	6	7	不	0	1	3	7	12	18	22	不	15	18	20	22	15	18	20	22						
1. 事 業		車 駕	新	150	150	282	164	49	-	8	10	285	195	16	10	1	13	361	46	-	45	110	200	3	99	186	198	9				
2. 事 業		機 器	新	777	740	150	264	156	47	7	7	259	95	14	8	1	10	337	45	42	105	189	7	88	155	184	7					
3. 事 業		機 器	舊	951	975	898	920	951	957	875	700	944	922	875	800	7	7	769	955	955	533	755	875	889	954	929	778					
4. 事 業		機 器	新	585	79	101	112	17	17	429	5	142	46	4	4	1	1	460	5	21	50	115	1	34	75	91	1	2				
5. 事 業		機 器	舊	495	541	473	583	718	362	429	266	528	84	521	500	4	-	475	488	500	500	476	588	145	586	471	495	284				
6. 事 業		機 器	新	285	58	35	102	61	92	2	4	106	55	429	4	4	-	500	5	115	18	1	17	50	561	51	56	64	3			
7. 事 業		機 器	舊	537	537	285	390	191	404	246	217	394	317	429	419	4	-	500	535	419	405	574	525	429	552	561	541	348	429			
8. 事 業		機 器	新	96	23	179	34	16	4	-	42	15	1	1	1	-	100	1	53	16	5	167	171	169	42	-	80	105	87	-		
9. 事 業		機 器	舊	124	158	127	129	155	85	156	152	21	125	1	1	-	100	1	98	166	5	-	19	19	33	-	181	175	148	17	24	2
10. 事 業		機 器	新	108	21	4	29	41	26.5	14	14	1	-	27	8	2	-	400	157	256	-	101	175	33	-	13	17	24	10	130	266	
11. 事 業		機 器	舊	159	154	27	110	153	27	110	84	145	143	375	3	3	-	100	5	189	24	16	54	106	5	39	89	118	5	64	3	
12. 事 業		機 器	新	430	84	87	97	76	55	565	583	429	750	6	1	-	500	561	465	381	514	561	429	445	574	641	541	348	429			
13. 事 業		機 器	舊	555	545	580	485	622	585	714	55	62	565	583	429	750	6	1	500	561	465	381	514	561	429	445	574	641	541			
14. 事 業		機 器	新	414	79	66	145	98	18	571	6	2	149	55	7	750	6	1	300	5	173	20	5	25	45	115	25	95	96	5		
15. 事 業		機 器	舊	523	521	453	455	453	549	628	383	571	6	256	554	7	750	6	1	513	465	505	595	629	608	286	398	610	522	289		
16. 事 業		機 器	新	14	2	4	7	-	21	-	-	11	53	5	143	2	-	-	69	23	1	1	3	5	26	5	-	11	1	3		
17. 事 業		機 器	舊	18	14	2	4	7	-	21	-	-	11	53	5	143	2	-	-	69	23	1	1	3	5	26	5	-	11	1	3	
18. 事 業		機 器	新	139	42	42	10	61	20	5	143	1	-	49	20	4	1	-	100	1	59	15	5	12	18	5	19	22	27			
19. 事 業		機 器	舊	248	67	251	128	106	128	106	121	286	125	1	-	162	21	1	-	116	70	214	86	90	114	105	114	14	-			
20. 事 業		機 器	新	75	16	28	15	12	77	64	5	1	-	24	8	125	1	-	-	39	5	214	86	90	114	105	114	14	-			
21. 事 業		機 器	舊	97	11	4	5	4	-	-	-	4	1	-	-	-	-	-	18	8	-	24	19	21	4	-	1	1	2	1		
22. 事 業		機 器	新	140	27	27	20	15	-	-	-	15	1	-	-	-	-	-	65	23	1	-	67	69	143	1	1	5	4	1		
23. 事 業		機 器	舊	41	52	4	-	30	6	63	123	6	-	19	32	5	-	-	65	23	1	-	67	69	143	1	1	5	4	1		
24. 事 業		機 器	新	27	4	11	15	15	26	45	2	-	15	32	5	-	-	-	15	5	246	171	196	216	216	216	143	1				
25. 事 業		機 器	舊	44	54	4	27	4	25	49	26	45	2	-	48	70	1	-	45	70	24	10	42	8	286	62	60	9	53	143		
26. 事 業		機 器	新	355	27	4	10	5	21	-	-	55	52	71	1	-	-	-	36	47	71	58	4	10	53	5	1	27	143			
27. 事 業		機 器	舊	123	9	21	3	-	23	5	-	-	-	2	4	1	-	-	47	2	-	10	1	26	5	-	-	15	2	1		
28. 事 業		機 器	新	123	9	21	3	-	23	5	-	-	-	2	4	71	-	-	-	47	2	-	10	1	26	5	-	-	15	2	1	
29. 事 業		機 器	舊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

		年 令		性 別		年 令		性 別		年 令		性 別		年 令		
	全	1 才	2 才	3 才	4 才	5 才	6 才	7 才	8 才	9 才	10 才	11 才	12 才	13 才	14 才	15 才
1. 体 制	人	436	150	167	287	164	49	-	6	10	265	105	10	1	13	361
2. 運 動	会	1000	20	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	46
3. 不 良 行 為	不 良 行 為	10	(26)	21	27	15	51	8	-	125	74	7	-	-	200	15
4. 活 動	大 会	9	(56)	28	4	27	4	11	45	7	1	250	2	8	55	2
5. 旅 行	行 程	8	(108)	0	-	1	3	2	-	-	1	13	1	-	-	200
6. 年 会	年 会	7	(115)	6	1	1	1	1	-	-	2	-	-	-	19	12
7. 行 事	事 業	6	(50)	59	3	60	9	13	10	1	125	2	13	42	4	23
8. 委 員 會	委 員 會	5	(45)	52	14	2	4	14	8	1	250	100	1	14	7	1
9. 事 業	事 業	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. 不 良 行 為	不 良 行 為	3	(16)	5	1	-	10	3	1	-	-	11	-	-	19	2
11. 不 良 行 為	不 良 行 為	2	(62)	53	20	102	70	43	41	2	125	600	46	15	78	2
12. 不 良 行 為	不 良 行 為	1	(11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		性別・年齢別											
		男					女					年 令	
		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
全		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
種別		事務	販賣	傳媒	運輸	配達	老	不	0	1	3	7	12
性別		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
年齢		10代	11代	12代	13代	14代	15代	16代	17代	18代	19代	20代	21代
計		777	146	150	264	156	47	-	7	269	95	14	8
1. 参加できなかった		508	47	51	108	86	8	-	6	113	56	6	4
2. 運動会など		117	52	54	409	561	170	857	4	420	519	429	11
3. 個人競技		16	24	35	34	56	4	500	5	48	50	59	54
4. スポーツ大会など		471	324	595	500	-	-	425	5	508	533	421	5
5. 旅行		16	12	35	24	250	2	500	3	34	9	40	4
6. 在学生など		149	196	255	406	279	250	-	303	250	667	205	225
7. その他		85	4	5	15	81	7	-	8	19	5	455	68
8. 行事		85	5	18	16	16	4	167	1	124	85	126	4
9. 不登校		149	7	10	18	56	1	-	250	94	500	257	76
10. その他		124	29	85	96	120	81	-	142	67	6	182	4
11. その他		135	41	6	59	167	151	167	1	142	67	1	14
12. その他		64	3	25	2	-	-	-	18	85	3	182	4
13. 不登校		91	28	4	11	10	1	1	97	85	3	131	17
14. その他		68	77	99	54	22	1	145	1	286	121	429	9
15. 不登校		525	515	375	546	468	-	-	429	49	19	600	642
16. 不登校		416	466	510	577	147	147	-	429	82	200	145	125
17. 不登校		398	47	51	105	86	6	-	2	115	36	6	1
18. 不登校		90	13	5	23	33	3	55	2	130	12	1	1
19. 不登校		292	237	98	506	584	-	265	53	167	1	40	5
20. 不登校		124	19	26	41	29	5	53	5	442	822	405	1
21. 不登校		104	510	380	517	-	500	1	56	2	122	6	1
22. 不登校		18	106	5	4	5	-	80	56	167	1	122	6
23. 不登校		58	78	130	58	-	-	44	56	2	1	1	1
24. 不登校		19	2	5	11	11	-	44	56	2	76	59	1
25. 不登校		62	21	59	46	128	-	44	56	2	122	6	1
26. 不登校		6	21	1	19	25	-	44	5	1	1	1	1
27. 不登校		65	20	3	5	16	1	53	56	2	122	6	1
28. 不登校		15	1	4	5	5	-	53	56	2	1	1	1
29. 不登校		45	21	76	46	58	-	62	56	2	122	6	1
30. 不登校		24	3	59	5	7	10	53	6	14	1	1	1
31. 不登校		64	64	55	16	16	-	102	59	2	122	6	1
32. 不登校		46	18	8	14	16	1	53	59	1	21	4	1
33. 不登校		49	18	10	57	20	86	62	1	160	225	91	1
34. 不登校		4	8	6	14	16	-	155	67	181	122	73	143

		性別										性別																	
		男					女					男					女												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0								
主		事務	職業	商工	農林	漁業	運輸	建設	土木	機械	電力	製造	化學	紡織	印刷	紙	印刷	書	文具	書	文具								
伴		機械	汽船																										
計		1000	835	150	167	287	164	49	—	8	10	265	103	16	10	1	15	561	46	—	45	110	200	8	99	166	158	9	
1. 本 2. 他	6	652	150	112	215	146	20	D	6	3	225	86	15	7	1	9	257	26	—	54	72	144	7	77	150	165	5		
t. ラジオ・ラジビ、新聞	19	662	662	749	406	406	406	406	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750		
3. 教養、各種講座	56	125	55	23	58	41	50	1	22	6	1	27	12	27	2	—	9	—	59	16	21	3	143	1	1	34	4	37	6
4. パン・レーベル	119	66	5	8	41	50	1	22	7	1	27	12	27	2	—	9	—	54	16	21	3	143	1	1	34	4	37	6	
5. 飲食・外食・休憩	127	254	12	9	14	22	1	333	1	333	1	333	1	333	1	333	1	333	1	333	1	333	1	333	1	333	1	333	1
6. スポーツ・サッカ	131	65	153	60	153	60	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1
7. 通勤・通学	169	269	241	240	529	50	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1
8. 旅行・ショート	202	254	53	56	74	48	9	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1
9. 通勤・通学	245	46	40	B7	44	6	50	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	
10. 購買・販賣	22	15	2	4	55	50	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1
11. ショッピング	471	745	700	768	781	755	600	14	5	3	635	662	7	169	4	746	714	5	689	747	806	824	845	701	101	757	97	127	5
12. 在庫と輸送	56	59	59	7	4	14	21	19	26	150	65	93	77	1	—	19	5	—	147	145	215	—	1	31	4	32	—	—	—
13. 仕事	59	54	56	56	68	176	150	5	19	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
14. 売り場	197	28	39	84	59	55	5	545	2	545	2	545	2	545	2	545	2	545	2	545	2	545	2	545	2	545	2	545	2
15. 仕事	1312	215	548	581	262	250	3	353	2	353	1	353	2	353	1	353	2	353	1	353	2	353	1	353	2	353	1	353	2
16. 作業	27	3	3	14	4	7	14	14	48	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	
17. その他	19	48	19	1	4	4	4	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1	167	1
18. 不	99	95	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2
19. 母	194	113	162	162	48	57	19	469	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	
20. 父	49	41	20	42	52	50	122	6	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	

性別	年齢	性別・年令別																																
		就業時間別								性別・年令別																								
		全	1	2	3	4	5	6	7	不	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22									
起	年	事務員	1	2	3	4	5	6	7	不	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22									
	性別	年齢	160	167	287	164	49	—	8	10	285	103	16	10	1	15	361	46	—	45	110	200	6	99	166	198	9							
	年	年	1000	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—							
	性別	年齢	17	14	27	4	—	37	12	265	250	160	1	10	5	3	—	—	77	114	22	111	164	45	9	—	91	10	8					
	年	年	192	160	300	45	14	46	43	82	4	250	9	40	4	48	11	—	—	462	265	—	178	8	1	25	—	19	27	67	3			
	性別	年齢	414	346	447	57	57	53	61	5	250	400	474	379	125	2	—	—	231	454	45	15	20	88	7	192	65	555	355					
	年	年	174	145	160	24	61	57	16	7	—	—	70	25	125	5	5	—	154	2	42	2	178	8	26	48	725	404	89	86	5			
	性別	年齢	28	21	31	11	—	45	36	46	—	160	5	12	2	16	1	—	—	67	3	—	3	55	30	—	40	55	162	139	116	—		
	年	年	25	21	07	12	1	2	11	4	4	125	1	—	14	76	8	—	77	1	7	6	—	2	20	4	—	44	55	51	12	10	2	
	性別	年齢	12	10	15	2	—	5	—	3	—	—	1	2	2	9	1	—	—	108	3	1	—	2	4	—	—	1	1	1	—	—		
	年	年	15	11	07	1	—	24	7	1	2	—	—	17	2	1	4	—	—	108	22	1	—	3	3	—	—	10	18	—	111	1		
	性別	年齢	02	02	02	—	—	04	1	—	20	—	—	17	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	年	年	04	04	04	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	性別	年齢	17	17	01	1	—	1	—	04	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	年	年	20	20	01	—	—	06	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	性別	年齢	47	59	01	—	—	20	49	84	9	125	1	—	01	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	年	年	01	01	01	—	—	06	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	性別	年齢	21	21	01	—	—	06	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	年	年	不	明	明	47	59	01	—	—	20	49	84	9	125	1	—	01	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

年	月	性別・年齢別												性別・年齢別																	
		全	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23						
性別	年齢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
計		8.55	15.0	1.67	7.87	1.64	4.9	-	10.0	6.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000						
	男	10.00	10.00	1.000	7.000	1.000	4.000	-	10.00	6.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000					
3	生	1.2	2.0	0.6	2.4	1	2.0	1	-	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1.4	1	1	-				
6	時	4.2	5.5	-	-	2.0	-	1.4	-	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	-			
7	時	7.5	6.3	5	-	3.6	5.9	11	10.2	5	1.25	2.00	5.5	6.8	7	-	1.20	1	1.54	2	1.30	2	1.30	2	1.30	2	1.30	2			
8	時	2.67	2.67	1.0	6.67	1.17	1.2	1.2	1.2	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00				
9	時	3.44	2.79	2.44	1.21	2.79	1.19	1	-	2.00	2	1.26	3.9	3	-	2.00	4	1.06	2	1.54	2	1.22	2	1.17	2	1.06	2	1.06	2		
10	時	5.8	4.8	5	5	24	17	2	-	2.0	-	2.0	6	1	-	2.0	1	1.14	1	1.14	1	1.14	1	1.14	1	1.14	1	1.14	1		
11	時	1.8	1.5	1.5	5.6	3	2.1	6	1	-	1	-	5	3.9	4	-	1	1.6	3.9	4	-	1	1.6	3.9	4	-	1	1.6	3.9	4	
12	時	1.4	1.2	1	2.4	4	2	-	1	-	1	-	1.4	3.9	4	-	1	1.1	4	-	1	1.1	4	-	1	1.1	4	-	1	1.1	4
13	時	1.4	1.2	1.2	2	-	2.8	6	-	4.0	2	-	1.1	5.9	4	-	1	1.1	5	-	1	1.1	5	-	1	1.1	5	-	1	1.1	5
14	時	1.7	1.4	-	-	1.1	11	6	1	-	1	-	5	4	3	1	-	1.1	5	-	1	1.1	5	-	1	1.1	5	-	1	1.1	5
15	時	1.2	1.0	-	-	1.7	5	2	1	-	1.25	1	1.00	1	1.49	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	
16	時	1.2	1.0	1.0	2	-	1.7	5	3	-	-	1	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1
17	時	1.2	1.2	1.5	2	-	1.7	1.6	3	-	-	0.4	1.0	1.25	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1	1.00	1	1.25	1
18	時	0.7	0.7	-	-	0.5	1	-	-	1.02	1	-	-	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	1.00	1	-	1	-	1
19	時	0.2	0.2	-	-	0.5	1	-	-	2.02	1	-	-	2.00	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	時	0.2	0.2	-	-	1.2	2	-	-	-	-	-	-	1.20	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21	時	0.6	0.2	1	2.4	8	11	-	2.50	2	-	1.1	3	1.19	2	-	1.1	3	1.18	2	3.9	1.18	3.55	1.18	1.11	-	1.11	1	1.11	1	
22	時	5.6	4.7	0.7	1	3.6	1	54	49	224	-	250	-	1.1	19	-	-	2.7	1	0.6	3.48	6.7	3	1.15	1.11	-	1.11	1	1.11	1	

年 別	性 別	性 別 年 令 別																					
		全	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
新 規	男	150	167	287	164	49	-	6	10	285	103	16	10	1	13	361	46	-	45	110	200		
	女	1000	855	150	167	287	164	49	-	6	10	285	103	16	10	1	13	361	46	-	45	110	
0	男	0.4	3	-	0.7	2	1	-	-	-	1.6	6.3	1	-	-	-	-	0.5	1	-	1.2	-	
1	男	0.5	4	-	0.4	1	2	-	-	1.00	1	2	125	2	-	-	22	1	1	-	1.2	-	
2	男	0.1	1	-	0.1	1	-	-	-	-	6.5	1	-	-	-	-	-	0.5	1	-	-	-	
6	男	0.2	2	-	0.4	1	-	20	1	-	-	100	1	-	22	1	1	-	-	-	-	-	
7	男	0.5	-	0.7	2	-	6.1	3	-	-	-	500	5	-	-	-	-	18	2	5	-	-	
8	男	0.2	2	-	0.7	2	-	4.1	2	-	-	100	1	-	22	1	-	18	2	-	-	-	
9	男	0.8	7	1	-	2	4	-	-	-	200	2	1	5	-	-	18	2	1	-	2.0	0.6	
1-9	男	0.1	-	-	0.4	1	-	-	-	-	-	200	1	-	-	22	1	-	-	-	-	-	
1-1	男	0.1	1	-	0.4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	1	-	-	-	-	
1-2	男	0.5	7	1	-	0.4	1	6	-	-	11	5	1	-	22	1	-	18	2	1	-	0.6	
1-3	男	0.7	6	1.5	-	0.4	1	3	-	-	0.7	2	-	-	-	-	22	1	2	-	1.0	-	
1-4	男	2.0	17	1	-	1.1	-	8.2	4	-	-	1.00	1	1.9	-	-	14	-	1	6	-	1.0	
1-5	男	2.6	22	-	-	1.5	1	4	-	-	2.00	1.8	3.9	4	-	-	1.5	7	4	-	1.4	3	
1-6	男	4.7	59	1.5	2	-	1.6	20	-	-	125	1	8	7	5.5	-	-	154	3.1	2.0	4.0	1.8	1.1
1-7	男	2.20	76	6	30	1.02	-	-	-	-	37.5	3	85	18	2	-	64	4.6	2.7	4.0	1.25	1.1	
1-8	男	2.17	181	3.6	6.2	6.4	8	-	-	-	125	2	85	15	-	-	462	4.0	2.0	5.6	2	2.4	
1-9	男	1.86	155	1.8	5.0	7.5	11	5	-	-	200	2.0	14.6	18	-	-	700	9	19	56	2	2.9	
2-0	男	6.1	5.5	5.1	9	1.2	8.2	4	-	-	61	1.02	188	3	-	-	77	1.5	1.2	7.0	1.4	1.1	
2-1	男	3.5	29	5	9	11	1	6.1	3	-	-	14	2	8	-	-	7	-	3	5	14	-	
2-2	男	2.6	22	1	4.8	8	-	-	-	-	49	7.8	-	-	-	-	67	45	7.0	-	5.0	1.5	
2-3	男	1.6	14	-	4.5	-	-	-	-	-	218	17.5	-	-	-	-	45	1.5	1.5	1.0	0.6	1	
4-1	男	5.9	49	2	1.6	2.4	9	11	-	-	14	3.9	4	100	1	-	99	1.5	-	3.0	2.4	2	

性 別	年 令	性別・年令別																								
		年 令										性別										性別・年令別				
		全	1	2	3	4	5	6	7	8	不	0	1	3	7	12	18	22	不	男	女	性別	年 令			
		事 業 体 系	事 業 事 業 系	外 業 事 業 系	不	0	1	3	7	12	18	22	不	男	女	性別	年 令									
All	16	835	150	167	287	164	49	—	8	10	—	—	—	—	—	—	—	—	45	110	200	4	99	166	198	9
0	16	285	67	74	51	16	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22	37	61	2	22	74	62	5
1	16	341	67	443	256	511	627	125	1	200	—	—	—	—	—	—	—	—	489	356	305	250	222	446	513	56
2	16	86	52	8	14	28	19	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	153	6	8	18	1	16	14	—
3	16	31	5	84	98	20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90	125	91	9	95	21	—	—
4	16	37	35	42	52	18	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44	2	5	9	—	8	3	1
5	16	15	3	12	17	51	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22	18	25	—	20	18	3	—
6	16	2	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	
7	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
8	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
9	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
10	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
11	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
12	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
13	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
14	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
15	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
17	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
18	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
19	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
20	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
21	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
22	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
23	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
24	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
25	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	
不	16	55	46	0	1	2	75	55	225	125	100	—	—	—	—	—	—	—	44	156	55	—	10	49	40	11

GAa1／1

8B-4-47

館内

女性と仕事の未来館



00964929